

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORITIS	15
2.1 Employer Attractiveness	15
2.2 Intensi Melamar	18

2.3	Reputasi Perusahaan	19
2.4	Perumusan Hipotesis	21
2.4.1	Pengaruh <i>Employer Attractiveness</i> terhadap Intensi Melamar	21
2.4.2	Pengaruh <i>Employer Attractiveness</i> terhadap Intensi Melamar dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Pemediasi	22
2.5	Rerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.4.1	Employer Attractiveness sebagai Variabel Independen	28
3.4.2	Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Pemediasi	28
3.4.3	Intensi Melamar sebagai Variabel Dependen	29
3.5	Teknik Analisis Data	29
3.5.1	Uji Validitas	29
3.5.2	Uji Reliabilitas	30
3.5.3	Analisis Deskriptif	31
3.5.4	Analisis Pengujian Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Pengumpulan Data	35
4.2	Profil Responden	36
4.3	Validitas Instrumen	38
4.4	Reliabilitas Instrumen	40
4.5	Analisis Deskriptif	41

4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.7	Pembahasan Hipotesis	59
4.7.1	Pembahasan Hipotesis 1	59
4.7.2	Pembahasan Hipotesis 2	62
BAB V PENUTUP		66
5.1	Simpulan	66
5.2	Implikasi Penelitian	67
5.2.1	Implikasi Akademik	67
5.2.2	Implikasi Praktis	67
5.3	Keterbatasan Penelitian	70
5.4	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	35
Tabel 4. 2 Profil Responden	36
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 5 Kelas Interval	42
Tabel 4. 6 Nilai Rata-Rata, Min, Max, dan Standar Deviasi Variabel	43
Tabel 4. 7 Rangkuman Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Employer Attractiveness</i>	49
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Reputasi Perusahaan	51
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Intensi Melamar	52
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Korelasi	53
Tabel 4. 12 Uji t-test pada Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 13 Uji ANOVA pada Pengalaman Bekerja	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Jalur Model Mediasi (PROCESS Model 4)	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Efek Tidak Langsung Melalui Bootstrapping	58
Tabel 4. 16 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian	24
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Pengumpulan Data Kuantitatif	78
LAMPIRAN 2 Pengumpulan Data	82
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Multikolinearitas	94
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Reliabilitas & Validitas	95
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Hipotesis Mediasi PROCESS Macro 4.2	97