

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana komunikasi politik dan political branding dapat beroperasi melalui elemen multimodal pada jingle Partai Amanat Nasional (PAN), yaitu “PAN PAN PAN Selalu Terdepan”, dalam membangun pengenalan partai pada Pemilihan Presiden 2024. Political branding, kanon retorika, dan teori citra menjadi landasan konseptual utama yang menekankan bahwa partai membangun identitas tidak hanya melalui wacana kebijakan, tetapi juga melalui bunyi, visual, dan performa. Pertanyaan utama penelitian ini adalah: “Bagaimana elemen auditori dan visual (multimodal) dalam jingle PAN ‘PAN PAN PAN Selalu Terdepan’ membangun pengenalan partai pada Pemilihan Presiden 2024?” Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menggabungkan Multimodal Discourse Analysis (MDA) dengan kanon retorika Cicero (Invention, Arrangement, Style, Memory, Delivery) serta prinsip persuasi Cialdini. Data primer terdiri atas analisis multimodal terperinci terhadap jingle resmi dan lima akun TikTok yang merekreasi jingle tersebut, disertai wawancara daring mendalam dengan dua informan kunci, yaitu staf ahli Zulkifli Hasan dan Eko Patrio sebagai pencipta jingle. Kelima akun TikTok tersebut tidak diposisikan semata-mata sebagai kreativitas audiens yang spontan, melainkan sebagai bukti bahwa sumber daya visual, auditori, dan gestural yang direpetisi pengguna telah tertanam dalam desain awal sebagai bagian dari strategi pengenalan partai PAN. Melalui penerapan kanon retorika Cicero, penelitian ini menunjukkan bahwa jingle disusun dan direncanakan pada setiap tahapan kanon retorika. Dengan menganalisis prinsip Cialdini, khususnya liking, social proof, dan authority, penelitian ini menemukan bahwa performa berulang oleh seniman maupun pengguna biasa mengubah jingle dari lagu kampanye menjadi rutinitas persuasif yang menghadirkan kenikmatan bagi audiens.

Kata kunci: Political Branding, Multimodal Discourse Analysis, Kanon Retorika, TikTok, PAN, Pengenalan Partai, Pemilihan Presiden Indonesia 2024