

## DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, A., & Hartoni. 2014. Potensi Kesesuaian Mangrove Sebagai Daerah Ekowisata Di Pesisir Muara Sungai Musi Kabupaten Banyuasin. *Maspari Journal*. Vol. 6 (2) : 148-156.
- Agustini, T., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. 2022. Data Pengunjung Situ Rawa Gede. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*. Vol 5 (2) : 146–156.
- Aisyah, D. D., dkk. 2025. Tourist Perceptions of Environmental Quality and Tourism In Bendung Lepen, Giwangan, Yogyakarta. *International Conference on Advanced Research in Sustainable Economic and Social Science (ICARSESS-24)*. Vol 212.
- Ali, M., dkk. 2021. The Potential Development of Ecotourism Based on Mangrove Ecosystem in Ujung Pangkah of Gresik Regency, East Java Province, Indonesia. *IOP Conference Series : Earth and Environmental Science*. Vol 800 (1) : 1–16.
- Alongi, D. M. 2002. Present state and future of the world's mangrove forests. *Environmental Conservation*. Vol 29 (3) : 331–349.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Cakra Wisata : Jurnal Pariwisata dan Budaya*. Vol 22(1) : 27-38.
- Anggraita, S. L. 2023. Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (BISMAK)*. Vol 3(2) : 93-103.
- Anwani. 2021. Analisis Obyek Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pantai Baru Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*. Vol 12 (1).
- Ardana, N., S., dkk. 2024. Keterkaitan Pengalaman dan Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Lawang Sewu Semarang. *Jurnal Budaya, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif*. Vol 1 (2) : 74-89.
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *EKOMAKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol 11 (1).

- Arikunto, S., Suhardjono, & Supardi. 2016. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Aryanto, T. 2015. Potensi Ekowisata Jalur Pendakian Bukit Raya di Taman Nasional Bukit Baka Bukit Raya Kalimantan Bara. *Dalam Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Semarang : Kampus Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Aso, M. T., Syarif, H., & S. Alvianna. 2021. Destinasi Wisata Dan Harga Pengaruhnya Pada Minat Berkunjung Wistawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo Flores. *Seminar Nasional Kepariwisataaan 2. Vol 2 (1) : 152-161*.
- Astuti, N., dkk. 2022. Pembuatan Papan Penunjuk Arah Sebagai Fasilitas Penunjang Penanda Lokasi Destinasi Wisata di Desa Wisata Kembang Kuning, Kecamatan Sikur, Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA. Vol 5 (3) : 318-322*.
- Astuti, R., Neneng, M., & Desi, W. 2021. Potensi Kesesuaian Mangrove Sebagai Daerah Ekowisata di Gampong Baro, Kecamatan Setia Bakti, Kabupaten Aceh Jaya. *Prosiding Semdi Unaya. Vol 4 (1) : 17-28*.
- Aswati, L., & E. Sudarso. 2019. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Akses Lokasi Terhadap Minat Kunjung Kembali Pada Hotel Hongkong Iin Singkawang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 4 (1)*.
- Azhari, N. A., dkk. 2023. Pengaruh Ekologi dan Lingkungan Terhadap Ekowisata Mangrove di Pantai Mangrove Paluh Getah, Desa Tanjung Rejo Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang. *Jurnal Masyarakat Mengabdi Nusantara (JMMN). Vol 2 (4) : 87-93*.
- Barokah. G., & Pahlevi, A. D. 2022. Analisis Kelayakan Potensi Objek Wisata Pantai Tanjung Batu Kabupaten Situbondo. *Prosiding Nasional Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. Hal 351-357.
- Butarbutar, R. 2021. *Ekowisata Dalam Perspektif Ekologi dan Konservasi*. CV WIDINA MEDIA UTAMA : Bandung.
- Buwono, Y. R. 2017. Identification and Density Mangrove Ecosystem in the Areas Pangpang Bay. *Jurnal Ilmu Perikanan. Vol 8 (1) : 32-37*.
- Charles, L. S. D., Sutiono, H. T., & Sugandini, D. 2024. The Influence of Tourist Attraction and Digital Marketing on Return Visit Interest with Tourist Satisfaction as a Mediating Variable in Tinalah Tourism Village, Kulonprogo Regency. *International Journal of Current Science Research and Review. Vol 7 (11) : 8197-8209*.

- Chien, M. C. 2017. An Empirical Study on the Effect of Attractiveness of Ecotourism Destination on Experiential Value and Revisit Intention. *Applied Ecology and Environmental Research*. Vol 15 (2) : 43-53.
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. R. B. 1999. *Tourism competitiveness and societal prosperity*. Journal of Business Research, Vol 44 (3) : 137–152.
- Dahdouh-Guebas, F. 2005. The conservation of mangrove ecosystems: Challenges and opportunities. *Environmental Sustainability*, Vol 7 (1) : 1–12.
- Dahuri, R. 2003. *Keanekaragaman Hayati Laut (Aset Pembangunan Berkelanjutan Indonesia)*. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Darmawan, D. & S. Fadjarajani. 2016. Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan Dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Geografi*. Vol 4 (1) : 37-49.
- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. 2023. Pengaruh citra, daya tarik, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan Eling Bening. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 22(3) : 150–161.
- Dewi, I. E. B., & Purnomo, H. 2022. Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*. Vol 2(4) : 391-400.
- Dewi, L., dkk. 2021. Dampak Lingkungan dan Sosial Terhadap Minat Wisatawan di Kebun Raya Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol 2 (3) : 977-986.
- Erianto, S. Sarma., & Bastian. 2021. Karakteristik Pengunjung Ekowisata Pesisir Pantai Arung Buaya Desa Meliah Kecamatan Subi Kabupaten Natuna. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*. Vol 9 (1) : 1-6.
- Erlinda, H., & Tamam. 2025. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Pada Pantai Sanggar Kalianda Lampung Selatan. *YUME : Journal of Management*. Vol 8 (2) : 78-89.
- Fajrah, N., & Zetli, S. 2020. Evaluasi Pentingnya Lokasi Sentra Oleh-Oleh untuk Pariwisata Kota Batam. *SNISTEK*. Vol 3.
- Fajri, K. 2024. *Buku Ajar Perencanaan dan Operasional Perjalanan Wisata 1*. Deepublish Digital : Yogyakarta.

- Faoziyah, F., Roby, S., & H. Sucipto. 2022. Pengaruh Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Mangrove Pandasari. *Jurnal Kewarganegaraan. Vol 6 (2) : 4801-4810.*
- Faujan, S., S. Ernawati, & Mulyadin. 2024. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung di Kawasan Kuliner Taman Panda di Kabupaten Bima. *Jurnal Bening. Vol 11 (2).*
- Fitria, A., & Dwiyanoto, G. 2021. Ekosistem Mangrove dan Mitigasi Pemanasan Global. *Jurnal Ekologi, Masyarakat & Sains. Vol 2 (1) : 29-34.*
- Formica, S., & Uysal, M. 2006. Destination Attractiveness Based on Supply and Demand Evaluations : An Analytical Framework. *Journal of Travel Research. Vol 44 (4) : 418-430.*
- Fraenkel, R. J., & Wallen, E. N. 1993. *How to design and evaluate Research in Education.* Illinois.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goasyah, I., M. M. E. Purnama, & N. Rammang. 2021. Keanekaragaman Vegetasi Mangrove (Studi Kasus di Desa Kalikur Waikoeo Leulaleng, Kecamatan Buyasuri, Kabupaten Lembata, Provinsi Nusa Tenggara Timur). *Jurnal Wana Lestari. Vol 3 (2) : 198-207.*
- Hafsar, K., Tuwo, A., Saru, A., 2014. Strategi Pengembangan Kawasan Ekowisata Mangrove Di Sungai Carang Kota Tanjungpinang Kepulauan Riau. *Fak. Ilmu Kelautan dan Perikan. Univ. Hasanuddin.*
- Handaru, A., W., & Ajiningtyasasih, N. 2011. Hubungan Antara Budaya Organisasi dan Motivasi Dengan Pengembangan Karir Pegawai di Biro Kepegawaian dan Organisasi Tatalaksana Kementerian Pekerjaan Umum Jakarta Selatan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol 2 (1).*
- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. 2019. Fasilitas, Aksesibilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 20 (2) :123-133.*
- Handini, C., P., & Suyuthie, H. 2021. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Kota Solok. *Jurnal Pendidikan Tambusai. Vol 5 (3) : 9867-9866.*
- Huda, N. 2008. Strategi Kebijakan Pengelolaan Mangrove Berkelanjutan Di Wilayah Pesisir Kabupaten Tanjung Jabung Timur, Jambi. *Tesis Universitas Diponegoro Semarang.*

- Huda, K., & Y. Chrismardani. 2023. Pengaruh Fasilitas dan Harga Pada Minat Berkunjung di Pantai Lon Malang Sampang. *Journal of Management and Accounting*. Vol 6 (1).
- Ibad, Muhammad. L. I., & M. Sari. 2022. Rancangan Strategi Pengembangan Daya Tarik Ekowisata Mangrove di Desa Pasarbanggi Kabupaten Rembang Jawa Tengah. *Tesis*. Universitas Brawijaya.
- Irawan, M. R. N., L. I. Sayekti, & Ratna E. 2021. Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Jurnal Ecopreneur*. Vol 4 (2) : 122-131.
- Islam, N. U., & Chaudhary, M. 2020. Index of Destination Attractiveness : A Quantitative Approach for Measuring Tourism Attractiveness. *Turizam*. Vol 25 (1).
- Isnan, W. 2016. Karakteristik dan Preferensi Pengunjung Wisata Alam Bantimurung. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Vol 13 (1) : 69-78.
- Joesyiana, K. 2018. Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) pada Mata Kuliah Manajemen Operasional. Vol 6 (2).
- Keliobas, M. S. N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. K. 2019. Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Gumumae di Kecamatan Bula Kabupaten Seram Bagian Timur. *Jurnal Hutan Pulau-pulau Kecil*. Vol 3 (1) : 25-39.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol 12 (2).
- Khoiri, F., Utomo, B., & Lesmana, I. 2014. Analisis Kelayakan Pengembangan Ekowisata Mangrove di Pantai Muara Indah Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. *AQUACOASTMARINE*. Vol 2 (1).
- Kusaeri, dkk. 2015. Potensi Sumberdaya Alam Hayati Kawasan Mangrove Pasar Banggi Kabupaten Rembang Sebagai Objek Ekowisata. *Biosaintifika*. Vol 7 (2) : 120-127.
- Kusmana, C., Istomo, Wibowo C., Budi S. W. R., Siregar I. Z., Tiryanat., & Sukardjo S. 2008. *Manual Silvikultur Mangrove di Indonesia*. Direktorat Jenderal Rehabilitasi Wisata dan Perhutanan Sosial. Departemen Kehutanan dan Korea International Cooperation Agency (KOICA). Jakarta.

- Kwon, J., Chung, T., Yoon, S. H., & Kwon, K. B. 2017. Importance and Satisfaction of Destination Attraction for Water-Based Tourism in Jeju Island. *Asian Social Science. Vol 13 (10) : 1-9.*
- Lailiyah, N, & Sanjoto, T. B. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan di Ekowisata Hutan Mangrove Desa Pasarbanggi Kabupaten Rembang. *Edu Geography. Vol 9 (2).*
- Latupapua, L., Siahaya L., & Seipalla B. 2023. Konservasi Hutan Mangrove dalam Upaya Perlindungan Terhadap Satwa Liar di Negeri Hukurila Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon. *Jurnal Inovasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat. Vol 3 (1) : 281-288.*
- Latupapua, Y. T., & F. Soselisa. 2022. Analisis Kelayakan Objek Wisata Hutan Mangrove Guraping di Kecamatan Oba Utara, Kota Tidore Kepulauan, Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Triton. Vol 18 (2) : 110-120.*
- Limbong, A. R., dkk. 2019. Analisis Kesesuaian dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai Hamadi Kota Jayapura. *Jurnal Ilmu Kelautan dan Perikanan Papua. Vol 2 (2) : 63-69.*
- Lombok, M. I., Walangitan, H. D., & Sumakud, M. Y. 2021. Partisipasi Petani Dalam Pemanfaatan Getah Pinus di Hutan Lindung Soputan Melalui Program Hutan Kemasyarakatan (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Rin Pamu di Desa Tombasian Atas Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Minahasa). *In Cocos. Vol 4 (4).*
- Lupiyo Adi, R . 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Selemba Empat.
- Marasabessy, I., I. Badarudin, & Aswin R. 2021. Tingkat Kerapatan dan Tutupan Relatif Mangrove di Taman Wisata Klawalu Kota Sorong Papua Barat. *Jurnal Grouper. Vol 12 (1) : 1-10.*
- Mardani, R., & Martha, L. 2023. Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata pada Minat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Jurnal Nawasena. Vol 2 (1).*
- Maryani, E. 2004. Struktur Keruangan Pariwisata di Kawasan Inti Bandung Raya. *Disertasi*. Universitas Gadjah Mada. (tidak diterbitkan) Yogyakarta.
- Maulana, S. E., Mukson, H. S., & Mix, B. D. 2018. Analysis of Marketing Mix Faktors on Buying Decision Process of Oyster Jati Nikmat in Semarang City. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol 4 (2) : 11-25.*

- Mawaddah. 2021. Pengaruh Aksesibilitas dan Tarif Masuk Objek Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Danau Cibogas. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 3 (2) : 230-249.*
- Miastita, A., dkk. 2023. Analisis Daya Tarik, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Objek Wisata Jember Mini Zoo. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Keuangan. Vol 4 (1).*
- Muhamad. 2014. Lanskap Ekologi Keserasian dan Kemenarikan Kepariwisata Alam di Wilayah Yogyakarta Utara. *Jurnal Teknosains. Vol 3 (2) : 81-166.*
- Muhammad, S. H., dkk. 2024. Kerapatan Jenis Ekosistem Mangrove Di Desa Waringin Kecamatan Morotai Selatan Barat Kabupaten Pulau Morotai. *Jurnal Laot Ilmu Kelautan. Vol 6 (1) : 53-65.*
- Nafisah, N., Purwanti, F., & Rahman, A. 2024. Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekosistem Mangrove di Kawasan Pasarbangi, Kabupaten Rembang. *Jurnal Pasir Laut. Vol 8 (1) : 55-62.*
- Nagelkerken, I., Blaber, S. J. M., Bouillon, S., Green, P., Haywood, M., Kirton, L. G., ... Somerfield, P. J. (2008). The habitat function of mangroves for terrestrial and marine fauna: A review. *Aquatic Botany. Vol 89 (2) : 155-185.*
- Naibaho, D. N., & Nuswantara, B. 2023. Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Minat Kunjungan Kembali Wisatawan di Agrowisata Gunungsari Kopeng Kabupaten Semarang. *Ziraa'ah. Vol 48 (1) : 1-12.*
- Nanulaita, E. M., A. H. Tulalessy, & D. Wakano. 2019. Analisis Kerapatan Mangrove Sebagai Salah Satu Indikator Ekowisata di Perairan Pantai Dusun Alariano Kecamatan Amahai Kabupaten Maluku Tengah. *JURNAL HUTAN PULAU-PULAU KECIL. Vol 3 (2) : 217-266.*
- Nastabiq, M., & Soesanto, H. 2021. The Effect of Destination Attractiveness, Destination Service Quality and Tourist Satisfaction on the Intention of Revisit To Kota Lama Semarang. *IJEBAR : International Journal of Economics, Business and Accounting Research. Vol 5 (2) : 342-353.*
- Nugraha, N., Kusmayanti, T., & Butar-butur, S. 2023. Tren Pengelolaan Pariwisata Alam Sebagai Destinasi Pariwisata Lokal. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. Vol 9 (12) : 447-452.*
- Nugroho, S., Syahrul, A., & R. Vusvitasari. 2008. Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson (r), Spearman-rho (ρ), Kendall-Tau (τ), Gamma (G), dan Somers (dyx). *Jurnal Gradien. Vol 4 (2) : 372-381.*

- Nurazizah, K., & Mildawani, I. 2022. Persepsi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Implementasi Citra Arsitektur Pecinan di Jalan Kisamaun Tangerang. *UG Jurnal. Vol 16*.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Heny, R., & Amrullah. 2021. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora. Vol 10 (2) : 269–278*.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, & Marzuki. 2017. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Gadjah Mada University Press : Yogyakarta.
- Nurtanio, T. L., & Ginting, Y. T. 2022. Hubungan Daya tarik Wisata Dengan Minat Berkunjung Wisatawan ke Museum Multatuli, Banten. *Jurnal Pesona Hospitality. Vol 15 (1)*.
- Orzechowska, S., & Ossowska, L. 2023. The Meaning of Attractiveness in Tourism in Theoretical Perspective. *Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych. Vol 27*.
- Pakpahan, J. M. R. P., & J. S. Manurung. 2024. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir. *JURMA : Jurnal Riset Manajemen. Vol 2 (2) : 45-53*.
- Pasaribu, A. P., & Ismayuni, T. U. 2023. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Taman Eden 100. Al Qalam : *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan. Vol 17 (1)*.
- Pertiwi, S. E. 2024. Pengaruh Daya Tarik, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo Jawa Timur. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Pariwisata Api". Yogyakarta.
- Poedjirahajoe, E., Marsono, D., & Wardhani, F. K. 2017. Penggunaan principal component analysis dalam distribusi spasial vegetasi mangrove di Pantai Utara Pematang. *Jurnal Ilmu Kehutanan. Vol 11 (1) : 29–42*.
- Poon, A. 1993. *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB International.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press.

- Pramitasari, P. O. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Stres Kerja Pada Karyawan Bank (Studi pada Karyawan Bank BMT). *Jurnal Kesehatan Masyarakat. Vol 2(1) : 1–10.*
- Prastiyo, E., L. N. Sulistyowati, & R. U. A. Fauzi. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Wisata Air Terjun Krecekan Denu. *Seminar Inovasi Manajemen dan Akuntansi (SIMBA) 4.*
- Pratisti, C., Anggraini, & Y. Wahyuningsih. 2024. Meningkatkan Minat Kunjung Ulang Wisatawan Melalui Penerapan Experimental Marketing Pada Objek Wisata Buatan di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta. Vol 6 (1) : 134-144.*
- Pratminingsih, S. A., A. Johan, & I. Salsabil. 2022. The Effect of Destination Attractiveness on Destination Attachment and its Impact on Tourist Sustainable Behavior. *Jurnal Siasat Bisnis. Vol 26 (2) : 222-234.*
- Primack, R. B. 2010. *Essentials of Conservation Biology.* Sinauer Associates.
- Purnomo, R. A. 2017. *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS.* CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Purnomo, H., Sulistyantara B., & Gunawan A. 2013. Peluang Usaha Ekowisata di Kawasan cagar Alam Pulau Sempu, Jawa Timur. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan. Vol 10 (4) : 247-263.*
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. 2020. Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam. Vol 12 (1) : 125–136.*
- Ratnasari, D., Jatiningsih, I. D., & Putra, E. S. 2023. Analisis Potensi Pengembangan Kawasan Ekowisata dan Eduwisata Hutan Mangrove Gonenggati Jaya. *Jurnal Pariwisata PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility. Vol 4 (2) : 102-111.*
- Rijal, S., Zainal, F. A., & Badollahi, M. Z. 2020. Potensi Hutan Mangrove Sebagai Daya Tarik Wisata (Studi Kasus Pada Hutan Mangrove Idaman Kec. Tarawang, Kab. Jeneponto, Prov. Sulawesi Selatan). *Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event. Vol 2 (2) : 153-159.*
- Rini, R. S., & Apriyanti. 2022. *Pengaruh Daya Tarik, Harga, dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Lembah Wilis Madiun.* Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4.

- Riyanti, A., & Afriza, L. 2020. Kemenarikan Dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Wisata Cibunut Kota Bandung. *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi, dan Informasi*. Vol 21 (2).
- Rizal, A., & Dewanti L. P. 2017. Using economic values to evaluate management options for fish biodiversity in the Sikakap Strait, Indonesia. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*. Vol 18 (2) : 575–581.
- Rofi'i, I., Erny, P., & D. Marsono. 2021. Keanekaragaman dan Pola Sebaran Jenis Mangrove di SPTN Wilayah I Bekol, Taman Nasional Baluran. *Jurnal Kelautan*. Vol 14 (3) : 210-222.
- Rokhayah, E., G., & Andriana, A. N. 2021. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata (JKTP)*. Vol 2 (1).
- Sadik, M., Muhiddin, A. H., & Ukkas, M. 2017. Kesesuaian Ekowisata Mmangrove Ditinjau Dari Aspek Biogofisik Kawasan Pantai Gonda Di Desa Laliko Kecamatan Cempalagian Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Ilmu Kelautan SPERMONDE Universitas Hasanuddin*. Vol 3 (2) : 25–33.
- Safitri, & A. Satrianto. 2019. Pengaruh Bencana Alam, Perubahan Iklim, dan Kualitas Lingkungan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*. Vol 1 (4) : 13-20.
- Sahanaya, P. N. 2015. Tingkat Kemenarikan Museum di Kota Bandung. S1 *Tesis*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Saharsa, D. T. 2024. Pengaruh Daya Tarik, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Pariwisata Api". Yogyakarta.
- Salim, M., N., M., Mulyani, I. D., & Khojin, N. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol 2 (4) : 113-126.
- Saputra, R. H., & S. Suryoko. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Ekowisata Mangrove Pasarbangi Kabupaten Rembang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. pp. 1-7.
- Saputro, W. E., Sukimin, & N. Indriastuty. 2020. Analisis Daya Tarik, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan

Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Jurnal GeoEkonomi. Vol 11 (1) : 56-73.*

Saragih, W. R. J., Sendra, I. M., & Mananda, I. G. S. 2015. Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Ekowisata di Bali : Studi Kasus di Jaringan Ekowisata Desa. *Jurnal IPTA. Vol 3 (1).*

Sari, Y. D., & Muta'ali, L. 2024. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Kembali Wisatawan ke Kawasan Kayutangan Heritage Kota Malang. *JNP : Jurnal Nasional Pariwisata. Vol 15 (1) : 1-13.*

Setyawan, E., Fuad M., & B. Yulianto. 2015. Kesesuaian dan Daya Dukung Kawasan Untuk Ekowisata Mangrove di Desa Pasarbanggi Kabupaten Rembang Jawa Tengah. *Jurnal Ekosains. Vol 7 (3).*

Siahaan, S., Wulandari, R. S., & Eva, N. 2022. Karakteristik Pengunjung Wisata Bukit Salapar di Desa Cipta Karya Kecamatan Sungai Betung Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Hutan Lestari. Vol 10 (4) : 813-821.*

Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama : Bandung.

Sinaga, O. S., Candra, V., & Putri, D. E. 2020. Peran Fasilitas Dan Harga Untuk Mendorong Minat Berkunjung Dalam Situasi Covid 19 ( Studi Pada Taman Hewan Kota Pematangsiantar). *Jurnal Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi. Vol 5 (1) : 431-438.*

Sinambela, E. A. 2021. Examining the Relationship between Tourist Motivation, Touristic Attractiveness, and Revisit Intention. *Journal of Social Science Studies. Vol 1(1) : 25-30.*

Siregar, N. A., & M. H. U. Dewi. 2025. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kearifan Lokal dan Kualitas Lingkungan Terhadap Minat Wisatawan Ke Bali. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata dan Pembelajaran Konseling. Vol 3 (1) : 342-353.*

Soeprbowowati, T. R., Purnaweni, H., & Sudarno. 2020. *Pengelolaan Ekosistem Mangrove Desa Pasarbanggi Rembang Menuju Desa Ekowisata*. Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat UNDIP. Hal 369-375.

Soerianegara, I. dan C. Kusmana. 1993. *Sumberdaya Hutan Mangrove di Indonesia. Karya Tulis pada Workshop Strategi Pengusahaan Hutan Mangrove untuk Ecolabelling*. Hotel Pangrango. Bogor.

Soulé, M. E. 1985. What is conservation biology? *BioScience. Vol 35 (11) : 727-734.*

- Sribianti, I. 2023. *Hutan Mangrove dalam Perspektif Ekologi* (Deepublish (ed.). Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Sribianti I, Sultan, Hikmah, Muthmainnah, Abdullah AA, Suharni, Naufal, & Nirwana. 2021. Analisis potensi dan kelayakan daya tarik objek wisata alam hutan mangrove Pulau Panikiang. *Jurnal Eboni*. Vol 3 (2) : 64–72.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif R&D*. cetakan kedua puluh enam. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulastri, C. W., dkk. 2024. Analisis Keanekaragaman Jenis Pada Tegakan Mangrove di Blok Hutan Mondulambi, RPTN Kambatawundut, SPTN II Lewa, Kawasan Taman Nasional Manupeu Tanah Daru. *Jurnal Hutan Lestari*. Vol 12 (2) : 286-304.
- Sulistiyari, D., dkk. 2017. *Identifikasi Calon Kawasan Ekosistem Esensial (KEE) Kawasan Mangrove Pasarbanggi dan Desa Tireman, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah*. Balai Konservasi Sumber Daya Alam Jawa Tengah : Direktorat Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Sundra, I., K., & Dewi, N. L. P. M. 2024. Pengelolaan Vegetasi di Kawasan Ekowisata Mangrove Perancak, Jembrana. *Ecotrophic*. Vol 18 (1) : 107-118.
- Supriharyono, E. 2000. *Ekologi dan Konservasi Mangrove di Indonesia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Suratman, W. S., & Susyanti, J. 2024. Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berlibur di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Profit : Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol 3(3) : 223-229.
- Susi, S., Adi, W., & Sari, S. P. 2018. Potensi Kesesuaian Mangrove Sebagai Daerah Ekowista di Dusun Tanjung Tedung Sungai Selan Bangka Tengah. *Akuatik : Jurnal Sumberdaya Perairan*. Vol 12(1) : 65–73.
- Tampubolon, H. I. S., Sembiring, S. J., & Rismawati. 2022. *Pengaruh Fasilitas Daya Tarik dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman*

*Eden 100 Kabupaten Toba*. Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan. Hal 192-203.

Trenggono, & Supriyadi, A. 2024. Study Minat Berkunjung Ulang di Kota Lama Semarang dengan Daya Tarik, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan sebagai Prediktornya. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*. Vol 7(1) : 105-116.

Trinisa, M. J., Yuniarti, E., & Mulki, G. Z. 2020. Analisis Kelayakan Potensi Objek Daya tarik Wisata Alam (ODTWA) Danau Ho'ce di Desa Kuala Dua Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Kuburaya. *JeLAST : Jurnal Teknik Kelautan, PWK, Sipil, dan Tambang*. Vol 7 (3).

Tutik, Krisnatalia, H., & Dewi, I. K. 2023. Peran Kedai Kopi Mentek Sebagai Daya Tarik Wisata Bukit Lembah Gemantung Kabupaten Pemalang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. Vol 9(1) : 50-60.

Utami, L., & Eviana, N. 2019. Pengaruh Harga dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum *Magic Art 3D* (Dimensi) Kota Tua Jakarta. *Jurnal Eduturisma*. Vol 3(2) : 1-13.

Valentiana, F., Fadhilah, A. Z., Syah, M. H. A., Putra, H. A., & Fawa'id, M. W. 2024. Pelatihan Pemanfaatan Google Maps dalam Promosi Destinasi Wisata: Mengangkat Potensi Padma Agrowisata dalam Meningkatkan Visibilitas Online Wisata Desa. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol 2(1) : 129-136.

Vyta, S. 2022. *Evaluasi Status Keberlanjutan Pengelolaan Kawasan Ekosistem Esensial Mangrove Pasarbanggi dan Tireman Kabupaten Rembang*. Program Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

Walimbo, R., Wulandari, C., & Rusita. 2017. Studi Daya Dukung Ekowisata Air Terjun Wiyono di Taman Hutan Raya Wan Abdul Rachman Provinsi Lampung. *Jurnal Sylva Indonesia*. Vol 5 (1) : 47-60.

Weaver, D., & Lawton, L. 2007. *Tourism Management* (3rd ed.). John Wiley & Sons.

Widowati, S. F. 2024. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung di Desa Wisata Sriharjo Kabupaten Kendal. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Pariwisata Api". Yogyakarta.

Wijayanti, A. 2012. Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Melalui Daya Tarik Wisata Taman Tirta Arta Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*. Vol 50.

- Wunarso, S. 2022. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mie Sedaap di Kota Palembang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis. Vol 23 (2) : 146-153.*
- Xu, J., Loi, K.I., & Kong, W.H. 2020. The Effects of Perceptions of Flagshipness and Iconicity on Word of Mouth for Attractions and Destinations. *Journal of Vacation Marketing. Vol 26 (1) : 96-107.*
- Yandi, A., M. Ridho, M., & Mahaputra, M. R. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta (JKMT). Vol 1 (1).*
- Yorika, R., Nugroho, R. A., & Syafitri, E. D. 2021. Analisis Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan. Vol 5 (2) : 130-137.*
- Yulianda, F. 2007. *Ekowisata Bahari Sebagai Alternatif Pemanfaatan Sumberdaya Pesisir Berbasis Konservasi*. Seminar Sains Februari 2007. Departemen MSP. FPIK. IPB : Bogor.
- Yuniarti, E., dkk. 2024. Studi Kelayakan Objek Daya Tarik Wisata Alam Kawasan Ekowisata Mangrove Setapak. *Jurnal Arsitektur. Vol 11 (2).*
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. 1996. The Behavior Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing. Vol 60(2) : 31-46.*
- Zulfa, N. R., Sucahyo, C. A., Agustina, A., Supriyadi, & Fatma, H. N. 2023. Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata Alam Pendakian Gunung Pundak, Taman Hutan Raya Raden Soerjo. *Jurnal Silva Tropika. Vol 7(2) : 130-142.*