

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	vi
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB 2	6
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)	6
2.2. Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory)	7
2.3. Laporan Keberlanjutan	8
2.4. Standar Pengungkapan Keberlanjutan	9
2.4.1. Global Reporting Initiative (GRI)	9
2.4.2. IFRS S1 dan IFRS S2	10
2.4.3. Pernyataan Standar Pengungkapan Keberlanjutan (PSPK)	12
2.4.4. Hubungan Antar Standar	14
2.5. Penelitian Terdahulu	16
BAB 3	19
METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Instrumen Penelitian	20
3.3. Teknik Pengumpulan Data	20
3.4. Jenis dan Teknik Analisis Data	21
BAB 4	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	22

4.1. Profil PT Unilever Indonesia Tbk	22
4.2. Profil PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	22
4.3. Kondisi Keuangan dan Kinerja Perusahaan	23
4.4. Analisis Kesesuaian Laporan Keberlanjutan dengan PSPK.....	24
4.4.1. Tata Kelola dan Pengawasan Keberlanjutan	26
4.4.2. Strategi Keberlanjutan dan Risiko Iklim	27
4.4.3. Manajemen Risiko dan Ketahanan Usaha	28
4.4.4. Metrik dan Target Keberlanjutan.....	29
BAB 5.....	32
SIMPULAN.....	32
4.1. Kesimpulan	32
4.2. Implikasi.....	33
4.3. Keterbatasan Penelitian	34
4.4. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35