

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani. (2014). *Gizi dan Kesehatan Balita*. Jakarta: Kencana.
- Ajianto, I., Kriyantono, R., & Wulandari, M. (2018). Praktik "PR Excellent" Humas Pemerintah Daerah. *Aristo: Sosial Politik Humaniora (Vol. 6 No.1)*, 99-124.
- Atkin, C., & Rice, R. (2012). *Public Communication Campaign*. London: Sage Publication, Inc.
- Aurora, W., Sitorus, R., & Flora, R. (2020). Effect of Stunting on Intelligence Quotient (IQ) of School-Age Children. *Advanced in Engineering Research (Volume 205)*, 176-180.
- Bappenas. (2021, Maret 10). *Berita Pembangunan: Kejar Penurunan Stunting, Bappenas Tetapkan Seluruh Kabupaten/Kota Sebagai Lokasi Fokus Tahun 2022*. Diambil kembali dari Badan Perencanaan Pembangunan Nasional: <https://www.bappenas.go.id/id/berita/kejar-penurunan-stunting-bappenas-tetapkan-seluruh-kabupatenkota-sebagai-lokasi-fokus-tahun-2022-k5VZ8>
- BKKBN. (2021). *Kebijakan dan Strategi Percepatan Penurunan Stunting di Indonesia: Training of Trainer (ToT) Pendampingan Keluarga dalam Percepatan Penurunan Stunting Bagi Fasilitator Tingkat Provinsi*. Jakarta: BKKBN.
- BKKBN. (2021). *Komunikasi Perubahan Perilaku: Training of Trainer (ToT) Pendampingan Keluarga dalam Percepatan Penurunan Stunting Bagi Fasilitator Tingkat Provinsi*. Jakarta Timur: Pusat Pendidikan dan Pelatihan Kependudukan dan Keluarga Berencana BKKBN.
- Bobbitt, R., & Sullivan, R. (2014). *Developing the Public relations Campaign (Third Edition)*. Boston: Pearson Education.
- Broom, G., & Sha, B. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations (Eleventh Edition)*. Boston: Pearson Education.
- Dinas Kesehatan Kabupaten Temanggung. (2024). *Data Prevalensi Stunting Kabupaten Temanggung Tahun 2020-2024*. Temanggung: Dinas Kesehatan Kabupaten Temanggung.
- Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah. (2020, Agustus). *Profil Kesehatan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019*. Diambil kembali dari [Dinkesjatengprov.go.id](http://dinkesjatengprov.go.id): <https://dinkesjatengprov.go.id/v2018/storage/2020/09/Profil-Jateng-tahun-2019.pdf>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Temanggung. (2021). *Statistik Kabupaten Temanggung Tahun 2021*. Diambil kembali dari Kominfo Kabupaten Temanggung: <https://kominfo.temanggungkab.go.id/assets/file/210910033234.pdf>
- DPPPAPKB Kabupaten Temanggung. (2022). *Rencana Kerja (RENJA) Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana*. Temanggung: PPID Kabupaten Temanggung.

- DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung. (t.thn.). *Profil: Tentang Kami*. Diambil kembali dari DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung: <https://dpppappkb.temanggungkab.go.id/>
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relation Campaigns*. London: Kogan Page.
- Hall, C., Syafiq, A., Crookston, B., Bennett, C., Hasan, M., Linehan, M., . . . Dearden, K. (2018). Addressing Communication Campaign Development Challenges to Reduce Stunting in Indonesia. *Health Vol. 10*, 1764-1778.
- Harindra, F., Eritawana, Georgina, J., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Pengaruh Visi dan Misi Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Prosper (Prudential Financial Pangkalpinang). *Fidusia: Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan (Vol.7 No.2)*, 187-197.
- Jelen, A., Demetrious, K., & Fitch, K. (2024). Towards New Directions in Public Relations Activism and Advocacy Research. *Public Relation Inquiry Vo.13(2)*, 129-135.
- KEMENKO PMK. (2022, Februari 3). *Kabupaten Temanggung Sebagai Percontohan Revolusi Mental: Percepatan Penurunan Stunting Berbasis Keluarga dan Revitalisasi KUA*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia: <https://www.kemendkopmk.go.id/kabupaten-temanggung-sebagai-percontohan-revolusi-mental-percepatan-penurunan-stunting-berbasis>
- Kementerian Sekretarian Negara Indonesia. (2021). *Kategori Wilayah Prioritas Stunting*. Diambil kembali dari [Stunting.go.id](https://stunting.go.id/en/program-pillars/priority-area/): <https://stunting.go.id/en/program-pillars/priority-area/>
- Khairani. (2020). *Buletin Jendela Daya dan Informasi Kesehatan Edisi II*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi.
- Khotimah, K. (2022). Dampak Stunting dalam Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Inovasi Sektor Publik (Volume 2, Nomor 1)*, 113-132.
- Kim, C. (2016). *Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing*. New York: Routledge (Taylor and Fancis Group).
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.
- Kumar, U. (2024). Cross-Cultural Perspective on Persuasive Communication. *International Research Journal of Education and Technology (Vol.6 No.11)*, 13-22.
- Kustanto, D., Ramadhanti, I., & Tanjung, A. (2025). Stunting dan Kemiskinan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Aufa*, 2(7). <https://doi.org/10.51933/jpma.v7i2.2032>
- Kyoosh, K. (2023). Public Relation Practitioners' Employment of Persuasion Techniques in Health Advertising Campaigns. *Human and Social Sciences (Vol.52 No.3)*, 1-15.

- Larson, C. (1992). *Peruasion, Reception, and Responsibility*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Lee, E. (2024). Social Advocacy Statement Writing for Entry-Level Public Relations Practitioners. *Journal of Public Relation Education (Vol. 9, No.3)*, 11-24.
- Lee, M. (2008). *Government Public Realtion*. Boca Raton: CRC Press.
- Lee, M., Grant, N., & Stewart, K. (2015). *The Practice of Government Public Relation*. New York: Taylor & Francis Group.
- Lestari, E., Siregar, A., Hidaayat, A., & Yusuf, A. (2024). Stunting and Its Association with Education and Cognitive Outcomes in Adulthood: A Longitudinal Study in Indonesia. *PLOS ONE 19(5)*, 1-18.
- Lilimweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, A. (2022). Kritik Komunikasi Kampanye Publik pada Kampanye Stunting Dinas Kesehatan Kulon Progo Tahun 2018. *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia*, 35-51.
- Lusiana, Y. (2017). *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- McKeever, B. (2021). Public Relation and Public Health: The Importance of Leadership and Other Lessons Learned from "Understanding AIDS" in the 1980s. *Public Relations Review*, 1-9.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 tentang Standar Antropometri Anak*. Diambil kembali dari Produk Hukum Menteri Kesehatan Republik Indonesia: http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No__2_Th_2020_ttg_Standar_Antropometri_Anak.pdf
- Miller, G. (1997). *Introduction: Context and Method in Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Mundy, D. (2013). The Spiral of Advocacy: How State-Based LGBT Advocacy Organization Use Ground-Up Public Communication Strategies in Their Campaigns for The "Equality Agenda" . *Public Relation Review 39*, 387-390.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Newsom, D., Turk, J., & Kruckeberg, D. (2013). *This is PR: The Realities of Public Relation Elevent Edition*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Newsom, D., Turk, J., & Kruckeberg, D. (2013). *This is PR: The Realities of Public Relations (Eleventh Edition)*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Novrizaldi. (2022, Januari 20). *Perempuan dan Anak: Kejar Target! Per Tahun Prevalensi Stunting Harus Turun 3 Persen*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Republik Indonesia: <https://www.kemenkopmk.go.id/kejar-target-tahun-prevalensi-stunting-harus-turun-3->

- TNP2K Republik Indonesia. (2017, Agustus). *100 Kabupaten/Kota Prioritas untuk Intervensi Anak Kerdil (Stunting)*. Diambil kembali dari Tim Nasional Percepatan dan Penanggulangan Kemiskinan Sekretariat Wakil Presiden Republik Indonesia: www.tnp2k.go.id/
- TNP2K Republik Indonesia. (2018, November 22). *Strategi Nasional Percepatan Pencegahan Stunting 2018-2024*. Diambil kembali dari Tim Nasional Percepatan dan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) Sekretariat Wakil Presiden Republik Indonesia: http://www.tnp2k.go.id/filemanager/files/Rakornis%202018/Sesi%201_01_RakorStuntingTNP2K_Stranas_22Nov2018.pdf
- TNP2K republik Indonesia. (2019, Mei). *PANDUAN PEMETAAN PROGRAM, KEGIATAN, DAN SUMBER PEMBIAYAAN UNTUK MENDORONG KONVERGENSI PERCEPATAN PENCEGAHAN STUNTING KABUPATEN/KOTA DAN DESA*. Jakarta: Sekretariat Percepatan Pencegahan Stunting. Diambil kembali dari Tim Nasional Percepatan dan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) Sekretariat Wakil Presiden Republik Indonesia.
- Widjaja, H. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wimmer, R., & Domminick, J. (2014). *Mass Media Research (10th Edition)*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Yin, R. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.