

DAFTAR PUSTAKA

- Adestika, S. (2021). Public Attention Formation in the “Diet Kantong Plastik” Social Movement. *Jurnal Ultimacomm*, 13(2), 235–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i2.2243>
- Aliansi Zero Waste Indonesia. (2023). *Pawai Bebas Plastik 2023: Dorong Pemerintah serta Produsen untuk Menghentikan Pencemaran Plastik*.
- Avner, M. A. (2016). Advocacy, lobbying, and social change. In *The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management* (pp. 396–426). John Wiley & Sons, Inc.
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2024). *BRIN Dorong Inovasi untuk Tangani Sampah Plastik di Nasional*. <https://brin.go.id/press-release/120586/brin-dorong-inovasi-untuk-tangani-sampah-plastik-di-lautan>
- Banjarmasinkota. (2021). *13 Desember, Dua Pasar di Banjarmasin Terapkan Program Pasar Bebas Kantong Plastik*. <https://www.banjarmasinkota.go.id/2021/11/13-desember-dua-pasar-di-banjarmasin.html>
- Bappenas. (2023). *Laporan Kajian Lingkungan Hidup Strategis RPJPN Tahun 2025-2045*.
- Bappenas. (2024). *Peta Jalan & Rencana Aksi Nasional Ekonomi Sirkular Indonesia 2025-2045*. <https://lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2024/07/RAN-ES-2025-2045.pdf>
- Bogor-Kita. (2021). *Pemkor Bogor Berlakukan Bebas Plastik di Pasar Tradisional*. <https://bogor-kita.com/pemkot-bogor-berlakukan-bebas-plastik-di-pasar-tradisional/>
- Callista, A., Tamzil, C. F., Sumali, L., Purnamasari, V., Alberta, J., & Athirah, Y. (2024). *Frequently Asked Questions (FAQ) PERMENLHK NO.P.75/2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen*. [https://info3r.menlhk.go.id/uploads/faq/1706772599_Handbook FAQ PermenLHK No. 75 Tahun 2019.pdf](https://info3r.menlhk.go.id/uploads/faq/1706772599_Handbook_FAQ_PermenLHK_No_75_Tahun_2019.pdf)
- Cantrill, J. G. (1993). Communication and our environment: Categorizing research in environmental advocacy. *Journal of Applied Communication Research*, December 2014, 37–41. <https://doi.org/10.1080/00909889309365356>
- Casey, J. (2011). *UNDERSTANDING ADVOCACY: A PRIMER ON THE POLICY MAKING ROLE OF NONPROFIT ORGANIZATIONS*. July.
- Co, E. E. A. (2002). *Non-Governmental Organizations and Advocacy: Lessons and Prescriptions for Policy Change*.
- Coffman, J., & Beer, T. (2015). *The Advocacy Strategy Framework A tool for articulating an advocacy theory of change*. March.

- Cordery, C., Belal, A. R., & Thomson, I. (2019). NGO accounting and accountability : past , present and future NGO accounting and accountability : past , present and future. *Accounting Forum*, 43(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/01559982.2019.1593577>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Dauvergne, P., & Islam, S. (2023). *The politics of anti-plastics activism in Indonesia and Malaysia*.
- Dietplastik Indonesia. (n.d.). *Profil Dietplastik Indonesia*. <https://plasticdiet.id/tentang-kami/>
- Dietplastik Indonesia. (2021). *Pasar Bebas Plastik Jakarta*. <https://plasticdiet.id/pasar-bebas-plastik-jakarta-2/>
- Dietplastik Indonesia. (2023a). *Booklet Gerakan Guna Ulang Jakarta Upaya untuk Mewujudkan Percontohan Ekosistem Guna Ulang*. <https://plasticdiet.id/wp-content/uploads/2023/09/Booklet-GGUJ-2023.pdf>
- Dietplastik Indonesia. (2023b). *Tiga Tuntutan untuk Masa Depan Bebas Plastik*. <https://plasticdiet.id/tiga-tuntutan-untuk-masa-depan-bebas-plastik/>
- Dietplastik Indonesia. (2024a). *Dietplastik Indonesia Terapkan Protokol Guna Ulang di MotoGP Mandalika 2024*. <https://plasticdiet.id/dietplastik-indonesia-terapkan-protokol-guna-ulang-di-motogp-mandalika-2024/>
- Dietplastik Indonesia. (2024b). *Dietplastik Selenggarakan Talkshow tentang Guna Ulang Pada Acara Festival Ekonomi Sirkular 2024*. <https://plasticdiet.id/dietplastik-selenggarakan-talkshow-tentang-guna-ulang-pada-acara-festival-ekonomi-sirkular-2024/>
- Dietplastik Indonesia. (2024c). *Dorong Meluasnya Inisiatif Guna Ulang, Dietplastik Indonesia Ajak Stakeholders Melihat Bisnis Guna Ulang di Jakarta*. <https://plasticdiet.id/dorong-meluasnya-inisiatif-guna-ulang-dietplastik-indonesia-ajak-stakeholders-melihat-bisnis-guna-ulang-di-jakarta/>
- Dietplastik Indonesia. (2024d). *Gelar Diskusi Kelompok Terumpun, Dietplastik Indonesia Gandeng Reuse Special Interest Group Petakan Potensi Guna Ulang di Indonesia*. <https://plasticdiet.id/gelar-diskusi-kelompok-terumpun-dietplastik-indonesia-gandeng-reuse-special-interest-group-petakan-potensi-guna-ulang-di-indonesia/>
- Dietplastik Indonesia. (2024e). *Gerakan Guna Ulang: Solusi Pengganti Plastik Sekali Pakai*. <https://plasticdiet.id/gerakan-guna-ulang-solusi-pengganti-plastik-sekali-pakai/>
- Dietplastik Indonesia. (2024f). *Revolusi Guna Ulang di Asia: Cetak Biru untuk Menangani Polusi Plastik “Unpacking Reuse in Asia”: Laporan Baru yang Menyoroti Solusi Regional untuk Mengatasi Polusi Plastik*. <https://plasticdiet.id/revolusi-guna-ulang-di->

- Dietplastik Indonesia. (2025a). *Aktivis Indonesia Dorong Solusi Guna Ulang pada UN Ocean Conference 2025 di Perancis Dalam Rangka Menuju Negosiasi Global Terkait Polusi Plastik*. <https://plasticdiet.id/aktivis-indonesia-dorong-solusi-guna-ulang-pada-un-ocean-conference-2025-di-perancis-dalam-rangka-menuju-negosiasi-global-terkait-polusi-plastik/>
- Dietplastik Indonesia. (2025b). *Dietplastik Indonesia bersama ITDC Kembangkan Sistem Pengelolaan Sampah pada Festival Musik*. <https://plasticdiet.id/dietplastik-indonesia-bersama-itdc-kembangkan-sistem-pengelolaan-sampah-pada-festival-musik/>
- Dietplastik Indonesia. (2025c). *Fokus Terapkan Protokol Guna Ulang, Piknik Bebas Plastik 2025 Berhasil Cegah Lebih dari 700 Buah Plastik Sekali Pakai*. <https://plasticdiet.id/fokus-terapkan-protokol-guna-ulang-piknik-bebas-plastik-2025-berhasil-cegah-lebih-dari-700-buah-plastik-sekali-pakai/>
- Dietplastik Indonesia. (2025d). *Memperjuangkan Guna Ulang di Garis Depan Perundingan Perjanjian Plastik Global*. <https://plasticdiet.id/memperjuangkan-guna-ulang-di-garis-depan-perundingan-perjanjian-plastik-global/>
- Dietplastik Indonesia. (2025e). *Piknik Bebas Plastik: Merayakan Plastic Free July Dengan Protokol Guna Ulang di Ruang Publik*. <https://plasticdiet.id/piknik-bebas-plastik-merayakan-plastic-free-july-dengan-protokol-guna-ulang-di-ruang-publik/>
- DLH Kota Bogor. (2021). *Giat Sosialisasi Panduan Pasar Bebas Plastik di Pasar Tradisional Kota Bogor Men*. <https://dlh.kotabogor.go.id/portal/single/347>
- Gen, S., & Wright, A. C. (2013). Policy Advocacy Organizations: A Framework Linking Theory and Practice. *Journal of Policy Practice*, 12(3), 163–193. <https://doi.org/10.1080/15588742.2013.795477>
- Gen, S., & Wright, A. C. (2016). Strategies of Policy Advocacy Organizations and Their Theoretical Affinities: Evidence from Q-Methodology. *Policy Studies Journal*, 46(2), 298–326. <https://doi.org/10.1111/psj.12167>
- Gen, S., & Wright, A. C. (2020). *Nonprofits in Policy Advocacy Their Strategies and Stories*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-43696-4>
- Greenpeace. (2021). *BUMI TANPA PLASTIK: Perspektif dan Tuntutan Publik Terhadap Kontribusi Korporasi dalam Krisis Pencemaran Plastik di Indonesia*.
- Greenpeace. (2023). *Pawai Bebas Plastik 2023*. <https://www.greenpeace.org/static/planet4-indonesia-stateless/2023/07/4ba86978-5-pager-pawai-bebas-plastik-2023.pdf>



- Handy, F. (2001). Advocacy by environmental nonprofit organisations: An optimal strategy for addressing environmental problems? *International Journal of Social Economics*, 28(8), 648–666. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000005541>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020). *National Plastic Waste Reduction Strategic Actions for Indonesia*.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2024). *IMPLEMENTASI PERMENHUT P.75/2019, KLHK APRESIASI PRODUSEN DALAM PELAKSANAAN PETA JALAN PENGURANGAN SAMPAH*. https://info3r.menlhk.go.id/berita/detail/berita-35-v_berita
- Kurniadi, H., & Hizasalasi, M. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI DALAM KAMPANYE DIET KANTONG PLASTIK OLEH GIDKP DI INDONESIA*. 6.
- Lestari, B. A., Ragamustari, S. K., & Hirawan, F. B. (2023). Bisikan atau Suara Lantang: Perjalanan Advokasi Kebijakan Larangan Penggunaan Plastik Sekali-Pakai Melalui Partisipasi Pemuda di Provinsi DKI Jakarta dan Bali. *Jurnal Studi Pemuda*, 12(1), 14. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.83978>
- Liputan6. (2022, April 27). *4 Pasar di Bandung dan Banjarmasin Berhasil Kurangi Penggunaan Plastik Sekali Pakai*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4950420/4-pasar-di-bandung-dan-banjarmasin-berhasil-kurangi-penggunaan-plastik-sekali-pakai?page=4>
- Lisowski, M. (2005). *HOW NGOS USE THEIR FACILITATIVE NEGOTIATING POWER AND BARGAINING ASSETS TO AFFECT INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL NEGOTIATIONS*. 361–383. <https://doi.org/10.1080/09592290590948405>
- Lyon, T. P. (2012). *Good cop/bad cop: Environmental NGOs and their strategies toward business*.
- Martens, K. (2002). *Mission Impossible ? Defining Nongovernmental Organizations*. 13(3), 271–285.
- Mentari, O. D. N., Mafira, T., & Nusantara, R. (2022). *Implementasi Peraturan Pembatasan Plastik Sekali Pakai di Beberapa Provinsi dan Kota di Indonesia*.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*.
- Napitupulu, E. L. (2013, May 10). *Basuki: Satu Bulan Tanpa Kantong Plastik di Jakarta*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2013/05/10/18122376/Basuki.Satu.Bulan.Tanpa.Kantong.Plastik.di.Jakarta>
- Nusantara, R., Mafira, T., & Sofia, A. (2025). *Analisis Kesenjangan dalam Penerapan Praktik Pengurangan Sampah dan Guna Ulang oleh Produsen Berdasarkan PERMENLHK P.75 Tahun 2019*.



- Nusantara, R., Shadicky, Z., & Khafid, M. A. (2024). *Studi Pendahuluan: Mewujudkan Solusi Guna Ulang dan Rancangan Peta Jalan Pengurangan Sampah Melalui Pemanfaatan Kembali Oleh Produsen di Indonesia.*
- Nusantara, R., Shadicky, Z., Mafira, T., & Farhan. (2025). *Kajian Analisis Infrastruktur dan Operasional Guna Ulang dan Isi Ulang.*
- Özdemir, B. P. (2012). *Social Media as a Tool for Online Advocacy Campaigns: Greenpeace Mediterranean 's Anti Genetically Engineered Food Campaign in Turkey.* 5(2), 23–39.
- P3E Bali Nusra. (n.d.). *Uji Coba Pasar Percontohan Bebas Plastik di Pasar Sindu Sanur.* <http://ppebalinusra.menlhk.go.id/uji-coba-pasar-percontohan-bebas-plastik-di-pasar-sindu-sanur/>
- Pacheco-Vega, R., & Murdie, A. (2020). When do environmental NGOs work ? A test of the conditional effectiveness of environmental advocacy conditional effectiveness of environmental advocacy. *Environmental Politics*, 00(00), 1–22. <https://doi.org/10.1080/09644016.2020.1785261>
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2023 tentang Pengawasan Pembuatan dan Peredaran Kosmetik
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. P.75/ MENLHK/ SETJEN/ KUM.1/10/2019 tentang Peta Jalan Pengurangan Sampah oleh Produsen
- Peraturan Presiden No.12 Tahun 2025 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025-2029
- PPLH Bali. (n.d.). *Pasar Sindu: Pasar Tradisional Menuju Bebas Plastik Sekali Pakai.* <https://pplhbali.org/FEATURE/Pasar-Sindu-Pasar-Tradisional-Menuju-Bebas-Plastik-Sekali-Pakai/>
- PR3standards. (n.d.). *About PR3standards.* <https://www.pr3standards.org/about>
- Princen, T., & Finger, M. (1994). *Environmental NGOs in World Politics.*
- Rahman, T., & Hisan, K. (2021). *The Importance of Partnership for Sustainable Social Marketing Campaign : The Case of the Indonesian Movement for Plastic Bag Diet (GIDKP).* 596(Jcc), 192–194.
- Reid, E. J. (2000). Structuring the Inquiry into Advocacy. *Nonprofit Advocacy and a the Policy Process - Seminar Series, 1.*
- Risley, A. (2014). “ *It’s Not Easy Being Green* ”: *Environmental Advocacy and Policymaking in Chile.* October, 37–41. <https://doi.org/10.1080/08941920.2013.861559>
- Rizki, R. A., & Saputra, R. (2018). *THE YOUTH RESPONSE TOWARDS SOCIAL MARKETING CAMPAIGN OF “ INDONESIA PLASTIC BAG DIET MOVEMENT .”*

- Sabatier, P. A. (1988). *An advocacy coalition framework of policy change and the role of policy-oriented learning therein*. 168, 129–168.
- Sabatier, P. A. (2007). *Theories of the Policy Process*. Westview Press.
- Setiawan, B., & Fithrah, D. S. (2018). *Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Campaign In Order To Create Public Perception In Bandung*. 2(2), 102–117.
- Sisungkunon, B. A., Muhammad, F., Anky, W. A. K., Ardiansyah, M., & Imani, A. T. (2024). *Evaluasi Dampak Lingkungan dan Sosial dari Pemanfaatan Sachet dan Pouch Serta Ekspansi Solusi Guna Ulang di Jabodetabek*.
- Sugiyono, S. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Szarka, J. (2013). *From Climate Advocacy to Public Engagement: An Exploration of the Roles of Environmental Non-Governmental Organisations*. 12–27. <https://doi.org/10.3390/cli1010012>
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah
- Undang-Undang Nomor 59 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025-2045
- Unsicker, J. (2012). *Confronting Power: The Practice of Policy Advocacy*.
- Wagner, S., & Schlummer, M. (2020). Legacy additives in a circular economy of plastics: Current dilemma, policy analysis, and emerging countermeasures. *Resources, Conservation & Recycling*, 158(May 2019), 104800. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104800>
- Wastec International. (2025). *Fenomena Sampah di Indonesia: Tantangan dan Solusi untuk Keberlanjutan Lingkungan*. <https://wastecinternational.com/fenomena-sampah-di-indonesia-tantangan-dan-solusi-untuk-keberlanjutan-lingkungan/>
- Zainal, R. R., & Yuningsih, A. (2022). Hubungan Antara Kampanye Diet Plastik oleh ‘Gerakan Indonesia’ dengan Awareness Pedagang. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 536–543. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.2155>