



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	6
ABSTRAK.....	7
PENDAHULUAN.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
Opini Publik.....	11
Digitalisasi Ruang Publik.....	12
Komunikasi Politik Dalam Implementasi Kebijakan.....	14
METODE.....	15
HASIL ANALISIS DAN DISKUSI.....	17
Opini Publik di Media Sosial : Studi Kasus Program Makan Bergizi Gratis.....	17
Jaringan Aktor Dalam Komunikasi Program Makan Bergizi Gratis.....	24
Komunikasi Politik di Twitter/X.....	32
KESIMPULAN.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Komunikasi Politik di Ruang Digital : Analisis Sentimen dan Opini Publik Terhadap Program Makan Bergizi Gratis Melalui Twitter/X

Muhammad Adib, Dr. Bevaola Kusumasari, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Word Cloud.....	17
Gambar 2. Analisis Sentimen.....	22
Gambar 3. Social Analysis Network Dalam Pembahasan Program Makan Bergizi Gratis.....	24



Tabel 1. Deskripsi Data Penelitian.....	15
Tabel 2. Klasifikasi Word Cloud.....	18
Tabel 3. Topic Modelling (LDA).....	20
Tabel 4. Contoh Tweet.....	22
Tabel 5. Aktor dan Kriteria Dalam Percakapan Program Makan Bergizi Gratis di Twitter/X.....	27
Tabel 6. Aktor dan Objek Pembahasan Dalam Isu Program Makan Bergizi Gratis..	28
Tabel 7. Narasi Pemerintah Terhadap Isu MBG di Twitter/X.....	30