

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Data Mining.....	12
3.1.1 Definisi Data Mining	12
3.1.2 Proses Data Mining.....	12
3.2 Aturan Asosiasi	13
3.2.1 Definisi Aturan Asosiasi.....	13
3.2.2 Nilai <i>Support</i> dan <i>Confidence</i>	16
3.2.3 Nilai <i>Lift Ratio</i>	17
3.3 Algoritma Apriori.....	17
3.3.1 Proses Kerja Algoritma Apriori.....	20
3.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Algoritma Apriori	20
3.4 Algoritma FP-Growth.....	20
3.4.1 Proses Kerja Algoritma FP-Growth.....	20
3.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Algoritma FP-Growth	21
3.5 Penelitian Terdahulu.....	21
3.6 Research Gap.....	21
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	23
4.1 Jenis dan Desain Penelitian	23
4.2 Pengumpulan Data	26
4.2.1 Data yang Digunakan	26
4.2.2 Sumber Data	26
4.3 Tahapan Penelitian	27
4.3.1 Tahap <i>Preprocessing Data</i>	27
4.3.2 Tahap Penerapan Algoritma Apriori	33
4.3.3 Tahap Penerapan Algoritma FP-Growth	33
4.4 Evaluasi dan Validasi Aturan Asosiasi	33
4.4.1 Pengukuran <i>Support</i> dan <i>Confidence</i>	34
4.4.2 Pengukuran <i>Lift Ratio</i>	34

4.5 Alat dan Perangkat Lunak yang Digunakan	34
4.5.1 Python	35
4.5.2 Penerapan Visual Teknik Association Rule	35
4.5.2.1 Persiapan Data.....	36
4.5.2.2 Preprocessing Data.....	36
4.5.2.3 Penerapan Algoritma Apriori.....	37
4.5.2.4. Penerapan Algoritma FP-Growth.....	37
4.5.2.5 Evaluasi Hasil.....	37
4.5.3 Penerapan Algoritma FP-Growth	38
4.5.4 Perancangan Sistem Pakar Rekomendasi Menu (sebagai pemanfaatan Pola Pembelian Bahan Baku)	40
BAB V IMPLEMENTASI.....	46
5.1 Data <i>Preprocessing</i>	47
5.2 Penerapan Algoritma Apriori dan FP-Growth	59
5.2.1 Frequent Itemsets	59
5.2.2 Pembentukan Aturan Asosiasi	62
5.3 Website Sistem Pakar Rekomendasi Pizza.....	69
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	74
6.1 Analisis Data Hasil Preprocessing.....	74
6.2 Evaluasi Kinerja Algoritma FP-Growth.....	74
6.3 Sistem Rekomendasi Menu Baru Berdasarkan Bahan Baku.....	75
6.4 Pengujian Fungsionalitas Sistem Rekomendasi Menu.....	81
6.4.1 Metode Pengujian	82
6.4.2 Skenario Pengujian	83
6.5 Aturan Asosiasi Terbaik sebagai Basis Pengetahuan.....	84
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	88
7.1 Kesimpulan.....	88
7.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92