

DAFTAR PUSTAKA

- Akpoyomare, O.B.; L.P.K. Adeosun; dan R.A. Ganiyu (2012), "The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis," *American Journal of Business and Management*, Vol. 1, No. 4, pp. 196-201.
- Albari (2002), "Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi," *Jurnal Siasat Bisnis*, No. 7 Vol. 1, hlm. 65-79.
- Awan, H.M. dan K.S. Bukhari (2011), "Customer's Criteria for Selecting an Islamic Bank: Evidence from Pakistan," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2, No. 1, pp. 14-27.
- Ayuningtyas, E.A. (2015), *Analisis Motivasi Konsumen Terhadap Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian Produk KPR: Studi Pada PT Bank Commonwealth*, Tesis Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- Badan Pusat Statistik (2016), *Indikator Kesejahteraan Rakyat 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cevik, S. dan J. Charap (2015), "The Behavior of Conventional and Islamic Bank Deposit Returns in Malaysia and Turkey," *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol.5, No.1, pp. 111-124.
- Charan, A. (2015), *Marketing Analytics: A Practitioner's Guide to Marketing Analytics and Research Methods*. Singapore: World Scientific.
- Consumer Finance and Hajj Group (2017), *Report Pencapaian Consumer Finance and Hajj Group Juni 2017*, Kajian internal PT Bank Syariah Mandiri (tidak dipublikasikan).
- Cooper, D.R. dan P.S. Schindler (2014), *Business Research Methods, 12th ed.* New York: McGraw-Hill Education.
- Creswell, J.W. (2015), *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches, 3rd ed.* (A.L. Lazuardi, Trans). Yogyakarta: Pustaka Pelajar. (Original work diterbitkan tahun 2013).
- Dharmmesta, B.S. (1997), *Segi-segi Penelitian untuk Penyusunan Tugas Akhir Magister Manajemen*, Diktat Kuliah Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).

- Engel, J.F.; R.D. Blackwell; dan P.W. Miniard (1994), *Consumer Behavior*. (F.X. Budiyanto, Trans). Jakarta: Binarupa Aksara. (Original work diterbitkan tahun 1992).
- Hasan, A. (2010), *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hawkins, D.I. dan D.L. Mothersbaugh (2014), *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 12th ed.* New York: McGraw-Hill Education.
- Irawan, H. (2014), *Channel Kuat, Merek Bank-bank Perkasa*. Diakses pada August 31, 2017, dari <http://www.topbrand-award.com/article/channel-kuat-merek-bank-bank-perkasa.html>.
- Kotler, P. dan G. Armstrong (2008), *Principles of Marketing, 12th ed.* (B. Sabran, Trans). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan K.L. Keller (2012), *Marketing Management, 14th ed.* England: Pearson Education Limited.
- Krisnawati, Y.; Kirbrandoko; dan M.D. Djamaludin (2009), “Analisis Persepsi Developer Terhadap Produk Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Bank XYZ Cabang Bogor,” *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, Vol. 6, No. 1, hlm. 57-64.
- Listiyani, A. (2013), *Brand Diagnostic dalam Industri KPR*. Diakses pada August 31, 2017, dari <http://www.topbrand-award.com/article/brand-diagnostic-dalam-industri-kpr.html>.
- MARS Indonesia (2014). *Studi Kredit Kepemilikan Rumah di Indonesia 2014*. Diakses pada August 31, 2017, dari <http://www.marsindonesia.com/products/business-reports/studi-kredit-kepemilikan-rumah-di-indonesia-2014>.
- Miles, M.B. dan A.M. Huberman (2014), *Qualitative Data Analysis*. (T.R. Rohidi, Trans). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia. (Original work diterbitkan tahun 1992).
- Network Group (2015). *Sosialisasi Inisiatif Coreplan BSM, Branch Productivity Enhancement*, Kajian internal PT Bank Syariah Mandiri (tidak dipublikasikan).
- Otoritas Jasa Keuangan (2015), *Statistik Perbankan Syariah, Juni 2015*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan, Otoritas Jasa Keuangan.

- Otoritas Jasa Keuangan (2015), *Statistik Perbankan Indonesia, Vol. 13, No. 9, Agustus 2015*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan, Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan (2017), *Laporan Triwulanan, Triwulan I - 2017*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan (2017), *Statistik Perbankan Syariah, Januari 2017*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan, Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan (2017), *Statistik Perbankan Indonesia, Vol. 15, No. 6, Mei 2017*. Jakarta: Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan, Otoritas Jasa Keuangan.
- Program Studi Magister Manajemen (2014), *Buku Pedoman Penulisan Tesis, Diktat Kuliah Sarjana Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada* (tidak dipublikasikan).
- PT Bank Syariah Mandiri (2017), *Pembiayaan Griya BSM*. Diakses pada September, 4, 2017, dari <https://www.syariahamandiri.co.id/consumer-banking/pembiayaan-konsumen/pembiayaan-griya-bsm>.
- PT Bank Syariah Mandiri (2017), *Profil Perusahaan*. Diakses pada September, 4, 2017, dari <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan>.
- PT Bank Syariah Mandiri (2017), *Sejarah*. Diakses pada September, 4, 2017, dari <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/sejarah>.
- PT Sarana Multigriya Finansial (2017). *Monthly Market Update, Februari 2017*. Diakses pada August 31, 2017, dari <http://www.smf-indonesia.co.id>.
- Pusat Pengelolaan Dana Pembiayaan Perumahan, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (2017), *Konsep Backlog*. Diakses pada July 29, 2017, dari <http://ppdpp.id/konsep-backlog/>.
- Republik Indonesia (1998), *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 182. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia (2008), *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 94. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk (2007), *Consumer Behavior*, 7th ed. (Z. Kasip, Trans). New Jersey: Prentice Hall. (Original work diterbitkan tahun 2000).
- Sekaran, U. (2007), *Research Methods for Business*, 4th ed. (K.M. Yon, Trans). New York: John Wiley and Son, Inc. (Original work diterbitkan tahun 2003).
- Sekaran, U. dan R. Bougie (2017), *Research Methods for Business*, 6th ed. (Tim Editor, Trans). Jakarta: Salemba Empat. (Original work diterbitkan tahun 2013).
- Setianto, B. (2015), *Prospek dan Persaingan Perbankan Indonesia 2015*. Diakses pada July 29, 2017, dari <https://books.google.co.id/books?id=JjKhBwAAQBAJ&pg=PT22&lpg=PT22&dq=setianto+2015+perang+harga&source=bl&ots=UnBrwj-6vn&sig=vmh8sJb8HpdJLkYdtoovu71oQ&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiQi8n0xdHXAhUG3o8KHYYFnCdoQ6AEIJDA#v=onepage&q=setianto%202015%20perang%20harga&f=false>.
- Sitorus, R. (2017). *Penyaluran Kredit: Ketika Perbankan Merebut Pangsa Pasar KPR*. Diakses pada August 31, 2017, dari m.bisnis.com/Kalimantan/read/20170426/446/647977/penyaluran-kredit-ketika-perbankan-merebut-pangsa-pasar-kpr.
- Stanton, W.J. (1991), *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. (Y. Lamarto, Trans). Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2015), *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi.