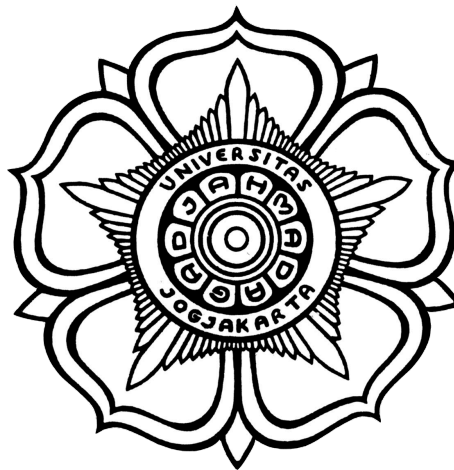


**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN SEHAT DI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**HANINDHIYA ASHILA**

**21/473516/TP/13060**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2026**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN SEHAT DI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Oleh:**

**HANINDHIYA ASHILA**

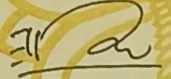
**21/473516/TP/13060**

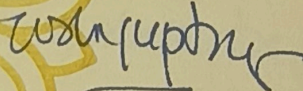
**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta, 5 Januari 2026**

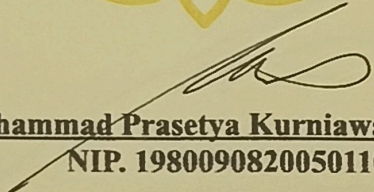
**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

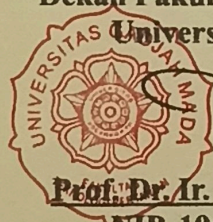
  
**Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P.**  
**NIP. 198011102008122002**

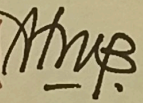
  
**Dr.rer.nat. Ir. R. Wahyu Supartono**  
**NIP. 196306191988031003**

**Dosen Penguji**

  
**Dr. Muhammad Prasetya Kurniawan, S.T.P., M.Sc.**  
**NIP. 198009082005011002**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada**



  
**Prof. Dr. Ar. Eni Harmayani, M.Sc.**  
**NIP. 196306091987102001**