

**Strategi Reposisi Merek pada Mizone Coco Boost melalui Pemengaruh:  
Pengaruh Dimensi Kredibilitas Pemengaruh terhadap Citra Merek,  
Kepercayaan Merek dan Niat Pembelian pada Generasi Z**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan S-1 pada  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada



**Dosen Pembimbing :**

Widya Paramita, S.E, M.Sc., Ph.D

**Disusun Oleh:**

Jessica Ayu Christanty

NIM. 21/479678/EK/23554

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2025**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Ayu Christanty  
NIM : 21/479678/EK/23554  
Tahun terdaftar : 2021  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur - unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Skripsi ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Jakarta, 27 November 2025



Jessica Ayu Christanty  
[21/479678/EK/23554]