

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI .....	iii
PRAKATA.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Keaslian Penelitian .....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Tinjauan Teori .....	12
1. Perilaku .....	12
2. Perilaku Merokok.....	14
3. Jenis Rokok.....	21
4. Harga diri .....	26
5. Identitas Sosial .....	32
6. Dewasa Awal.....	33
7. Harga Diri dan Perilaku Merokok.....	37
B. Landasan Teori.....	38
C. Kerangka Teori .....	40
D. Kerangka Penelitian.....	41
E. Pertanyaan Penelitian.....	41
F. Hipotesis Penelitian .....	42
BAB III. METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43

C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
3. Cara Pengambilan Sampel .....	45
D. Variabel Penelitian .....	46
E. Definisi Operasional .....	47
F. Instrumen Penelitian .....	48
1. Skala perilaku merokok .....	48
2. Skala harga diri .....	49
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
1. Uji validitas.....	50
2. Uji reliabilitas.....	50
H. Teknik Pengumpulan Data.....	51
I. Jalannya Penelitian .....	51
1. Tahap persiapan .....	51
2. Tahap pelaksanaan .....	52
3. Tahap analisis data .....	52
4. Tahap penyusunan laporan.....	53
J. Etika Penelitian.....	53
K. Analisa Data.....	55
1. Analisis Univariat .....	55
L. Hambatan dan Keterbatasan Penelitian .....	56
1. Hambatan Penelitian .....	56
2. Keterbatasan Penelitian.....	57
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>58</b>
1. Karakteristik responden .....	58
2. Variabel perilaku merokok.....	59
3. Variabel harga diri.....	60
5. Hubungan antara perilaku merokok terhadap harga diri berdasarkan kategori identitas sosial .....	61
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>62</b>

6. Gambaran Umum Hasil Penelitian dan Karakteristik Responden .....	62
7. Analisis Perilaku Merokok .....	63
8. Analisis Harga Diri .....	64
9. Hubungan Perilaku Merokok dengan Harga Diri .....	64
10. Hubungan Perilaku Merokok dengan Harga Diri Berdasarkan Kategori Identitas Sosial .....	66
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>