UNIVERSITAS
GADJAH MADA
COWORKING SPACE DI KABUPATEN MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU
NUHA MEHRUNISA, Odilia Renaningtyas Manifesty, S.T., MA(UD)., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

COWORKING SPACE **DI KABUPATEN MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU ..... i**
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
INTISARI xiv
ABSTRACT xv
BAB I PENDAHULUAN 15
1.1. Latar Belakang 15
1.1.1. Pertumbuhan Penduduk Usia Produktif di Kabupaten Malang 15
1.1.2. Kebutuhan Informal *Space* di Kabupaten Malang 16
1.1.3. *Coworking space* Sebagai Informal Space 17
1.2. Rumusan Masalah 18
1.2.1. Permasalahan Umum 18
1.2.2. Permasalahan Khusus 19
1.3. Tujuan dan Sasaran 19
1.3.1. Tujuan 19
1.3.2. Sasaran 19
1.4. Pengumpulan Data 20
1.4.1. Data Primer 20
1.4.2. Data Sekunder 20
1.4.3. Metode Pengumpulan Data 20
1.4.4. Metode Pengolahan Data 21
1.5. Sistematika Penulisan 21
1.6. Keaslian Penulisan 22
BAB II KAJIAN PUSTAKA 24
2.1. Kajian Pustaka 24
2.1.1. Arsitektur Perilaku 24
2.1.2. Relevansi Arsitektur dan Perilaku 25
2.1.3. Relevansi Arsitektur Perilaku dan Perancangan *Coworking space* 25

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
COWORKING SPACE DI KABUPATEN MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU
NUHA MEHRUNISA, Odilia Renaningtyas Manifesty, S.T., MA(UD)., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.4. *Coworking space* 26
2.2. Kajian Preseden 27
2.2.1. Preseden *Coworking space* 27
2.2.2. Preseden Arsitektur Perilaku 35
2.3. Studi Konsep Lab Coffee & Eatery 37
BAB III KAJIAN LAPANGAN 40
3.1. Tinjauan Site 40
3.2. Kriteria Tapak 41
3.3. Alternatif Site 44
3.3.1. Site 1. 44
3.3.2. Site 2 46
3.3.3. Site 3 49
3.4. Pemilihan Tapak 51
3.5. Tapak Terpilih 52
3.6. Analisis tapak 53
3.7. Dokumentasi Tapak Terpilih 61
3.8. Standar Luasan Berdasarkan Preseden 61
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN 64
4.1. Skema Pengelolaan *Coworking space* 64
4.1.1. Sumber Profit 64
4.1.2. Manajemen dan Pengelolaan 65
4.1.3. Skema Pengelolaan Keuangan 67
4.1.4. Proyeksi keuntungan 68
4.1.5. Sistem keanggotaan *coworking space* 69
4.2. Tinjauan Pengguna 70
4.2.1. User 70
4.2.2. Analisis Karakteristik Pengguna Tidak Tetap 73
4.3. Perbedaan *Coworking space* dan Cafe 77
4.4. Penerapan Arsitektur Perilaku Pada Coworking Space 78
4.5. Kebutuhan Ruang 84
4.6. Pemetaan Ruang 86
4.7. Organisasi Ruang 89
4.8. Tabel Kebutuhan Luasan dan Kapasitas Ruang 90
4.9. Program Ruang 92
4.10. Perangkat Multimedia yang Dibutuhkan 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
COWORKING SPACE DI KABUPATEN MALANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU
NUHA MEHRUNISA, Odilia Renaningtyas Manifesty, S.T., MA(UD)., Ph. D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V KONSEP PERANCANGAN 94
5.1. Konsep Utama 94
5.2. Konsep Penunjang 94
5.2.1. Programatik dan Zonasi 94
5.2.2. Gubahan Massa 97
5.2.3. Sirkulasi 97
5.2.4. Layout bangunan 98
5.2.5. Tata letak ruangan 99
5.2.6. Penghawaan 102
5.2.7. Pencahayaan 102
5.2.8. Material 103
5.2.9. Warna. 103
5.2.10. Sistem bangunan 104
5.2.11. Visualisasi Konsep 106
DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN 111