

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Perilaku Konsumen	23
2.1.1 Motivasi	24
2.1.2 Hubungan Motivasi dengan Keputusan Pembelian	26
2.2 Produk	28
2.2.1 Atribut Produk	29
2.2.2 Komponen Atribut Produk	31
2.2.3 Hubungan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian	34
2.3 Keputusan Pembelian Konsumen	35
2.3.1 Jenis Pengambilan Keputusan Konsumen	37
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian	37
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	43
3.1 Metode Penelitian	43
3.1.1 Narasumber	45
3.1.2 Jenis Data dan Pengumpulan Data	45
3.1.3 Pengambilan Narasumber	48
3.1.4 Teknik Analisis Data	49
3.1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	51
3.2 Profil Perusahaan	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Narasumber	56

4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Manfaat Bagi Nasabah Menggunakan Produk PPR	62
4.2.2	Sumber Informasi Nasabah Mengenai Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	71
4.2.3	Fokus Perhatian Nasabah Terhadap Atribut Produk PPR	77
4.2.4	Atribut Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	84
4.2.5	Motivasi Nasabah Menggunakan Produk PPR	107
4.2.6	Atribut yang Dipilih dan Memotivasi Nasabah dalam Keputusan Pembelian Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	115
4.3	Pembahasan	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		140
5.1	Simpulan	140
5.2	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA		148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Bank Umum Indonesia	1
Tabel 1.2	Perkembangan Perbankan Syariah Indonesia	3
Tabel 2.1	Atribut untuk Mengevaluasi Produk atau Jasa	33
Tabel 3.1	Daftar Wawancara	47
Tabel 3.2	Daftar Narasumber	51
Tabel 4.1	Profil Narasumber	57
Tabel 4.2	Manfaat Bagi Nasabah Menggunakan Produk PPR	69
Tabel 4.3	Atribut Produk PPR yang Menjadi Fokus Perhatian Nasabah ...	83
Tabel 4.4	Atribut Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	102
Tabel 4.5	Motivasi Nasabah Menggunakan Produk PPR	113
Tabel 4.6	Atribut yang Dipilih dan Memotivasi Nasabah dalam Keputusan Pembelian Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	120
Tabel 4.7	Komponen Atribut Kualitas, Fitur, serta Gaya dan Desain Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	127
Tabel 4.8	Motivasi Penggunaan Produk PPR	133
Tabel 4.9	Komponen Atribut Produk yang Dipilih dan Memotivasi dalam Keputusan Pembelian Produk PPR PT Bank Syariah Mandiri	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Kepemilikan Rumah Sendiri Tahun 2015	6
Gambar 1.2	<i>Backlog</i> Kepemilikan Rumah Tahun 2015 (dalam Ribuan)	7
Gambar 1.3	Porsi Penyaluran KPR Tahun 2016	8
Gambar 1.4	Porsi Nilai KPR Tahun 2014	9
Gambar 1.5	Pangsa Pasar KPR Tahun 2016	10
Gambar 1.6	Sumber Informasi KPR	12
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	24
Gambar 2.2	Model Proses Motivasi	25
Gambar 2.3	Model Sederhana Pengambilan Keputusan Konsumen	36
Gambar 2.4	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip Wawancara Adhyatma Andana Warih	152
2	Transkrip Wawancara Agus Mardi Kuncoro	157
3	Transkrip Wawancara Anggar Wahyu Prambudi	165
4	Transkrip Wawancara Arief Usman	169
5	Transkrip Wawancara Vivi	175
6	Transkrip Wawancara Antonius Andhika Wahyudi	177
7	Transkrip Wawancara Ervinna Dameria Harahap	180
8	Transkrip Wawancara Mila Andrayani	187
9	Transkrip Wawancara Milwanda Wira Pratama	192
10	Transkrip Wawancara Nur Wibowo	197
11	Transkrip Wawancara Rudy Steven Gultom	203
12	Transkrip Wawancara Taufik Akbar	208
13	Transkrip Wawancara Zafira Siregar	214
14	Transkrip Wawancara Yan Riza Iswara	219
15	Transkrip Wawancara Muzair	225