



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | viii |
| DAFTAR SINGKATAN..... | ix |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 3 |
| E. Keaslian Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Kesepian..... | 5 |
| B. Adiksi Media Sosial..... | 11 |
| C. Hubungan Kesepian dan Adiksi Media Sosial pada Remaja..... | 18 |
| D. Landasan Teori..... | 19 |
| E. Kerangka Teori..... | 22 |
| F. Kerangka Konsep..... | 23 |
| G. Hipotesis..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| A. Jenis dan Rancangan Penelitian..... | 24 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 24 |
| C. Populasi dan Subjek Penelitian..... | 24 |
| D. Variabel Penelitian..... | 26 |
| E. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel..... | 27 |
| G. Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data..... | 30 |



| | |
|---|----|
| H. Analisis Data | 31 |
| I. Etika Penelitian | 32 |
| J. Jalannya Penelitian..... | 32 |
| K. Alur Penelitian | 34 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| A. Hasil Penelitian | 35 |
| B. Pembahasan..... | 41 |
| C. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian..... | 48 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 50 |
| A. Kesimpulan | 50 |
| B. Saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| LAMPIRAN..... | 63 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Model Teoritis Kesepian pada Remaja..... | 7 |
| Gambar 2. Kerangka Teori Penelitian..... | 23 |
| Gambar 3. Kerangka Konsep Penelitian..... | 24 |
| Gambar 4. Alur Penelitian..... | 36 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Keaslian Penelitian..... | 5 |
| Table 2. Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| Tabel 3. Karakteristik Subjek Penelitian..... | 36 |
| Tabel 4. Gambaran Variabel Penelitian..... | 37 |
| Tabel 5. Analisis Bivariat Antara Kesepian dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial..... | 37 |
| Tabel 6. Analisis Bivariat Hubungan Kesepian dengan Domain Adiksi..... | 38 |
| Tabel 7. Analisis Bivariat Antara Variabel Perancu dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial..... | 39 |
| Tabel 8. Analisis Multivariat..... | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Lembar Penjelasan kepada Orang Tua / Wali Calon Responden.... | 47 |
| Lampiran 2. Lembar Persetujuan (<i>Informed Consent</i>) Orang Tua / Wali..... | 50 |
| Lampiran 3. Lembar Persetujuan Responden..... | 51 |
| Lampiran 4. Kuisisioner Data Demografis..... | 52 |
| Lampiran 5. Kuisisioner <i>UCLA Loneliness Scale</i> Versi Indonesia..... | 54 |
| Lampiran 6. Kuisisioner <i>Bergen Social Media Addiction Scale</i> Versi Indonesia.... | 56 |