

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
EXTRAITS	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Landasan Teori.....	10
1.5.1 Identitas Nasional sebagai Konstruksi Sosial dan Diskursif.....	10
1.5.2 Analisis Wacana Kritis Tiga Dimensi Norman Fairclough	12
1.5.3 Identitas dan Negosiasi Identitas Stuart Hall	13
1.5.4 <i>Hybridity</i> dan <i>Third Space</i> Homi Bhabha	14
1.6 Metode Penelitian	15
1.6.1 Sumber Data.....	15
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	16
1.6.3 Metode Analisis Data	16
1.7 Sistematika Penyajian	17
BAB II PRODUKSI WACANA IDENTITAS NASIONAL DALAM	
TUTURAN ÉRIC ZEMMOUR DI MEDIA PRANCIS	19

2.1 Pengantar.....	19
2.2 Konstruksi Identitas Nasional Melalui Wacana Eksklusi.....	22
2.3 <i>Laïcité</i> dalam Wacana Zemmour	30
2.4 Asimilasi dan Penolakan Multikulturalisme	37
2.5 Wacana Penolakan Diaspora dan Imigrasi.....	42
BAB III IDENTITAS DIASPORA YANG MENOLAK DIASPORA:	
PARADOKS ÉRIC ZEMMOUR DALAM POLITIK IDENTITAS PRANCIS	53
3.1 Pengantar.....	53
3.2 Konstruksi Ideologi Identitas Nasional dalam Wacana Éric Zemmour.....	55
3.3 Implikasi Paradoks Identitas dalam Politik Prancis Kontemporer.....	63
BAB IV KESIMPULAN	65
RÉSUMÉ.....	72
LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1. Tuturan Éric Zemmour di CNEWS	75
Lampiran 2. Tuturan Éric Zemmour di BFMTV	77
DAFTAR RUJUKAN	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tuturan Éric Zemmour di CNEWS	75
Lampiran 2. Tuturan Éric Zemmour di BFMTV	77