



## DAFTAR ISI

<b>COWORKING SPACE DI KABUPATEN MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Latar Belakang .....	15
1.1.1. Pertumbuhan Penduduk Usia Produktif di Kabupaten Malang .....	15
1.1.2. Kebutuhan Informal <i>Space</i> di Kabupaten Malang.....	16
1.1.3. <i>Coworking space</i> Sebagai Informal Space .....	17
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.2.1. Permasalahan Umum.....	18
1.2.2. Permasalahan Khusus.....	19
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	19
1.3.1. Tujuan .....	19
1.3.2. Sasaran .....	19
1.4. Pengumpulan Data .....	20
1.4.1. Data Primer .....	20
1.4.2. Data Sekunder .....	20
1.4.3. Metode Pengumpulan Data .....	20
1.4.4. Metode Pengolahan Data.....	21
1.5. Sistematika Penulisan.....	21
1.6. Keaslian Penulisan .....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	24
2.1.1. Arsitektur Perilaku .....	24
2.1.2. Relevansi Arsitektur dan Perilaku.....	25
2.1.3. Relevansi Arsitektur Perilaku dan Perancangan <i>Coworking space</i> .....	25



2.1.4.	<i>Coworking space</i> .....	26
2.2.	Kajian Preseden.....	27
2.2.1.	Preseden <i>Coworking space</i> .....	27
2.2.2.	Preseden Arsitektur Perilaku .....	35
2.3.	Studi Konsep Lab Coffee & Eatery .....	37
<b>BAB III KAJIAN LAPANGAN .....</b>		<b>40</b>
3.1.	Tinjauan Site .....	40
3.2.	Kriteria Tapak .....	41
3.3.	Alternatif Site .....	44
3.3.1.	Site 1. ....	44
3.3.2.	Site 2 .....	46
3.3.3.	Site 3 .....	49
3.4.	Pemilihan Tapak.....	51
3.5.	Tapak Terpilih.....	52
3.6.	Analisis tapak.....	53
3.7.	Dokumentasi Tapak Terpilih.....	61
3.8.	Standar Luasan Berdasarkan Preseden .....	61
<b>BAB IV ANALISIS PERANCANGAN .....</b>		<b>64</b>
4.1.	Skema Pengelolaan <i>Coworking space</i> .....	64
4.1.1.	Sumber Profit .....	64
4.1.2.	Manajemen dan Pengelolaan .....	65
4.1.3.	Skema Pengelolaan Keuangan .....	67
4.1.4.	Proyeksi keuntungan .....	68
4.1.5.	Sistem keanggotaan <i>coworking space</i> .....	69
4.2.	Tinjauan Pengguna.....	70
4.2.1.	User .....	70
4.2.2.	Analisis Karakteristik Pengguna Tidak Tetap .....	73
4.3.	Perbedaan <i>Coworking space</i> dan Cafe .....	77
4.4.	Penerapan Arsitektur Perilaku Pada Coworking Space .....	78
4.5.	Kebutuhan Ruang.....	84
4.6.	Pemetaan Ruang.....	86
4.7.	Organisasi Ruang.....	89
4.8.	Tabel Kebutuhan Luasan dan Kapasitas Ruang .....	90
4.9.	Program Ruang.....	92
4.10.	Perangkat Multimedia yang Dibutuhkan .....	92



<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>94</b>
5.1. Konsep Utama.....	94
5.2. Konsep Penunjang.....	94
5.2.1. Programatik dan Zonasi.....	94
5.2.2. Gubahan Massa .....	97
5.2.3. Sirkulasi.....	97
5.2.4. Layout bangunan.....	98
5.2.5. Tata letak ruangan .....	99
5.2.6. Penghawaan.....	102
5.2.7. Pencahayaan .....	102
5.2.8. Material .....	103
5.2.9. Warna .....	103
5.2.10. Sistem bangunan.....	104
5.2.11. Visualisasi Konsep .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>