

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Kajian Pustaka	4
1.6 Kerangka Teori	6
1.7 Kerangka Penelitian	15
1.8 Metode Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	21
BAB II	23
MENGENAL POLITIK LOKAL TEMANGGUNG	23
2.1 Dinamika Partai Politik dan Pilkada Kabupaten Temanggung	23
2.2 Kutukan Petahana dalam Sejarah Pilkada Temanggung	25
2.3 Gambaran kontestan dan peta koalisi Pilkada Temanggung 2024	28
2.4 Profil Pasangan Agus-Nadia	30
2.6 Dinamika Pemilih Kabupaten Temanggung	34
2.7 Kesimpulan	37
BAB III	39
MERANCANG JALAN KEMENANGAN: STRATEGI MARKETING POLITIK AGUS-NADIA	39
3.1 Menggagas Strategi di Tengah Kompetisi	39
3.2 Membaca Diri Sendiri: Menyelami Lingkungan Internal Kampanye	40
3.2.1 Merumuskan Strategi Inti	40
3.2.2 Menghimpun Sumber Daya Strategis	42
3.2.3 Merajut Koneksi dengan Pemilih	43



3.2.4 Merawat Jaringan Nilai	44
3.3 Membaca Peta Pertarungan: Lingkungan Eksternal Kampanye	44
3.3.1 Medan Aturan dan Regulasi.....	45
3.3.2 Peta Kompetisi Politik.....	46
3.3.3 Kultur Politik dan Modernitas	47
3.3.4 Mengenali Demografi Pemilih	48
3.4 Menyusun Peta Jalan: Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	48
3.4.1 Segmenting: Menyisir Ragam Suara	49
3.4.2 Targeting: Menentukan Prioritas	50
3.4.3 Positioning: Membangun citra di benak publik	52
3.5 Penutup: Dari Strategi Menuju Aksi	53
BAB IV	57
IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN AGUS-NADIA DALAM MEMENANGKAN PILKADA TEMANGGUNG 2024	57
4.1 Menyalakan Mesin Politik.....	57
4.2 Bauran Politik.....	58
4.2.1 Policy: Menjual Gagasan yang Relevan	59
4.2.2 Person: Figur Sebagai Brand	59
4.2.3 Party: Mesin di Balik Panggung	60
4.2.4 Presentation: Seni Menyapa Pemilih	61
4.3 Proses Penyampaian (Delivery) Strategi Marketing Politik Agus-Nadia	61
4.3.1 Strategi Push Marketing: Menyapa Masyarakat dari Dekat.....	62
4.3.2 Strategi Pull Marketing: Menarik Pemilih dengan Cerita dan Citra	70
4.3.3 Strategi Pass Marketing: Menyebarkan Pesan Lewat Kepercayaan dan Jaringan... ..	86
4.3.4 Perbandingan efektivitas antara strategi push, pull, dan pass marketing.....	95
4.4 Relasi Strategi Marketing Politik dengan Kemenangan Pasangan ADADIA.....	98
4.4.1 Strategi Marketing Politik dan Hasil Perolehan Suara ADADIA	98
4.4.2 Faktor Kunci Keberhasilan Strategi Agus-Nadia	100
4.4.3 Relevansi Strategi ADADIA dengan Karakter Pemilih Temanggung.	103
4.5 Tantangan dan Hambatan ADADIA Selama Kampanye	104
4.6 Perbedaan Pendekatan Antar Kandidat.....	107
4.6.1 Strategi Tim Sukses Agus-Nadia: Perpaduan Medsos, Jaringan Partai, dan Relawan Akar Rumput	107



4.6.2 Strategi Tim Sukses Bowo-Fuad: Basis Koalisi dan Publikasi Terpusat	109
4.6.3 Strategi Tim Sukses Hadik-Bimo: Basis Struktur Masyarakat dan Ormas Keagamaan.....	109
4.6.4 Komparasi dan Implikasi Strategis	110
4.7 Kesimpulan	111
BAB V	112
KESIMPULAN	112
4.1 Kesimpulan.....	112
4.2 Refleksi Penelitian.....	113
4.3 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 KONSEP MARKETING POLITIK ADMAN NURSAL.....	10
GAMBAR 1.2 KERANGKA BERPIKIR PENELITIAN.....	15
GAMBAR 2.1 KUTUKAN PETAHANA.....	26
GAMBAR 2.2 DAFTAR PASANGAN CALON PILKADA TEMANGGUNG 2024.....	28
GAMBAR 2.3 REKAPITULASI HASIL PILKADA TEMANGGUNG 2024.....	29
GAMBAR 2.4 TINGKAT PARTISIPASI PILKADA TEMANGGUNG 2024.....	37
GAMBAR 4.1 POTRET IDENTITAS TEMANGGUNGAN DAN SANTRI YANG DIUSUNG AGUS-NADIA.....	60
GAMBAR 4.2 POSTER REMBUG KESENIAN TEMANGGUNG.....	70
GAMBAR 4.3 FEEDS IG @TEMANGGUNGADADIA.....	74
GAMBAR 4.4 TAMPILAN WEBSITE DERAP JUANG.....	81
GAMBAR 4.5 POSTER NARASI ADADIA.....	83
GAMBAR 4.6 LINKTREE ADADIA.....	85
GAMBAR 4.7 KEGIATAN NOBAR TIMNAS BERSAMA ADADIA.....	92
GAMBAR 4.8 DISKUSI PUBLIK BERSAMA GANJAR.....	93

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 OPERASIONALISASI STRATEGI MARKETPOL ADADIA.....	12
TABEL 1.2 DAFTAR NARASUMBER.....	18
TABEL 2.1 PEROLEHAN KURSI DPRD TEMANGGUNG DALAM PILEG 2024.....	24
TABEL 2.2 KOMPOSISI KOALISI DAN JUMLAH KURSI.....	25
TABEL 4.1 DAERAH PEMILIHAN (DAPIL) PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD TEMANGGUNG 2024.....	67
TABEL 4.2 DAFTAR KONTEN TIKTOK ADADIA YANG RAMAI.....	75
TABEL 4.3 DAFTAR KONTEN INSTAGRAM ADADIA YANG RAMAI ENGAGEMENT.....	77
TABEL 4.4 PERBANDINGAN EFEKTIVITAS PUSH, PULL, DAN PASS MARKETING YANG DIJALANKAN PASANGAN AGUS-NADIA.....	95
TABEL 4.5 HASIL PEROLEHAN SUARA PILKADA TEMANGGUNG 2024.....	99