



Daftar Isi

HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
A.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
A.2 Aktualitas	2
A.3 Orisinalitas	3
B. Latar Belakang	5
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Kerangka Konseptual	11
F.1 Privilege.....	11
F.2 Arena	18
F.3 Gerakan Sosial Lingkungan	19
F.4 Kerangka Berpikir Penelitian	22
BAB II METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian	25
C. Unit Analisis	26
D. Informan Penelitian.....	27



E. Sumber Data	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Instrumen Penelitian	32
H. Uji Keabsahan Data	33
I. Analisis Data.....	34
J. Etika Penelitian.....	35
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	37
A. Perkembangan Tren Gerakan Sosial Lingkungan Digital di Indonesia.....	37
B. Profil Green Welfare Indonesia	39
C. Keanggotaan dan Struktur Organisasi Green Welfare Indonesia	43
D. Aktivitas dan Jaringan Green Welfare Indonesia	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Profil Aktor dalam Arena Green Welfare Indonesia	52
A.1 Nala Amirah (Founder dan Dewan Pembina).....	52
A.2 Kevin Wisnumurthi (Ketua Pengawas)	60
A.3 Ayundha Sachi (Vice President).....	65
A.4 Shahira Syifa (Sekretaris Jenderal).....	72
A.5 Iklima Green (Director of Climate Education).....	78
A.6 Hanna Purba (Co-Head of Climate Education)	85
B. Bentuk dan Distribusi Privilege dalam Green Welfare Indonesia	90
B.1 Bentuk dan Distribusi Kapital Ekonomi	93
B.2 Bentuk dan Distribusi Kapital Sosial	94
B.3 Bentuk dan Distribusi Kapital Budaya.....	97
B.4 Bentuk dan Distribusi Kapital Simbolik	100
C. Analisis Privilege dan Arena Gerakan Sosial GWF	103
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110



B. Limitasi dan Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	119
Lampiran 1. Interview Guide.....	119