

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat	7
1. Manfaat teoritis	7
2. Manfaat praktis	8
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Kampanye Kehumasan	10
2. Manajemen Kampanye Kehumasan	12
F. Kerangka Konsep	19
G. Metode Penelitian	22
1. Objek/Subjek Penelitian	22
2. Teknik Pengumpulan Data	23
3. Teknik Analisis Data	24
4. Teknik Validasi Data	25
BAB II	26
A. Humas dan Praktik Kehumasan	27
B. Kampanye Kehumasan sebagai Solusi Permasalahan di Masyarakat	37
C. Pendekatan Budaya dan Latar Belakang Masyarakat sebagai Sarana Kampanye Informasi Kehumasan	52
BAB III	56
A. Awal Mula Pembentukan DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung	56
B. Tugas dan Fungsi DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung	57
C. Visi dan Misi DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung	59
D. Struktur Organisasi DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung	60
E. Humas dalam DPPPAPPKB Kabupaten Temanggung	62
BAB IV	66
A. Gambaran Umum Kampanye Penanganan dan Pencegahan Stunting	66
B. Tahapan Kampanye	70
1. Tahap Penelitian dan Identifikasi Masalah	70
2. Tahap Perencanaan dan Penyusunan Program	73

3.	Tahap Pelaksanaan dan Penyampaian Pesan	80
4.	Tahap Evaluasi Program	95
C.	Analisis Kampanye Pencegahan dan Penanganan Stunting	98
1.	Mendefinisikan Kampanye Pencegahan dan Penanganan Stunting	100
2.	Manajemen Kampanye Pencegahan dan Penanganan Stunting	102
BAB V	121
A.	Kesimpulan	121
B.	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	136