

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul Penelitian	1
1.2 Alasan Pemilihan Judul	1
1.3 Latar Belakang	12
1.4 Rumusan Masalah	29
1.5 Tujuan Penelitian.....	29
1.6 Manfaat Penelitian.....	30
1.7 Kerangka Teori	30
1.7.1 Pengemudi Ojek <i>Online</i> dalam Dinamika Gig Economy	31
1.7.2 Kelayakan Kerja	34
1.7.3 Kesejahteraan.....	38
1.7.4 Konsep Social Exclusion	61
1.8 Sintesis Kerangka Teori.....	63

BAB II METODE PENELITIAN	65
2.1 Jenis Penelitian	65
2.2 Lokasi Penelitian	69
Gambar 2. 1 Peta Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	70
2.3 Unit Analisis dan Penentuan Informan.....	71
2.4 Sumber Data Penelitian	74
2.4.1 Sumber Data Primer.....	75
2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	81
2.5.1 Observasi Partisipan	81
2.5.2 Wawancara Mendalam.....	83
2.5.3 Dokumentasi	85
2.6 Teknik Analisis Data.....	85
2.7 Uji Keabsahan Data.....	91
BAB III YOGYAKARTA SEBAGAI KOTA MOBILITAS DAN PELUANG BAGI PENGEMUDI OJEK <i>ONLINE</i>	96
3.1 Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	96
3.1.1 Kondisi Geografis	96
3.1.2 Kondisi Demografis.....	98
3.1.3 Kondisi Ekonomi	99
3.1.4 Kondisi Infrastruktur.....	100
3.2 Gambaran Umum Ojek <i>Online</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta	102
3.2.1 Maxim Yogyakarta.....	102
3.2.2 Misi Maxim.....	103
3.2.3 Jenis Layanan Maxim	103
3.3 Driver Ojek <i>Online</i> Maxim di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	109

BAB IV REALITAS KEHIDUPAN DAN KESEJAHTERAAN PENGEMUDI OJEK <i>ONLINE</i> MAXIM DI YOGYAKARTA	113
4.1 Latar Belakang Bekerja Sebagai Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	114
4.2 Dinamika dan Tantangan Bekerja Sebagai Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	120
4.3 Kelayakan Kerja Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim dalam Aspek Kesejahteraan Dimensi Material	136
4.3.1 Pendapatan Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	136
4.3.2 Materialisme, Resistensi, dan Makna Kesejahteraan dalam Himpitan Ekonomi	140
4.3.3 Ketidakadilan Struktural dalam Relasi Kerja di Platform Ojek <i>Online</i> Maxim	144
4.4 Kelayakan Kerja Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim dalam Aspek Kesejahteraan Dimensi Sosial	151
4.4.1 Persepsi Rasa Hormat yang Diterima Dari Lingkungan Masyarakat Terhadap Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	153
4.4.2 Hubungan yang Dinamis Antara Pelanggan dan Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	158
4.4.3 Pentingnya Membangun Komunikasi Efektif Perusahaan dengan Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	168
4.4.4 Jaringan Sosial Antar Sesama Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	175
4.5 Kelayakan Kerja Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim dalam Aspek Kesejahteraan Dimensi Manusia	185
4.5.1 Pekerjaan Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim Sebagai Sarana Membangun Konsep Diri dan Kepribadian Positif	186
4.5.2 Realitas Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim yang Bekerja Tanpa Perlindungan Kesehatan yang Memadai	190
4.5.3 Pengembangan Kompetensi yang Mumpuni dalam Pekerjaan Sebagai Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	195

4.6 Refleksi Peran dan Tanggung Jawab Perusahaan dalam Mewujudkan Kesejahteraan Pengemudi Ojek Online Maxim	201
BAB V PENUTUP.....	206
5.1 Kesimpulan.....	206
5.2 Saran.....	210
DAFTAR PUSTAKA	213
LAMPIRAN.....	227

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Informan Peneliti.....	74
Tabel 2. 2 Lampiran Sumber Data Sekunder	76
Tabel 2. 3 Tabel Contoh Reduksi Data.....	86
Tabel 2. 4 Contoh Penyajian Data.....	87
Tabel 2. 5 Contoh Penarikan Kesimpulan.....	89
Tabel 2. 6 Contoh Triangulasi Sumber.....	92
Tabel 2. 7 Contoh Triangulasi Teknik	94
Tabel 3. 1 Proyeksi dan Distribusi Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2020 – 2035 (Ribu)	98
Tabel 3. 2 Proyeksi Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Kelompok Umur Tahun 2020 – 2035 (Ribu)	99
Tabel 4. 1 Besaran Upah Minimum Kabupaten/Kota Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2025.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sintesis Kerangka Teori.....	64
Gambar 2. 1 Peta Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	70
Gambar 3. 1 Logo Maxim.....	102
Gambar 3. 2 Layanan Maxim Bike	104
Gambar 3. 3 Layanan Maxim Car.....	105
Gambar 3. 4 Layanan Maxim Foods&Goods	105
Gambar 3. 5 Layanan Maxim Delivery.....	106
Gambar 3. 6 Layanan Maxim Cargo.....	107
Gambar 3. 7 Layanan Maxim Life.....	108
Gambar 3. 8 Layanan Maxim Helper.....	108
Gambar 4. 1 Parameter Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim	128
Gambar 4. 2 Modus Penipuan Terhadap Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim.....	134
Gambar 4. 3 Kondisi Pengemudi Ojek <i>Online</i> Maxim Bekerja Saat Hujan.....	147
Gambar 4. 4 Komunikasi Peneliti dengan Perusahaan Maxim Yogyakarta.....	174