



## DAFTAR ISI

<b>TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>A THESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Tinjauan Pustaka .....	6
1.6. Kerangka Teori.....	12
1.6.1. Wacana Multimodal .....	12
1.6.2. Visual Grammar .....	14
1.6.3. Kemasan Produk .....	18
1.7. Metode Penelitian.....	19
1.8. Data dan Sumber Data .....	20
1.9. Pengumpulan Data .....	21
1.10. Analisis Data .....	22
1.11. Organisasi Penyajian.....	22
<b>BAB II MODA VERBAL DAN VISUAL PADA KEMASAN PRODUK MI INSTAN DI INDONESIA .....</b>	<b>24</b>
2.1. Moda Verbal pada Kemasan Produk Mi Instan di Indonesia .....	26
2.1.1. Nama Merek.....	26
2.1.2. Nama Varian .....	28



2.1.3. Informasi Produk.....	51
2.1.4. Slogan Produk.....	59
2.1.5. Kategori Varian.....	65
2.2. Moda Visual pada Kemasan Produk Mi Instan di Indonesia.....	71
2.2.1. Logo Merek.....	71
2.2.2. Visual Saran Penyajian .....	77
2.2.3. Warna pada Kemasan.....	91
2.2.4. Visual Pendukung .....	98
2.3. Rangkuman Analisis Moda Verbal dan Visual Pada Kemasan Produk .....	101
<b>BAB III REPRESENTASI MAKNA BUDAYA PADA KEMASAN PRODUK MI INSTAN DI INDONESIA .....</b>	<b>102</b>
3.2. Identitas Budaya Lokal .....	105
3.3. Representasi Identitas Budaya Asing.....	117
3.4. Pola Umum Representasi Identitas Budaya pada Kemasan Produk ..	127
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>131</b>
4.1. Simpulan.....	131
4.2. Saran.....	134
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>143</b>