

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Motivasi Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Kontribusi Penelitian.....	15
1.7.1 Kontribusi Praktis.....	15
1.7.2 Kontribusi Teoritis.....	16
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	19
1.8.1 Objek Penelitian.....	19
1.8.2 Subjek Penelitian.....	19
1.8.3 Lokasi Penelitian.....	19
1.8.4 Lini Waktu Penelitian.....	19
BAB II.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Nilai Konsumsi (Theory of Consumption Value).....	20
2.2 Tinjauan Pustaka.....	22
2.2.1 Gim Daring.....	22
2.2.2 Wuthering Waves.....	23
2.2.3 Barang Fungsional.....	24
2.2.4 Nilai Fungsional.....	26
2.2.5 Nilai Emosional.....	27
2.2.6 Nilai Sosial.....	28

2.2.8 Keterbenaman (immersion).....	29
2.2.9 Niat Pembelian.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh Nilai Fungsional terhadap Niat Pembelian.....	30
2.3.2 Pengaruh Nilai Emosional terhadap Niat Pembelian.....	31
2.3.3 Pengaruh Nilai Sosial terhadap Niat Pembelian.....	32
2.3.4 Pengaruh Nilai Moneter terhadap Niat Pembelian.....	33
2.3.5 Pengaruh Moderasi Keterbenaman Terhadap Hubungan Nilai Fungsional dengan Niat Pembelian.....	34
2.3.6 Pengaruh Moderasi Keterbenaman Terhadap Hubungan Nilai Emosional dengan Niat Pembelian.....	35
2.3.7 Pengaruh Moderasi Keterbenaman Terhadap Hubungan Nilai Sosial dengan Niat Pembelian.....	36
2.4 Model Penelitian.....	38
BAB III.....	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi Penelitian.....	45
3.3.2 Penentuan Sampel.....	45
3.3.3 Ukuran Sampel.....	46
3.3.4 Lokasi Penelitian.....	47
3.4 Instrumen Penelitian.....	47
3.4.1 Bagian Pertama (Pembuka).....	47
3.4.2 Bagian Kedua (Identitas Responden).....	48
3.4.3 Bagian Ketiga (Pertanyaan Terkait Variabel).....	48
3.4.4 Penutup.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	50
3.6.1.1 Uji Reliabilitas.....	50
3.6.1.2 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Model Struktural (Inner Model).....	52
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas.....	53
3.6.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	53
3.6.2.3 Uji Effect Size (f ²).....	53
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	54
3.7 Pilot Study.....	54
3.7.1 Hasil Uji Validitas.....	54
3.7.1.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	56

3.7.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
3.7.3 Kesimpulan Evaluasi Indikator.....	59
BAB IV.....	61
4.1 Proses Pengumpulan Data.....	61
4.2 Profil Responden.....	61
4.3 Statistik Deskriptif.....	65
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	70
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	71
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	75
4.5.1 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	75
4.5.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²).....	76
4.5.3 Hasil Pengujian Effect Size (f ²).....	77
4.6 Pengujian Hipotesis.....	78
4.6.1 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Pertama (H1).....	79
4.6.2 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Kedua (H2).....	80
4.6.3 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Ketiga (H3).....	81
4.6.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Keempat (H4).....	83
4.6.5 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Kelima (H5).....	84
4.6.6 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Keenam (H6).....	85
4.6.7 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Ketujuh (H7).....	86
BAB V.....	86
5.1 Simpulan.....	87
5.2.1 Implikasi Praktis.....	88
5.2.2 Implikasi Teoritis.....	90
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	101