

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Motivasi Penelitian	23
1.6 Manfaat Penelitian	25
1.7 Kontribusi Penelitian	26
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	27
1.9 Sistematika Penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 Landasan Teori	29
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	29
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	31
2.2 Tinjauan Pustaka	32
2.2.1 Nilai Perusahaan	32
2.2.2 <i>Cash Holdings</i>	34
2.2.3 Likuiditas	35
2.2.4 Profitabilitas	36
2.2.5 <i>Leverage</i>	37
2.2.6 Ukuran Perusahaan	38
2.2.7 Pandemi Covid-19	39

2.3 Penelitian Terdahulu	42
2.4 Rerangka Penelitian	51
2.5 Pengembangan Hipotesis	52
2.5.1 Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
2.5.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	53
2.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
2.5.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
2.5.5 Pandemi Covid-19 Memoderasi Pengaruh <i>Cash Holdings</i> , Likuiditas, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1 Desain Penelitian	62
3.2 Definisi Operasional Variabel	63
3.2.1 Variabel Dependen	64
3.2.2 Variabel Independen	66
3.2.3 Variabel Kontrol	69
3.2.4 Variabel Moderasi	69
3.3 Populasi dan Sampel	73
3.3.1 Populasi Penelitian	73
3.3.2 Sampel Penelitian	73
3.4 Tipe Data	75
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	76
3.6 Metode Analisis Data	76
3.6.1 Statistik Deskriptif	78
3.6.2 Metode Regresi Data Panel	79
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	80
3.6.4 Pengujian Hipotesis	84
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN	87
4.1 Deskripsi Data	87
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	89
4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel	92
4.3.1 Uji Chow	93

4.3.2 Uji Hausman	93
4.3.3 Uji Langrange-Multiplier	94
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	95
4.4.1 Uji Asumsi Normalitas	95
4.4.2 Uji Asumsi Multikolinearitas	97
4.4.3 Uji Asumsi Heterokedastisitas	98
4.4.4 Uji Asumsi Autokorelasi	99
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	100
4.6 Hasil Uji Hipotesis	104
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
4.6.2 Uji Kelayakan Model Simultan (F-Test)	106
4.6.3 Uji Hipotesis Parsial (t-Test)	108
4.7 Pembahasan	115
4.7.1 Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap Nilai Perusahaan	116
4.7.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	118
4.7.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	119
4.7.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	120
4.7.5 Pandemi Covid-19 Memoderasi Pengaruh <i>Cash Holdings</i> , Likuiditas, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	123
4.7.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	129
BAB V KESIMPULAN	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Keterbatasan Penelitian	136
5.3 Implikasi Penelitian	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	160