

Abstrak	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Theory of Planned Behavior	13
2.2 Theory of Cognitive Moral Development	15
2.3 Creative Accounting	17
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Pengembangan Hipotesis	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1 Variabel Dependen: Sikap Mahasiswa Akuntansi untuk Menghindari Praktik Creative Accounting dalam Kegiatan Organisasi Kampus.....	23
3.2.2 Variabel Independen: Orientasi Etis.....	23
3.2.3 Variabel Independen: Pendidikan Etika Profesi.....	24
3.2.4 Variabel Kontrol: Gender.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Instrumen Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	28
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.4 Uji Linear Berganda.....	31



BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Data	32
4.1.1 Responden Penelitian	32
4.1.2 Karakteristik Responden	33
4.1.3 Statistik Deskriptif	34
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1 Uji Normalitas	38
4.3.2 Uji Multikolinieritas	38
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	39
4.4 Uji Hipotesis	40
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	40
4.4.2 Uji Statistik F	42
4.4.3 Uji Statistik T	43
4.3 Pembahasan	47
BAB V	50
KESIMPULAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Kontribusi dan Saran Penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58