

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.5. Tinjauan Pustaka	
1.5.1. Telaah Pustaka	
1.5.1.1. Ilmu Geografi.....	9
1.5.1.2. Efisiensi.....	10
1.5.1.3. Saluran Perdagangan.....	10
1.5.1.4. Komoditas.....	14
1.5.1.5. Gambir (<i>Uncharia gambir, Roxb</i>).....	15
1.5.1.6. Analisis <i>value-chain</i>	15
1.5.1.7. Nilai Tambah.....	17
1.6. Penelitian Sebelumnya	19



1.7. Rincian Pertanyaan Penelitian

1.7.1. Rincian Pertanyaan Penelitian I	26
1.7.2. Rincian Pertanyaan Penelitian II	26
1.7.3. Rincian Pertanyaan Penelitian III	26
1.7.4. Rincian Pertanyaan Penelitian IV	27

BAB II. METODE PENELITIAN

2.1. Cara Penelitian

2.1.1. Pemilihan Lokasi Penelitian	28
2.1.2. Jenis Data yang Dikumpulkan	
2.1.2.1. Data Primer.....	31
2.1.2.2. Data Sekunder.....	31
2.1.3. Sumber Data	32
2.1.4. Cara Pengumpulan Data	33
2.1.5. Cara Pengolahan Data	
2.1.5.1. Tabulasi.....	35
2.1.5.2. Perhitungan Margin Pemasaran, <i>Farmer-Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran.....	35
2.1.6. Analisis Data	37
2.1.7. Variabel Penelitian	
2.1.7.1. Pertanyaan Penelitian I.....	37
2.1.7.2. Pertanyaan Penelitian II.....	38
2.1.7.3. Pertanyaan Penelitian III.....	38
2.1.7.4. Pertanyaan Penelitian IV.....	38
2.3. Batasan Operasional	42
2.4. Kerangka Pemikiran	44

BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Sejarah Singkat Kabupaten Lima Puluh Kota	47
3.2. Keadaan Geografi Kabupaten Lima Puluh Kota	
3.2.1. Letak, Luas, Batas Wilayah	48

3.2.2. Topografi, Fisiografi, Geologi, dan Tanah	52
3.2.3. Iklim	53
3.2.4. Hidrologis	54
3.2.5. Penggunaan Lahan	54
3.3. Keadaan Demografi Kabupaten Lima Puluh Kota	
3.3.1. Kependudukan	55
3.3.2. Ketenagakerjaan	56
3.3.3. Pendidikan	57
3.3.4. Agama	57
3.4. Keadaan Perekonomian Kabupaten Lima Puluh Kota	
3.4.1. Sektor Pertanian	58
3.4.1.1. Sub-Sektor Tanaman Pangan dan Holtikultura.....	59
3.4.1.2. Sub-Sektor Perkebunan.....	60
3.4.1.3. Sub-Sektor Peternakan.....	61
3.4.1.4. Sub-Sektor Perikanan.....	61
3.4.1.5. Sub-Sektor Kehutanan.....	62
3.4.2. Sektor Perdagangan, Koperasi, dan UMKM/UKM	62
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Situasi Perkebunan Tanaman Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota	64
4.2. Pola Perdagangan Komoditas Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota	73
4.2.1. Tingkatan Petani Gambir	76
4.2.2. Tingkatan Pedagang Pengumpul	80
4.2.3. Tingkatan Eksportir	83
4.3. Nilai Tambah Komoditas Gambir	
4.3.1. Nilai Tambah Komoditas Gambir pada Tingkatan Petani ..	91
4.3.2. Nilai Tambah Komoditas Gambir pada Tingkatan Pedagang Pengumpul	102



4.3.3. Nilai Tambah Komoditas Gambir pada Tingkatan Eksportir.....	103
4.4. Alasan Pemilihan Pelaku Usaha Tujuan Penjualan Komoditas Gambir.....	104
4.5. Efisiensi Perdagangan Komoditas Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota.....	109
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126