

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Hutan Rakyat.....	8
2.2. Karakteristik Hutan Rakyat.....	9
2.3. Pengelolaan Hutan Rakyat.....	11
2.4. Sertifikasi Hutan Rakyat.....	12
2.5. Manfaat Sertifikasi Kayu Hutan Rakyat.....	14
2.6. Pemasaran Kayu Hutan Rakyat.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
3.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	18
3.3. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	19
3.3.1. Metode Pengambilan Data Pola Rantai Pemasaran.....	20
3.3.2. Metode Pengambilan Data Peran Para Pihak Terkait Rantai Pemasaran.....	21
3.3.3. Metode Pengambilan Data Profit Margin di Setiap Rantai Pemasaran.....	22
3.4. Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Koperasi Wana Manunggal Lestari.....	27
4.2 Alur Rantai Pemasaran Kayu.....	29
4.3 Peran Para Pihak Dalam Pemasaran Kayu.....	33



4.4 Profit Margin	37
4.4.1 <i>Profit Margin</i> Petani	37
4.4.2 <i>Profit Margin</i> Koperasi Wana Manunggal Lestari	39
4.4.3 Biaya Industri Mebel.....	47
4.5 Kelebihan dan Kelemahan Dalam Permasaran Kayu Hutan Rakyat	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian Alur Pemasaran Kayu.....	22
Tabel 4.1 Daftar Personel Organisasi Koperasi Wana Manunggal Lestari.....	29
Tabel 4.2 Peran Para Pihak Dalam Pemasaran Kayu Hutan Rakyat.....	34
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Profit Margin</i> pada Pemilik Hutan Rakyat	38
Tabel 4.4. Biaya Langsung KWML	41
Tabel 4.5 Biaya Penggajian Kayu di KWML	42
Tabel 4.6 <i>Profit Margin</i> Sortimen Log	43
Tabel 4.7 Perhitungan Harga Jual Jati Sortimen Kayu Gergajian.....	44
Tabel 4.8.1 <i>Profit Margin</i> Kayu Gergajian dengan Berbahan Baku Jati Sortimen AI.....	45
Tabel 4.8.2 <i>Profit Margin</i> Kayu Gergajian dengan Berbahan Baku Jati Sortimen AI.....	45
Tabel 4.8.2 <i>Profit Margin</i> Kayu Gergajian dengan Berbahan Baku Jati Sortimen AI.....	45
Tabel 4.9 Rata-rata <i>Profit Margin</i> Sortimen Gergajian.....	46
Tabel 5.1 Kelebihan dan kelemahan dalam pemasaran kayu.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Penelitian Di Kabupaten Gunungkidul	17
Gambar 3.2 Bagan Alur Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Rantai Pemasaran Kayu sertifikasi FSC	31