

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A., Salawali, W.A., Indama, I.S., Wahdaniah, W. and Bahasoan, A.N., 2024. Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Pasca Pandemi COVID-19: Implikasi bagi Pasar Ritel di Indonesia. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), pp.5005-5017.
- Añaña, E. and Barbosa, B., 2023. Digital Influencers Promoting Healthy Food: The Role of Source Credibility and Consumer Attitudes and Involvement on Purchase Intention. *Sustainability*, 15(20), p.15002.
- Badan Standardisasi Nasional. 2019. *Cara Uji Makanan dan Minuman: SNI 01-2891-1992*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Bartlett, J.E., Kotrlik, J. W., and Higgins, C. C. 2001. Organizational Research: Determining Appropriate Sample Size in Survey Research Appropriate Sample Size in Survey Research. *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, 19(1), p.43.
- Butt, I., Kumar, U. and Kumar, V., 2017. An Empirical Investigation of Factors Influencing The Development of Positioning Strategy. *Procedia computer science*, 122, pp.629-633.
- Cynthia, D., Hermawan, H. and Izzuddin, A., 2022. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Publik*, 9(1), pp.104-112.
- Devina, Y.H., Pujiyantio, T. and Kastaman, R., 2021. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt di DKI Jakarta. *Agrikultura*, 32(2), pp.168-181.
- Dwinanda, G. and Nur, Y., 2020. Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(3), pp.120-136.
- Elfa, M.O.J. and Utami, H.N., 2017. The Role of Customer Engagement Towards Customer Retention in the Post-Pandemic Conditions: The Study on Healthy Food Online Purchase. *Geography*, 2018(2019), p.2020.
- Fahira, D., Putri, D.C., Taufhan, L.S. and Nasution, Y.S.J., 2024. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Konsumsi Mie Instan Dikalangan Mahasiswa UINSU Prodi Akuntansi Syariah Tahun 2023/2024. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), pp.391-404.
- Firdausya, F.A. and Indawati, R., 2023. Perbandingan Uji Glejser dan Uji Park dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas pada Angka Kematian Ibu di Provinsi Jawa Timur tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7(1), pp.793-796.
- García-Salirrosas, E.E., Escobar-Farfán, M., Veas-González, I., Esponda-Perez, J.A., Gallardo-Canales, R., Ruiz-Andia, R., Fernandez-Daza, V.M. and Zabalaga-Davila, R.F., 2024. Purchase Intention of Healthy Foods: The Determinant Role of Brand Image in The Market of A Developing Country. *Foods*, 13(20), p.3242.
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, G.L.C., 2020. Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, 5(2), pp.166-175.

- Halicka, E., Kaczorowska, J., Rejman, K. and Plichta, M., 2025. Investigating the Consumer Choices of Gen Z: A Sustainable Food System Perspective. *Nutrients*, 17(3), p.591.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., and Rasulong, I. 2019. Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 3(1).
- Harianja, D.D., Rahmawati, R. and Mukid, M.A., 2015. Analisis Kesenjangan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 4(4), pp.775-784.
- Isnaini, M., Afgani, M.W., Haqqi, A. and Azhari, I., 2025. Teknik Analisis Data Uji Normalitas. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), pp.1377-1384.
- Jakubowska, D., Dąbrowska, A.Z., Pacholek, B. and Sady, S., 2024. Behavioral Intention to Purchase Sustainable Food: Generation Z's Perspective. *Sustainability*, 16(17), p.7284.
- Janna, M. and Pasau, N.S., 2022. Analisis Proksimat Pakan Ikan di Balai Budidaya Air Payau Takalar. *Filogeni: Jurnal Mahasiswa Biologi*, 2(3), pp.86-90.
- Kotler, P. and Keller, K.L., 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 64.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 125.
- Kotler, P. and Keller, K.L., 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kurnijasanti, R, 2016. Hasil Analisis Proksimat dari Kulit Kacang yang Difermentasi dengan Probiotik Biomc4. *Jurnal Agro Veteriner*, 5(1), pp.28-33.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*,1(1), 128-136.
- Lenaini, I., 2021. Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), pp.33-39.
- Mahendra, D.F. and Nugraha, A.K.N., 2021. Green Marketing dan CSR terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), pp.28-38.
- Maryam, S., 2022. Peningkatan Komponen Gizi pada Mie dengan Penambahan Tepung Tempe dan Ekstrak Wortel. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 11(2), pp.238-248.
- Mikdarullah, M., Nugraha, A. and Khazaidan, K., 2020. Analisis Proksimat Tepung Ikan dari Beberapa Lokasi yang Berbeda. *Buletin Teknik Litkayasa Akuakultur*, 18(2), pp.133-138.
- Nanincova, N., 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), pp.1-5.
- Nasria, N., Tellu, A.T. and Nurdin, M., 2024. Analisis Proksimat Umbut Rotan Noko (*Daemonorops Robusta*). *Jurnal Inovasi Global*, 2(3), pp.445-452.

- Ningsi, H., Zahra, N. A. D., Febriyani, P., Riski, F., Nasruddin., and Angreyani, A. D. 2025. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Serba Nikmat di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan (JUMBIKU)*, 5(2), pp.309-322.
- Nugroho, A. and Priyatna, S.G., 2017. Aplikasi Manajemen Restoran dengan Penghitungan Jumlah Kalori pada Daftar Menu. *PROSIDING*, 1, pp.213-234.
- Nurlela, F. and Pujihastuti, I., 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sehat Lemonilo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45". *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), pp.34-52.
- Plasek, B., Lakner, Z. and Temesi, Á., 2020. Factors That Influence The Perceived Healthiness of Food. *Nutrients*, 12(6), p.1881.
- Prodia OHI. 2025. Apa Itu Analisis Proksimat dan Kenapa Penting untuk Produk Pangan Anda. [Online]. Available at: <https://prodiaohi.co.id/apa-itu-analisis-proksimat-dan-kenapa-penting>. [Diakses 24 Juni 2025].
- Purba, D., Ziraluo, T.P. and Sagala, G.S.R., 2021. Pengolahan data Penelitian dengan SPSS. *Ulead: Jurnal E-Pengabdian*, pp.12-17.
- Purbohastuti, A.W., 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal sains manajemen*, 7(1), pp.1-17.
- Purnamasari, I.P., Anindita, R. and Setyowati, P.B., 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan pada Coldplay Juice Soji. *Habitat*, 29(2), pp.57-64.
- Purwanto, A., Asbari, M. and Santoso, T.I., 2021. Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil Antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), pp.216-227.
- Puspaningtyas, D.E., Sari, P.M., Kusuma, N.H. and SB, D.H., 2019. Analisis Potensi Prebiotik Growol: Kajian Berdasarkan Perubahan Karbohidrat Pangan. *Gizi Indonesia*, 42(2), pp.83-90.
- Rosyida, A., Heriyani, T., Fuadi, I. and Dinia, H., 2020. Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(1), pp.51-75.
- Santoso, B. and Dewi, C., 2025. Analisis Perilaku Konsumen dalam Era Pasca-Pandemi: Perubahan Preferensi dan Kebiasaan Belanja. *MUARA EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Manajemen & Bisnis*, 1(1), pp.01-10.
- Sekaran, U. and Bougie, R., 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Sembiring, T.B., Sirait, A.S., Kesuma, R.N., Khairunisa, E., Syahrani, A.A. and Al Falah, M.Z., 2024. Pengaruh Mie Instan Pada Kesehatan Masyarakat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), pp.7319-7327.

- Sinaga, R.U.Y.G. and Moentamaria, D., 2024. Pengaruh Kadar Air terhadap Masa Simpan Olahan Pangan dengan Teknologi Sterilisasi Suhu Tinggi. *DISTILAT: Jurnal Teknologi Separasi*, 10(4), pp.849-858.
- Sofiati, T., Asyari, A. and Sidin, J., 2020. Uji Kadar Air, Abu Dan Karbohidrat Pada Sagu Ikan Cakalang Di Kabupaten Pulau Morotai. *Jurnal Laot Ilmu Kelautan*, 2(1), pp.23-30.
- Song, J., Huang, J., Chen, Y., Zhu, Y., Li, H., Wen, Y., Yuan, H. and Liang, Y., 2015. El conocimiento, la actitud y el uso de la etiqueta nutricional entre los consumidores (China). *Nutricion Hospitalaria*, 31(6), pp.2703-2710.
- Sopang, F.I., 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa). *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2), pp.24-36.
- Sripathi, N., Dehury, R.K. and Neeragatti, S., 2023. The Influence of Health Consciousness, Nutritional Labelling, and Subjective Norms on Consumer Purchase Intentions of Healthy Packaged Foods. *Academy of Marketing Studies Journal*, 27(5)
- Subagio, A., 2008. Modified Cassava Flour (Mocal): Sebuah masa depan ketahanan pangan nasional berbasis potensi lokal. *Jurnal Pangan*, 17(1), pp.92-103.
- Suhairi, S., Siregar, M.M., Ningrum, L.D., Bintang, R. and Mutiara, A., 2023. Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Pasar Global: Pendekatan Untuk Keberhasilan Bisnis Internasional. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), pp.5120-5131.
- Suhud, U., Allan, M., Rahayu, S. and Prihandono, D., 2022. When Brand Image, Perceived Price, and Perceived Quality Interplay in Predicting Purchase Intention: Developing a Rhombus Model. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(1), pp.232-245.
- Sunyoto, D. and Yanuar, S., 2022. *Perilaku Konsumen*. Edited by Kalijaga, Magister A. Eureka Media Aksara.
- Suprpto, Y., Lulita, N.B. and Yosuky, D., 2025. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Harga, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Merek Otomotif Internasional yang Dimediasi oleh Persepsi Kualitas. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 14(1), pp.123-149.
- Suri, G.P. and Arifin, N.Y., 2022. Pelatihan Pengolahan Data Aplikasi SPSS Pada Siswa SMK Ibnu Sina Batam. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 1(01), pp.29-32.
- Tjiptono, F. 2015 . *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulandari, O., 2023. Efektivitas Marketing Mix 4P terhadap Penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, pp.183-195.
- Wibowo, L., Andarwulan, N. and Indrasti, D., 2024. Kajian Implementasi Informasi “Pilihan Lebih Sehat” Label Kemasan Mi Instan di Indonesia.

- Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 11(1), pp.63-70.
- Wichmann, J.R., Uppal, A., Sharma, A. and Dekimpe, M.G., 2022. A Global Perspective on The Marketing Mix Across Time and Space. *International Journal of Research in Marketing*, 39(2), pp.502-521.
- World Instant Noodle Association. 2025. Instant Noodle Demand Rankings. [Online]. Available at: <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>. [Diakses 11 Juli 2025].
- Wulan, F.R., 2021. Kesadaran Mahasiswa IAIN Kudus terhadap Dampak Mie Instan serta Alternatif Mie Sehat Alami. *Pontianak Nutrition Journal (PNJ)*, 4(2), pp.96-99.
- Yuniari, L.P. and Rahanatha, G.B., 2024. Pengaruh Green Product, Healthy Lifestyle, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Mie Lemonilo di Kota Denpasar). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), pp.1397-1416.
- Zuliana, C., Widyastuti, E. and Susanto, W.H., 2016. Pembuatan Gula Semut Kelapa (Kajian Ph Gula Kelapa dan Konsentrasi Natrium Bikarbonat)[IN PRESS JANUARI 2016]. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 4(1).