

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Hipotesis Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Persepsi Konsumen	10
2.2 Generasi Z	11
2.3 Citra Gaya Hidup dalam Pemasaran Digital	12
2.4 <i>Slim Toast</i>	13
2.5 TikTok	15
2.6 <i>Kansei Engineering</i>	16
2.7 Analisis Sentimen	20
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Data Penelitian	27
3.3.1 Data primer	27
3.3.2 Data sekunder	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1 Pengumpulan data TikTok	28
3.4.2 Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	31
3.4.3 Kuantitatif	31
3.4.4 Studi literatur	31
3.5 Tahapan Penelitian dan Pengolahan Data	31
3.5.1 Identifikasi masalah dan perumusan masalah	31
3.5.2 Pemilihan objek penelitian	32
3.5.3 Studi literatur	32
3.5.4 Pengumpulan data TikTok	32
3.5.5 <i>Pre-processing data</i>	33
3.5.6 Analisis sentimen dengan VADER	33

3.5.7 Validasi Manual Hasil Analisis Sentimen VADER.....	34
3.5.8 <i>Expert Judgement</i>	35
3.5.9 Penyusunan dan penyebaran kuesioner	37
3.5.10 Uji validitas dan reliabilitas	37
3.5.11 Analisis faktor	37
3.5.12 Interpretasi hasil.....	38
3.5.13 Penarikan kesimpulan	38
3.6 Diagram Alir Penelitian.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Pengumpulan Data TikTok	43
4.3 <i>Pre-Processing Data</i>	46
4.4 Analisis Sentimen Menggunakan Tool VADER	51
4.5 Validasi Manual Hasil Analisis Sentimen	55
4.6 Validasi Isi <i>Kansei Word (Expert Judgement)</i>	57
4.7 Kuesioner Evaluasi <i>Semantic Differential</i>	59
4.8 Hasil Analisis Faktor	62
4.8.1 Uji kaiser <i>meyer olkin</i> (KMO) dan uji <i>barlett's</i>	62
4.8.2 <i>Anti-image matrices</i>	63
4.8.3 <i>Communallities</i>	64
4.8.4 <i>Total variance explained</i>	65
4.8.5 <i>Component matrix</i>	67
4.8.6 <i>Rotated component matrix</i>	68
4.9 Karakteristik Responden	70
4.9.1 Berdasarkan jenis kelamin	70
4.9.2 Berdasarkan usia	71
4.9.3 Berdasarkan pendidikan terakhir	72
4.9.4 Berdasarkan pekerjaan	72
4.9.5 Berdasarkan domisili	73
4.10 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses pengambilan data TikTok	28
Gambar 3.2 Diagram alir penelitian	39
Gambar 4.1 Distribusi jumlah komentar berdasarkan tanggal unggahan video TikTok	45
Gambar 4.2 Diagram pie klasifikasi sentimen.....	53
Gambar 4.3 Visualisasi <i>wordcloud</i>	55
Gambar 4.4 Diagram pie klasifikasi sentimen setelah validasi manual	55
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	71
Gambar 4.6 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	72
Gambar 4.7 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	73
Gambar 4.8 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Penelitian	40
Tabel 4.1 Contoh hasil komentar dari TikTok	44
Tabel 4.2 Contoh hasil <i>cleaning data</i>	48
Tabel 4.3 Contoh hasil <i>case folding</i>	49
Tabel 4.4 Contoh hasil <i>translator comments</i>	50
Tabel 4.5 Contoh hasil klasifikasi sentimen menggunakan <i>tool VADER</i>	52
Tabel 4.6 Kriteria untuk validitas isi menggunakan Koefisien Aiken	58
Tabel 4.7 Hasil validasi isi oleh <i>expert</i>	58
Tabel 4.8 <i>Kansei Word</i> kuesioner <i>Semantic Differential</i>	59
Tabel 4.9 Uji validitas kuesioner <i>Semantic Differential</i>	60
Tabel 4.10 Pasangan <i>Kansei Word</i> valid dan reliabel	61
Tabel 4.11 Hasil uji KMO dan uji <i>Barlett's</i>	62
Tabel 4.12 Hasil <i>Anti-image correlation</i>	63
Tabel 4.13 Nilai Extraction setiap variabel pasangan <i>Kansei Word</i>	64
Tabel 4.14 Total <i>Initial Eigenvalues</i>	65
Tabel 4.15 <i>Component Matrix</i>	67
Tabel 4.16 <i>Rotated Component Matrix</i>	68
Tabel 4.17 Hasil pengelompokan analisis faktor	69
Tabel 4.18 Pasangan <i>Kansei Word</i> final	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dataset Komentar TikTok.....	117
Lampiran 2. Contoh Kuesioner <i>Expert Judgement</i>	142
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Isi dengan Metode Aiken's V	148
Lampiran 4. Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	149
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner <i>Semantic Differential</i>	153
Lampiran 6. Hasil Analisis Faktor	157
Lampiran 6. <i>Ethical Clearance</i>	160