

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Telaah Pustaka	7
B. Landasan Teori.....	20
C. Kerangka Konsep Penelitian	24
D. Keterangan Empiris.....	24
E. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian	26
D. Variabel Penelitian	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Instrumen Penelitian	36
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
H. Analisis Data	46
I. Alur Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Sosiodemografi dan Karakteristik Responden	52
B. Gambaran Pengalaman Mengenai Layanan Telefarmasi	61
C. Gambaran Persepsi Responden	64
D. Gambaran Kesiediaan Penggunaan Layanan Telefarmasi	79
E. Hubungan Sosiodemografi dengan Persepsi Responden	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107