



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.1.1 Pertumbuhan jumlah Umat Hindu di Jabodetabek	1
1.1.2 Kompetitor di Industri Penjualan Alat Upacara Bali.....	3
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Model Bisnis.....	12
2.2 Perancangan Model Bisnis	15
2.3 Kanvas Model Bisnis.....	16
2.3.1 Segmen Pelanggan.....	17
2.3.2 Proposisi Nilai.....	20
2.3.3 Saluran	24
2.3.4 Hubungan Pelanggan	26
2.3.5 Arus Pendapatan	28



2.3.6 Sumber Daya Kunci.....	30
2.3.7 Aktivitas Kunci.....	32
2.3.8 Mitra Kunci.....	33
2.3.9 Struktur Biaya.....	34
2.4 Toko Daring.....	37
2.5 Produk Upakara Bali.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Unit Analisis.....	44
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Metode Pengumpulan Data Menggunakan Survey.....	47
3.3.2 Metode Pengumpulan Data Wawancara.....	50
3.4 Kualitas Penelitian.....	53
3.5 Metode Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	55
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	57
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	60
4.1 Peta Empati Calon Pelanggan dan Pelaku Usaha "Lavanya Upakara".....	60
4.1.1 Peta Empati Calon Pelanggan.....	60
4.1.2 Peta Empati Pelaku Usaha Produk Upakara Bali.....	70
4.1.3 Minat dan Preferensi Calon Pelanggan.....	81
4.1.4 Kanvas Model Bisnis Toko Daring "Lavanya Upakara".....	83
4.2 Rancangan Model Bisnis Toko Daring "Lavanya Upakara".....	102
4.3 Analisis Kelayakan Finansial.....	104
BAB V RENCANA AKSI.....	109
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	109
5.2 Ukuran Kinerja Keuangan.....	112
5.3 Mitigasi Risiko.....	114
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	116
5.5 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118



LAMPIRAN 123



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor Toko Daring Alat Upakara Bali.....	4
Tabel 2.1 Komponen Model Bisnis.....	13
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	47
Tabel 3.2 Data Profil Responden Survei	48
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara Pelaku Usaha Toko Daring	50
Tabel 3.4 Pertanyaan Wawancara Pelaku Usaha Toko Daring.....	52
Tabel 3.5 Informasi Narasumber dan Protokol Wawancara	53
Tabel 4.1 Apa yang Dilihat oleh Calon Pelanggan	61
Tabel 4.2 Apa yang Didengar oleh Calon Pelanggan.....	62
Tabel 4.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Calon Pelanggan	63
Tabel 4.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Calon Pelanggan.....	64
Tabel 4.5 Apa yang Menjadi Rasa Sakit Calon Pelanggan	65
Tabel 4.6 Apa yang Menjadi Keuntungan Calon Pelanggan	66
Tabel 4.7 Minat dan Preferensi Calon Pelanggan	81
Tabel 4.8 Aliran Pendapatan Toko Daring "Lavanya Upakara"	91
Tabel 4.9 Biaya Modal Awal Toko Daring "Lavanya Upakara"	99
Tabel 4.10 Biaya Operasional Toko Daring "Lavanya Upakara"	101
Tabel 4.11 Proyeksi Arus Kas Toko Daring "Lavanya Upakara".....	107
Tabel 4.12 Nilai NPV, IRR, dan PP Toko Daring "Lavanya Upakara".....	108
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Toko Daring "Lavanya Upakara"	109
Tabel 5.2 Kelayakan Finansial Toko Daring "Lavanya Upakara".....	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Canang Sari.....	41
Gambar 2.2 Daksina	41
Gambar 3.1 Contoh Transkrip Wawancara Sumber: Diolah Peneliti (2025).....	56
Gambar 3.2 Contoh Pengelompokkan Informasi	57
Gambar 3.3 Google Spreadsheet Hasil Survei	58
Gambar 4.1 Peta Empati Calon Pelanggan.....	68
Gambar 4.2 Peta Empati Pelaku Usaha Produk Upakara Bali	79
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Toko Daring "Lavanya Upakara"	102