

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hutan Rakyat	8
2.1.1 Pengertian Hutan Rakyat.....	8
2.1.2 Pengelolaan Hutan Rakyat.....	8
2.2 Kelompok Tani Hutan Rakyat	9
2.3 Sertifikasi.....	10
2.3.1 Sejarah Sertifikasi Hutan	10
2.3.2 Sertifikasi FSC.....	15
2.3.3 Sertifikasi Pengelolaan Hutan Rakyat Lestari.....	16
2.4 Perdagangan Kayu Bersertifikasi	18
2.5 Tarif Resiprokal Amerika Serikat	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode dasar.....	21
3.2 Lokasi dan waktu penelitian	21
3.3 Jenis data	22



3.4	Teknik pengumpulan data.....	23
3.5	Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Koperasi Serba Usaha (KSU) Taman Wijaya Rasa (Kostajasa)	31
4.1.1	Sejarah Kostajasa.....	32
4.1.2	Struktur Organisasi Kostajasa	33
4.2	Identitas Objek Penelitian.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		40
5.1	Pemasaran Kayu Bersertifikasi Kostajasa	40
5.2	Dampak Tarif Resiprokal Terhadap Industri	42
5.3	Strategi Prioritas Pemasaran Kayu Bersertifikasi.....	50
5.4	Strategi Berdasarkan Analisis SWOT	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
6.1	Kesimpulan.....	65
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Kerangka Analisis Deskriptif.....	26
Gambar 3. 2. Kuadran Pengambilan Keputusan.....	29
Gambar 3. 3. Kerangka Analisis SWOT.....	30
Gambar 4. 1. Peta Areal Kerja Kostajasa.....	33
Gambar 4. 2. Struktur KSU Taman Wijaya Rasa 2025.....	35
Gambar 4. 3. Peta Persebaran Industri Buyer Kostajasa.....	36
Gambar 4. 4. Informasi Pembelian Log FSC Periode Januari - Juli 2025.....	38
Gambar 5. 1. Diagram Matriks SWOT.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Target Narasumber	23
Tabel 3. 2. Matriks EFAS/IFAS	27
Tabel 5. 1. Rangkuman Tanggapan Narasumber	44
Tabel 5. 2. Matriks Internal Factor Evaluation	51
Tabel 5. 3. Matriks External Factor Evaluation	53
Tabel 5. 4. Analisis Strategi SWOT	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Interview Guide</i> Penelitian.....	80
Lampiran 2. Kuisisioner SWOT.....	83
Lampiran 3. Data Narasumber.....	87
Lampiran 4. Dokumentasi Lapangan.....	87