

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II KERANGKA KONSEPTUAL .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Advokasi Kebijakan.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Kerangka Kerja Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 NGO sebagai Aktor Advokasi Kebijakan.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3 Sumber Data .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Triangulasi Data .....</b>	<b>18</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB IV PROFIL DIETPLASTIK INDONESIA.....</b>	<b>20</b>
<b>4.1 Profil Dietplastik Indonesia.....</b>	<b>20</b>
<b>4.2 Kepengurusan Organisasi .....</b>	<b>22</b>
<b>4.3 Program Kerja Dietplastik Indonesia .....</b>	<b>23</b>



<b>BAB V ANALISIS INPUT DAN AKTIVITAS ADVOKASI KEBIJAKAN OLEH DIETPLASTIK INDONESIA .....</b>	<b>27</b>
<b>5.1 Latar Belakang Dietplastik Indonesia Mengangkat Isu Sistem Guna Ulang sebagai Solusi Plastik Sekali Pakai dalam Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>27</b>
<b>5.2 Input Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>31</b>
5.2.1 Sense of Agency dalam Advokasi Kebijakan .....	31
5.2.2 Sumber Daya Manusia (SDM) dan Hubungan dalam Organisasi ( <i>People and Relationships</i> ) .....	34
5.2.3 Pengetahuan dan Keterampilan Khusus ( <i>Specialized Knowledge and Skills</i> ) ..	39
5.2.4 Sumber Daya Finansial ( <i>Material Resources</i> ) .....	42
<b>5.3 Aktivitas Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>43</b>
5.3.1 Melibatkan dan Memobilisasi Publik ( <i>Engaging, Mobilizing the Public</i> ) .....	43
5.3.2 Membangun Koalisi dan Jejaring ( <i>Coalition Building</i> ) .....	46
5.3.3 Menarik Pembuat Keputusan ( <i>Engaging Decision Makers</i> ) .....	49
5.3.4 Kampanye untuk Memberikan Informasi ( <i>Information Campaigning</i> ) .....	54
5.3.5 Upaya Reformasi Kebijakan ( <i>Reform Efforts</i> ) .....	61
5.3.6 Aktivitas Defensif ( <i>Defensive Activities</i> ) .....	64
5.3.7 Pemantauan Kebijakan ( <i>Policy Monitoring</i> ) .....	65
<b>5.4 Tantangan Dietplastik Indonesia dalam Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB VI CAPAIAN ADVOKASI KEBIJAKAN OLEH DIETPLASTIK INDONESIA</b>	<b>71</b>
<b>6.1 Hasil Awal (<i>Proximal Outcomes</i>) Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>71</b>
6.1.1 Lingkungan Demokratis .....	73
6.1.2 Perubahan Pandangan Publik dan Pelaku Usaha .....	79
6.1.3 Perubahan Pandangan Pembuat Keputusan .....	81
<b>6.2 Keterkaitan Antara Input, Aktivitas, dan Hasil Awal Advokasi Kebijakan .....</b>	<b>86</b>
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
7.1 Kesimpulan .....	93
7.2 Keterbatasan Penelitian .....	94
7.3 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>