

Daftar Pustaka

- Abdullah, M. (2022). Analisis Multimodal Pada Iklan Indomie Hyperabis #PedasIndoneszianyaHypeabis [UIN RADEN FATAH PALEMBANG]. In *UIN Raden Fatah Palembang*. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Ahaotu, J. O., & Oshamo, O. A. (2023). A Multimodal Discourse Analysis of Selected Social Media Posts on the #BlackLivesMatter Protest. *Journal of Pragmatics and Discourse Analysis*, 2(1), 25–35. <https://doi.org/10.32996/jpda.2023.2.1.4>
- Ahmad, A. A. B. A. (2020). Artscience Museum an Embedded Stand-Alone Art. *Journal La Multiapp*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.37899/JOURNALLAMULTIAPP.V1I1.34>
- Ai, M. (2024). Multimodal Discourse Analysis of the Poster of the Movie Octagonal. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation (IJLLT)*, 3(11), 55–67. <https://doi.org/10.32996/ijllt>
- Akhni, G. N. (2020). Trends and Identities: Analyzing Urban Consumer Culture through Japanese and Korean Food Consumption in Greater Jakarta, Indonesia. In *academia.edu*. https://www.academia.edu/download/65830156/Copy_of_Master_s_Thesis_Student_ID_55211800240_Ghaziah_Nurika_Akhni_.pdf
- Amalia, F., & Suhandano. (2023). Multimodalitas dalam unggahan di Twitter yang dianggap mengandung pelecehan seksual. *Diglos*, 6, 781–794.
- Andalas, E. F., & Prihatini, A. (2018). Representasi Perempuan dalam Tulisan dan Gambar Bak Belakang Truk: Analisis Wacana Kritis Multimodal Terhadap Bahasa Seksual. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.22219/SATWIKA.V2I1.7018>
- Aprilliyani, W. (2020). Pengaruh Desain Kemasan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D' Jero. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(April), 10–16.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon: Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7(2), 440–449. <https://doi.org/10.33503/alfabeta.v7i2.4184>
- Ayuni, A. Q., & Darmayanti, N. (2022). Analisis Multimodal Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Bertema Vaksinasi COVID-19 oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Indonesia. *Deiksis*, 14(3), 262.

<https://doi.org/10.30998/deiksis.v14i3.11923>

- Br Ginting, A. D., Kartika Sari, D., Nasution, K., Hasiholan Siregar, I., & Fitaloca Tambunan, I. (2024). Membaca Bentuk Dan Pola Geometri Dalam Motif Batik Kawung. *Imajinasi : Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 1(2), 75–85. <https://doi.org/10.62383/IMAJINASI.V1I2.150>
- Budhiarno, C. A., & Assidik, G. K. (2022). Analisis Gejala Hiperbola pada Merek Dagang dan Slogan Produk Makanan PT. Indofood. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing*, 5(2), 203–213. <https://doi.org/10.31540/SILAMPARIBISA.V5I2.1700>
- Chrzan, J., & Brett, J. (2017). *Food Culture : Anthropology, Linguistics and Food Studies*. Berghahn Books. www.berghahnbooks.com
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Dewi, M. R., Akbarjono, A., & Randi. (2021). Gaya Bahasa Dalam Slogan Penjualan Produk dan Jasa di Koran Radar Bengkulu. *JPI : Jurnal Pustaka Indonesia*, 1(3), 137–153. <https://doi.org/10.62159/JPI.V1I3.461>
- Eiseman, L. (2017). *The Complete Color Harmony: Expert Color Information for Professional Color Results* (Pantone). Rockport.
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Futi Hamdiyah, Khanaya Shalsabilla, Khadavi Khadavi, & Mustika Wati Siregar. (2024). Analisis Wacana Multimodal Pada Gambar Iklan Nugget Kanzler Versi Nicholas Saputra Di Instagram. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 72–78. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i2.541>
- Geertz, C. (1973). The Interpretation of Culture. In *Basic Book* (Vol. 158, Issue 3). <https://doi.org/10.1007/BF00695328>
- Gumulya, D., & Onggo, T. A. (2016). KAJIAN ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN PRODUK PERAWATAN KULIT WANITA. *Dimensi DKV*, 1(2).
- Hadi Utomo, S. R. (2023). Analisis Multimodal Representasi Ibu pada Feed Instagram @jokowi: Ibu Yang Berdaya (?). *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 2023.
- Hall, S. (1997). *Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.
- Halliday, M. A. K., & Matthiessen, M. . I. (2004). An Introduction to Functional Grammar. In *Functional Grammar*. Hodder Arnold.

<https://doi.org/10.1002/9781394207305.ch1>

- Hulu, F., Samad, S., Laia, F., & Mokorimban, H. B. D. (2024). Peningkatan Pengetahuan Budaya dan Pemahaman Siswa Melalui One Day Trip Luar Negeri di Singapura. *PUAN INDONESIA*, 6(1), 203–212. <https://doi.org/10.37296/JPI.V6I1.261>
- Imelda, N., Putri, N. A., Asadullah, S. Al, & Daulay, I. (2023). Eksplorasi Identitas Budaya Dan Nilai Tradisional Melayu Melalui Kain Tenun Songket. *Kaisa: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaranwae*, 3(2), 69–79. <https://doi.org/10.56633/KAISA.V3I2.617>
- Irianto, D. N., & Kesuma, T. M. (2024). Nama-Nama Produk Makanan Instan di Indonesia : Kajian Onomastika. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*, 10(4), 4385–4403.
- Isti'anah, A., Rahmasari, S., & Lauwren, S. (2021). Post-Pandemic Indonesian Tourism Promotion in Instagram: Multimodal Discourse Analysis. *Journal of Modern Languages*, 31(2), 46–76. <https://doi.org/10.22452/jml.vol31no2.3>
- Jain, S., Thilaka, D. N., & Nikita, G. (2021). Colour Psychology in Packaging and its effect on the buying behavior among Millennials. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)*, 3(August 2021), 751. <https://doi.org/10.35629/5252-0308751760>
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). PENGARUH KOREAN WAVE DALAM FASHION STYLE REMAJA INDONESIA. *JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN KEBUDAYAAN DAN AGAMA*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/JIPA.V1I3.219>
- Jeon, H. R. S. (2024). Aegyo: From Cuteness to Cultural Identity Marker. *Aegyo: From Cuteness to Cultural Identity Marker*, 176–193.
- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. *Prosiding Bali Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara*, 1. <https://e proceeding.isi-dps.ac.id/index.php/bdw/article/view/260>
- Kenalemang-Palm, L. M. (2023). The Beautification of Men Within Skincare Advertisements: A Multimodal Critical Discourse Analysis. *Journal of Aging Studies*, 66(October 2022), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2023.101153>
- Khoirunnisaa, S., & Harti, L. M. S. (2023). A Multimodal Discourse Analysis of Indonesian Beauty Product Advertisement Featuring Korean Celebrity on Instagram Post. *Language Horizon: Journal of Language Studies*, 11(1), 14–23. <https://doi.org/10.26740/lh.v11n1.p14-23>
- Koentjaraningrat. (1984). Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. In *Djambatan*.
- Kress, G., & Leeuwen, T. Van. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (2nd ed.). Routledge.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). Multimodal discourse. In *Multimodal*

discourse; the modes and media of contemporary communication. Oxford University Press.

- Ledin, P., & Machin, D. (2020). *Introduction to Multimodal Analysis* (2nd ed.). Bloomsbury Publishing.
- Lemke, J. (1998). Multiplying meaning: Visual and verbal semiotics in scientific text. *Reading Science Routledge, January 1998*, 87–113.
<https://doi.org/10.4324/9780203982327-17>
- Liani, T. A., & Kartika Wienanda, W. (2019). ANALISIS SEMIOTIK TERHADAP IKLAN YOUTUBE MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN. *Jurnal Gama Societa*, 3(2).
- Liu, S. (2019). A Multimodal Discourse Analysis of the Interactive Meaning in Public Service Advertisement. *Journal of Advances in Linguistics*, 10, 1523–1534. <https://doi.org/10.24297/jal.v10i0.8196>
- Maulana, A. P., & Aulia, S. (2025). Analisis Semiotika Representasi Budaya dalam Film " Agak Laen ". *Koneksi*, 9, 242–251.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *HUMANIORA*, 2(2), 1084–1096.
- Muhti, F. K., Ulfiyani, S., & Indrariansi, E. A. (2024). Slang Dalam Program Tongsis TVRI Jawa Tengah. *Teks: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.26877/TEKS.V9I1.696>
- Narulita, E. T., & Andayani, N. P. T. (2019). Representasi Batik Pada Kemasan Produk Ne Bali Soap. *Gestalt*, 1(1), 125–140.
- Noviani, R. (2018). Wacana Multimodal Menurut Gunther Kress dan Theo van Leeuwen. *Hamparan Wacana: Dari Praktik Ideologi, Media Hingga Kritik Poskolonial*, January, 107–134.
- Noviyanti, N. M. E., Istiwatiningsih, D., Noviyanti, L. P. E., & Putri, A. F. P. (2022). ANALISIS KESALAHAN BERBAHASA INDONESIA PADA KEMASAN PRODUK. *LINGUISTIK : Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 7(2). <https://doi.org/10.31604/linguistik.v7ii.189-200>
- Nurmalasari, A. (2024). Representasi Korean Wave pada iklan Ultra Milk X Stray Kids : show your # iamultraordinary moves (analisis multimodal dalam iklan). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(3).
- O'Halloran, K. L. (2004). *Multimodal Discourse Analysis: Sytemic-Function Perspectives*. Continuum.
- Oentoro, Y. (2012). Representasi Figur Burung Garuda yang Digunakan sebagai Lambang Negara. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 14(1), 47–64. <https://doi.org/10.9744/NIRMANA.14.1.47-64>
- Ope-Davies, T., & Shodipe, M. (2023). A multimodal discourse study of selected

- COVID-19 online public health campaign texts in Nigeria. *Discourse and Society*, 34(1), 96–119. <https://doi.org/10.1177/09579265221145098>
- Peng, C. (2021). *Interactive Packaging Design*. Design Media Publishing (UK).
- Pramana, A. G., & Suryaman, M. (2022). IKLAN GOJEK BERJUDUL JANGAN SEPELEKAN KEKUATAN SEBUAH JEMPOL: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 10(2), 487–502. <https://doi.org/10.20961/basastra.v10i2.58525>
- Putri, N. E. (2025). *Representasi Konflik Budaya dan Generasi dalam Film “Ngero-ngeru Sedap.”* January.
- Putri, N. K. A. K., Sintha Agustina, I. A., & Sintya Dewi, N. L. (2022). Makna Filosofi Buah Kelapa Dalam Upakara Yadnya. *Majalah Ilmiah Untab*, 19(2), 221–225.
- Putri, S. V. (2022). Representasi Makna Maskulinitas Iklan MSGlow For Men: Analisis Multimodal Kress dan Van Leeuwen. *Avan Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(02), 177–189.
- Raharjo, A. R., Hidayat, D. N., Alek, A., & Jalil, N. (2020). Multimodal Analysis of Wardah Lipstick Advertisement. *Elite English and Literature Journal*, 7(2), 149. <https://doi.org/10.24252/10.24252/elite.v7i2a4>
- Rahmasari, S., & Lauwren, S. (2020). Modality Analysis on the Official Website of Indonesian Tourism. *Language Circle: Journal of Language and Literature*, 15(1), 112–119. <https://doi.org/10.15294/lc.v15i1.24453>
- Ridwan, & Rozaq, W. A. (2023). *DEVELOPING VOCABULARY IN LEARNING SPEAKING ENGLISH OF USAHA JASA WISATA DEPARTEMEN THROUGH AUSSIE SLANG VOCABULARY BOOK AT LKP ALOHA EDU TEGALDLIMO IN G-LAND BOBBY ' S SURF CAMP BANYUWANGI IN ACADEMIC YEAR 2021 / 2022*. XIV(2), 156–180.
- Risma, K., Kusumamurti, D., Mutiara S, I., Nazwa W, K., Mahesa P., M. R., & Puspa A., D. (2024). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia Terhadap Merek Indomie Ekspor Pada Industri Pangan. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i2.2344>
- Salsabila, S. R., & Suparto, S. (2023). A Multimodal Analysis of Tokopedia X BTS Advertisement. *International Journal of English and Applied Linguistics (IJEAL)*, 3(2), 128–136. <https://doi.org/10.47709/ijeal.v3i2.2570>
- Santoso, B. (2006). Bahasa Dan Identitas Budaya. *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan*, 1(1), 44. <https://doi.org/10.14710/sabda.v1i1.13266>
- Shalika, M. P., Sibarani, R., & Setia, E. (2020). MAKNA ORNAMEN RUMAH GADANG MINANGKABAU: KAJIAN SEMANTIK. *HUMANIKA*, 27(2), 70–81. <https://doi.org/10.14710/HUMANIKA.V27I2.32594>

- Simbolon, F., Simanjuntak, D. S., Sitepu, Z., Manik, V., Siallagan, M., Sitanggang, K., & Sinaga, A. (2024). Multimodalitas dalam Iklan Objek Wisata Lokal Sumatera Utara. *DEIKTIS Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 4(2), 122–123.
- Sulistiono, Purwoko, Y., & Noviasuti, N. (2025). Pengembangan Dan Pengelolaan Obyek Wisata Pura Ulun Danu Beratan Pulau Bali Dalam Persepektif Pariwisata Budaya. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 16, 66–79. <https://doi.org/10.31294/khi.v16i1.25725>
- Susilo, S., & Suryaningsih, A. R. A. (2015). Monas Sebagai Simbol Perjuangan Bangsa Indonesia. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 9(03), 55–78. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v9i03.139>
- Swatriani, R., & Arimbawa, I. M. G. (2024). *Kajian Visual Pada Kemasan EL' S COFFE E Sebagai Representasi Budaya Bali*. 13(Bulan), 56–81.
- Tutik, A. D., Fitriani, N., & Inderasari, E. (2020). *Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shopee*. 02(2), 137–148. <https://doi.org/10.29405/imj.v2i2>
- Utami, R. N. F., Hermanto, R., & Muhtadi, D. (2021). Etnomatematika: Eksplorasi seni ukir Jepara. *JP3M (Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pengajaran Matematika)*, 7(1), 23–38. <https://doi.org/10.37058/JP3M.V7I1.2551>
- Wakhyuni, E., Sari, D. S., Siregar, N. A., Pane, D. N., Adnalin, A., Lestario, F., Rusiadi, R., Ahmad, R., Setiawan, A., & Daulay, M. T. (2018). Kemampuan Masyarakat dan Budaya Asing dalam Mempertahankan Budaya Lokal di Kecamatan Datuk Bandar. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 1(1), 1–11.
- Wheeler, A. (2009). Designing Brand Identity. In *John Wiley & Sons, Inc.* Simultaneosly.
- Widiyowati, E., Suryanto, B., & Suyono, A. (2018). Korelasi antara penguasaan Goi (Kosakata) dan pemahaman Dokkai (Membaca) mahasiswa Politeknik Negeri Malang. *Jurnal Linguistik Terapan*, 8(2), 7–13. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jlt/article/view/179>
- Yandri. (2014). TENUN SONGKET PANDAI SIKEK DALAM BUDAYA MASYARAKAT MINANGKABAU. *Humanus*, 13(1), 28–34.
- Yatno, T., Tinggi, S., Buddha, A., Raden, N., Wonogiri, W., & Tengah, J. (2022). FUNGSI DAN NILAI CANDI BOROBUDUR DI ERA GLOBALISASI. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 3(2), 72–81. <https://doi.org/10.53565/SABBHATAYATRA.V3I2.636>
- Zainudin, A. (2021). TIPOGRAFI. In A. Priyadi (Ed.), *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*. Yayasan Prima Agus Teknik Redaksi. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>



Zhao, H. (2024). A Multimodal Discourse Analysis of Advertisements and Movie Posters. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*, 59(1), None-None. <https://doi.org/10.54254/2753-7048/59/20241790>