

**PENGARUH HOMOFILI PEMENGARUH MEDIA SOSIAL PADA
LOYALITAS MEREK MELALUI PERAN PEMEDIASI KETERIKATAN
MEREK PELANGGAN DALAM PARADIGMA SOR**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Wigar 'Aqil Samboga Anom

21/475213/EK/23401

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS



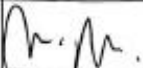
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Homofili Pemengaruh Media Sosial pada Loyalitas Merek
melalui Peran Pemediiasi Keterikatan Merek Pelanggan dalam
Paradigma SOR**

Disusun oleh
Wigar 'Aqil Samboga Anom
21/475213/EK/23401

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Januari 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 2	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002