

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Benjamin. 2005. *Pemahaman Dasar Regional Management & Regional Marketing*. Ikatan Ahli Perencana Indonesia : Semarang.
- Alfandi, Widoyo. 2001. *Epistemologi Geografi*. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Bintarto. 1991. *Geografi Konsep dan Pemikiran*. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta
- BAPPEDA Kabupaten Lima Puluh Kota. 2008. *Profil Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2005 s/d 2008*. BAPPEDA Kabupaten Lima Puluh Kota : Payakumbuh.
- BAPPEDA dan BPS Kabupaten Lima Puluh Kota. 2009. *Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Angka 2008/2009*. BAPPEDA dan BPS Kabupaten Lima Puluh Kota : Payakumbuh.
- Dewajati, Ratna 1992. *Analisis Pola Pelayanan Pemasaran Kedelai Lokal di Kecamatan Pajangan dan Bambanglipuro Kabupaten Dati II Bantul*. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. 2009. *Pendataan Perdagangan Luar Negeri*. Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Pemerintah Provinsi Sumatera Barat : Padang.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Lima Puluh Kota. 2008. *Database Komoditi Gambir Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2008*. Dinas Perkebunan Kabupaten Lima Puluh Kota : Payakumbuh.
- Dinas Perkebunan Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. 2008. *Statistik Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Barat Tahun 2008*. Dinas Perkebunan Pemerintah Provinsi Sumatera Barat : Padang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta.
- Hidayah, Nur. 2008. *Analisis Alokasi Pembiayaan Pembangunan Sektor Pertanian di Provinsi Jawa Tengah*. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Indrajit, Richardus Eko dan Djokopranoto. 2005. *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply Chain*. Grasindo : Jakarta.

- Koentjaraningrat. 1980. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. PT Gramedia : Jakarta.
- Morris, dan Young. 2004. *New Geographies of Agro-Food Chains*. Roudledge Taylor and Francis Group : London and New York.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*. Erlangga : Jakarta.
- Mantra, Ida Bagoes. 1995. *Langkah-Langkah Penelitian Survei*. S-2 Kependudukan Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Rijanta, R. 2001. *Rural-Urban Linkages in a Resource Frontier Region : The Case of Sorong, Irian Jaya, Indonesia*. Indonesian Journal of Geography Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Sa'id, E. Gumbira. 2009. *Agroindustri & Bisnis Gambir Indonesia*. IPB Press : Bogor.
- Sukandarrumidi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Tika, Moh.Pabundu. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. PT. Bumi Aksara : Jakarta.
- Tinambunan, Aryanto. 2007. *Analisis Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Gambir di Kab. Pakpak Bharat, Sumut*. Magister Ekonomi Pembangunan Universitas Gadjahmada : Yogyakarta.
- Udin, Muhamad. 2009. *Distribusi Beras di Kabupaten Indramayu*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian STIPER : Yogyakarta.
- Wirartha, I Made. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. C.V Andi Offset : Yogyakarta.



Efisiensi saluran perdagangan komoditas gambir dengan analisis value chain dikabupaten Lima Puluh Kota provinsi Sumatera Barat
Hella Mayang Shinta, Prof. Dr. R. Rijanta, M.Sc.; Dr. Dina Ruslanjari, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

WEBSITE

Badan Pusat Statistik. 15 Agustus 2006. *PDB Indonesia Mencapai Rp 803,4 triliun*. http://www.indonesia.go.id/id/index.php?option=com_content&task=view&id=1696&Itemid=1216. Diakses Tanggal 19 April 2009 Pukul 20.17 WIB.