



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Dan Ruang Lingkup Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Pendekatan Dan Kerangka Konseptual	14
F. Metode Dan Sumber Penelitian	17
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II: USAHA BATIK KELUARGA ONG, PERIODE SEBELUM MARANATHA ONG'S ART	22
A. Sejarah Perkembangan Usaha Batik Etnis Tionghoa Di Lasem	22
1. Sejarah Awal Industri Batik Lasem	23
2. Pergeseran Dominasi Kepemilikan Usaha Batik Lasem.....	31



3. Dampak Industri Batik Lasem Terhadap Perekonomian Lokal.....	38
B. Usaha Batik Keluarga Ong Di Lasem.....	42
1. Sejarah Awal Usaha Batik Keluarga Ong Di Lasem.....	42
2. Naomi Susilowati Setiono Mewarisi Usaha Batik Keluarga Ong.....	50
BAB III: MEMBANGUN IDENTITAS: MARANATHA ONG'S ART SEBAGAI MEREK BARU (1990-2010).....	53
A. Awal Naomi Susilowati Setiono Menjalankan Usaha Batik (1990-2004).....	53
B. Membangun Merek Maranatha Ong's Art (2004-2010).....	58
1. Proses Transformasi Merek Maranatha Ong's Art.....	58
2. Membangun Reputasi Lewat <i>Event</i> dan Pameran.....	61
C. Kiprah Naomi Susilowati Setiono Mengembangkan Industri Batik Lasem.....	65
1. Menumbuhkan Pengusaha Batik Lasem.....	65
2. Regenerasi Pembatik.....	67
BAB IV: PRISCILLA RENNY: MEWARISI USAHA TANPA TERENCANA, MEMPERKUAT REPUTASI USAHA BATIK MARANATHA ONG'S ART (2010-2020).....	70
A. Melawan Keterbatasan Fisik, Awal Priscilla Renny Mewarisi Usaha.....	70
B. Pengembangan Manajemen Usaha Maranatha.....	75
1. Pengelolaan Keuangan.....	76
2. Pengembangan Jaringan Pemasaran.....	78
3. Manajemen Produksi.....	83
a. Proses Pembuatan Batik Maranatha.....	83
b. Peningkatan Kualitas Produk Maranatha.....	93
4. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	101
C. Pengakuan Nasional: Proses Priscilla Renny Memperoleh Penghargaan Upakarti.....	103
D. Tantangan Keberlangsungan Usaha Batik Maranatha.....	106
BAB V: KESIMPULAN.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	128
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	