

**HUBUNGAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
DENGAN KEMENARIKAN OBJEK EKOWISATA MANGROVE
PASARBANGGI, REMBANG**

Eusebius Farrell Abhinandan¹, Kaharuddin², Erny Poedjirahajoe³

INTISARI

Ekowisata mangrove Pasarbanggi di kelola oleh Kelompok Tani Tambak Dukuh Kaliuntu dan di awasi langsung dari Badan Lingkungan Hidup Kabupaten Rembang. Data 2022-2024 menunjukkan terjadinya tren penurunan jumlah wisatawan yang berkunjung. Kondisi tersebut menimbulkan pertanyaan terkait kemenarikan ekowisata mangrove Pasarbanggi yang menjadi salah satu alasan wisatawan berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat kemenarikan, mengidentifikasi minat berkunjung kembali, dan menganalisis hubungan kemenarikan terhadap minat berkunjung kembali di ekowisata mangrove Pasarbanggi.

Penelitian ini menggunakan empat variabel untuk mengukur tingkat kemenarikan ekowisata yang terdiri dari atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan harga. Pengambilan data dilakukan melalui dua cara, yaitu metode pembuatan jalur dan petak ukur untuk pengambilan data ekologi dan metode kuesioner yang dikumpulkan dari 100 responden di lokasi penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan skala Likert (untuk kemenarikan), analisis deskriptif minat berkunjung Kembali, dan uji hubungan (*Spearman's Rank*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kemenarikan ekowisata Pasarbanggi berada pada kategori cukup menarik hingga menarik dengan skor tertinggi pada harga (4,06) dan atraksi (3,91). Mayoritas wisatawan (73%) memiliki minat berkunjung kembali yang tinggi, terutama pengunjung yang sudah pernah berkunjung sebelumnya. Terdapat hubungan signifikan dan positif antara kemenarikan objek wisata dengan minat berkunjung kembali, dimana atraksi, aksesibilitas, dan harga memiliki korelasi kuat, sedangkan amenitas memiliki korelasi cukup kuat terhadap minat berkunjung kembali. Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi tingkat kemenarikan ekowisata mangrove Pasarbanggi maka semakin tinggi pula minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Tingkat Kemenarikan, Minat Berkunjung Kembali, Uji *Spearman Rank's*, Ekowisata Mangrove Pasarbanggi

¹ Mahasiswa Fakultas Kehutanan UGM

² Staff Pengajar Fakultas Kehutanan UGM

³ Staff Pengajar Fakultas Kehutanan UGM

**THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURIST REVISIT INTENTIONS
AND THE ATTRACTIVENESS OF MANGROVE ECOTOURISM SITES
PASARBANGGI, REMBANG**

Eusebius Farrell Abhinandan¹, Kaharuddin², Erny Poedjirahajoe³

ABSTRACT

The Pasarbanggi mangrove ecotourism area is managed by "Kelompok Tani Tambak Dukuh Kaliuntu" and directly supervised by the Rembang Regency Environmental Agency. Data from 2022 to 2024 shows a downward trend in tourist visits. This situation raises questions about the attractiveness of the Pasarbanggi mangrove ecotourism area, which is one of the reasons tourists visit. This study aims to identify the level of attractiveness, identify return visit intentions, and analyze the relationship between attractiveness and return visit intentions at the Pasarbanggi mangrove ecotourism area.

This study used four variables to measure ecotourism attractiveness: attractions, amenities, accessibility, and price. Data collection was carried out using two methods: a path and plot method for ecological data collection, and a questionnaire collected from 100 respondents at the study site. Data analysis was conducted using a Likert scale (for attractiveness), descriptive analysis of return visit intentions, and a correlation test (Spearman's Rank).

The results of the study indicate that the level of attractiveness of Pasarbanggi ecotourism is in the category of quite attractive to attractive with the highest scores for price (4.06) and attractions (3.91). The majority of tourists (73%) have a high intention to revisit, especially visitors who have visited before. There is a significant and positive relationship between the attractiveness of tourist attractions and the intention to revisit, where attractions, accessibility, and price have a strong correlation, while amenities have a fairly strong correlation with the intention to revisit. Therefore, it can be concluded that the higher the level of attractiveness of Pasarbanggi mangrove ecotourism, the higher the intention to revisit.

Keywords: Attractiveness, Revisit Intention, Spearman Rank's Test, Pasarbanggi Mangrove Ecotourism

Student of Faculty of Forestry UGM

² Lecturer of Faculty of Forestry UGM

³ Lecturer of Faculty of Forestry UGM