

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	6
1.3. Tujuan penelitian.....	6
1.4. Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Ekosistem Mangrove.....	7
2.2. Ekowisata.....	9
2.3. Kemenarikan.....	10
2.3.1. Kondisi Ekologi.....	12
2.3.2. Atraksi.....	12
2.3.3. Aksesibilitas.....	13
2.3.4. Amenitas.....	13
2.3.5. Harga.....	14
2.4. Minat Berkunjung Kembali.....	14
2.5. Hubungan Antara Kemenarikan dengan Minat Berkunjung Kembali ...	15
2.6. Status Topik Penelitian Saat Ini.....	16
2.7. State of The Art Penelitian Ini.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Deskripsi Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	20
3.3. Variabel Penelitian.....	21

3.4. Alat Ukur Penelitian	25
3.4.1. Uji Alat Ukur	25
3.5. Populasi dan Sampel	30
3.5.1. Populasi.....	30
3.5.2. Sampel.....	30
3.6. Teknik pengambilan data	31
3.7. Teknik Analisis Data	33
3.7.1. Tingkat Kemenarikan.....	34
3.7.2. Minat Berkunjung Kembali	37
3.7.3. Hubungan Kemenarikan dengan Minat Berkunjung Kembali.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Karakteristik Responden	40
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	44
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	45
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Lokasi Rekreasi	46
4.2. Kondisi Ekologi	48
4.2.1. Kerapatan Jenis Vegetasi	48
4.2.2. Komposisi Jenis Mangrove.....	49
4.2.3. Keanekaragaman Jenis Mangrove	50
4.2.4. Objek Biota	51
4.3. Analisis Tingkat Kemenarikan	53
4.3.1. Atraksi.....	53
4.3.2. Amenitas	59
4.3.3. Aksesibilitas.....	64
4.3.4. Harga.....	67
4.4. Analisis Minat Berkunjung Kembali	71
4.5. Analisis Hubungan Kemenarikan Dengan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan	75
4.5.1. Analisis Hubungan Atraksi Dengan Minat Berkunjung Kembali.....	75
4.5.2. Analisis Hubungan Amenitas Dengan Minat Berkunjung Kembali	76
4.5.3. Analisis Hubungan Aksesibilitas Dengan Minat Berkunjung Kembali.....	77
4.5.4. Analisis Hubungan Harga Dengan Minat Berkunjung Kembali.....	77
BAB V KESIMPULAN	79

5.1. KESIMPULAN	79
5.2. SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	95