

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Mie Instan.....	11
2.2. Analisis Kandungan Gizi.....	12
2.2.1. Uji Proksimat.....	12
2.3. Bauran Pemasaran.....	14
2.3.1. Produk (<i>Product</i>).....	14
2.3.2. Harga (<i>Price</i>).....	16
2.3.3. Promosi (<i>Promotion</i>).....	17
2.3.4. Tempat (<i>Place</i>).....	18
2.4. Perilaku Konsumen.....	19
2.5. Keputusan Pembelian.....	21
2.6. SPSS sebagai Alat Analisis Data.....	22
2.7. Penelitian Terdahulu.....	23
2.8. Kerangka Penelitian.....	25
2.9. Hipotesis.....	26
BAB III BAHAN DAN METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Objek Penelitian.....	28
3.2. Lokasi dan Waktu.....	28
3.3. Tahapan Penelitian.....	28

3.4. Rencana Pelaksanaan dan Analisis Data.....	28
3.4.1. Populasi dan Sampel.....	28
3.4.2. Penyusunan Variabel.....	31
3.4.3. Pengumpulan Data.....	32
3.4.4. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.5. Pengujian Laboratorium.....	35
3.4.6. Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	38
3.4.7. Uji Kualitas Instrumen.....	39
3.4.8. Uji Analisis Statistik.....	39
3.4.9. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.10. Metode Analisis Data.....	41
3.4.11. Uji Hipotesis.....	42
3.5. Diagram Alir Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Mie Instan Sehat.....	48
4.2. Uji Proksimat.....	49
4.2.1. Uji Kadar Air.....	50
4.2.2. Uji Kadar Abu.....	51
4.2.3. Uji Kadar Lemak.....	52
4.2.4. Uji Kadar Protein.....	53
4.2.5. Uji Serat Kasar.....	55
4.2.6. Uji Kadar Karbohidrat.....	56
4.2.7. Uji Kalori.....	56
4.2.8. Persepsi Konsumen.....	57
4.3. Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	65
4.4. Uji Kualitas Instrumen.....	69
4.4.1. Uji Validitas.....	69
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	72
4.5. Data Profil Responden.....	73
4.6. Uji Analisis Statistik.....	81
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	84
4.7.1. Uji Normalitas.....	85
4.7.2. Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.7.3. Uji Multikolinearitas.....	90
4.8. Uji Regresi Linear Berganda.....	91
4.9. Uji Hipotesis.....	93
4.9.1. Uji t (Uji Parsial).....	93
4.9.2. Uji F (Uji Simultan).....	94

4.9.3. Uji Koefisien Determinasi.....	95
4.10. Analisis Model Regresi dan Rekomendasi Strategis.....	96
4.10.1. Variabel Promosi (X3).....	97
4.10.2. Variabel Harga (X2).....	98
4.10.3. Variabel Produk (X1).....	99
4.10.4. Variabel Tempat (X4).....	100
4.10.5. Faktor Lain yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
LAMPIRAN.....	111