



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Kerangka Teori.....	7
1.7 Metodologi Penelitian .....	10
1.7.1 Metode Penelitian.....	10
1.7.2 Data Penelitian .....	11
1.7.3 Analisis Data .....	12
<b>BAB II PERLUASAN BUDAYA KOMUNITAS BELAJAR DARI TATAP MUKA HINGGA KOMUNITAS TERMEDIASI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Masuknya Budaya Komunitas Belajar dalam Ruang Virtual.....	14
2.2 #StudyTwt sebagai Komunitas Belajar .....	17
2.2.1. Platform yang menaungi komunitas #StudyTwt .....	18
2.2.2 Tagar sebagai identitas komunitas.....	20
2.2.3 Aktivitas dan konsep belajar dalam komunitas #StudyTwt.....	23
<b>BAB III KOMUNITAS BELAJAR YANG TUNDUK PADA LOGIKA MEDIA.....</b>	<b>28</b>
3.1 Intervensi media dalam praktik dan interaksi komunitas #StudyTwt.....	28
3.1.1 Fitur dan antarmuka penunjang praktik komunitas #StudyTwt.....	29
3.1.2 Perubahan mode praktik sebagai pengaruh mediatisasi .....	36
3.2 Dinamika budaya praktik komunitas #StudyTwt .....	39



## **BAB IV KOMUNITAS #STUDYTWT SEBAGAI ARENA TEMPAT BERTEMU**

<b>ANTAR KEPENTINGAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Perluasan produksi budaya dalam kutub otonom dan heteronom .....	48
4.2. Presentasi komunitas belajar melalui ideologi media .....	56
4.3 Komunitas #StudyTwt sebagai ruang publik virtual .....	60
<b>BAB V .....</b>	<b>63</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Limitasi .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>