Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman
Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Achmad, G., Safitri, D., Sutjipto, V., Yuliaty, K., & Romli, N. (2023). Pengaruh pesan kampanye #TolakDenganAnggun terhadap sikap perlindungan kerahasiaan data pribadi. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, 7*(2), 219-228. https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/19240/10091

Agresti, A. (2018). *Statistical methods for the social sciences* (Global Edition). Pearson Education Limited.

Albert Bandura reflection social learning theory [PDF]. (n.d.). dosen.upi-yai.ac.id. https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/160006/62_20230505080804_Belajar_Sosial_Albert_Bandura_TTL23.pdf

Amsari, D., Wahyuni, E., & Fadhilaturrahmi, F. (2024). The social learning theory albert bandura for elementary school students. *Jurnal Basicedu, 8*(2), 1654-1662. DOI:10.31004/basicedu.v8i2.7247

Artaya, I. P. (2018). *Uji Mann Withney-U*. ResearchGate. DOI: 10.13140/RG.2.2.20933.50400.

Astuti, W., Taufiq, M., & Muhammad, T. (2021). Implementasi Wilcoxon Signed Rank untuk mengukur efektifikas pemberian Video Tutorial dan PPT untuk mengukur nilai teori. Jurnal Produktif, 5(1), 1-7.

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice Hall.

Bank Central Asia. (2023, December 8). *Edukasi perlindungan data, BCA luncurkan video edukasi "Don't Know? Kasih No!"* [Press release]. https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2023/12/14/07/45/edukasi-perlindungan-data-bca-luncurkan-video-edukasi

Belova, N., Affeldt, F., & Eilks, I. (2016). Using advertising as a teaching and learning medium in the science classroom. *The School Science Review, 97*(361), 95-101. https://www.researchgate.net/publication/301956002_Using_advertising_as_a_teaching_and_learning_medium_in_the_science_classroom

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Brand, S. (2012). Mood and learning. *Encyclopedia of the Sciences of Learning*, 2328-2330. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1428-6_40

Burga, S. (2024, February 24). *Why Gen Z Is Surprisingly susceptible to financial scams*. TIME. https://time.com/6802011/gen-z-financial-scams-fraud/

Chen, H., Beaudoin, C. E., & Hong, T. (2017). Securing online privacy: An empirical test on Internet scam victimization, online privacy concerns, and privacy protection behaviors. *Computers in Human Behavior, 70*, 291–302. https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.003

Chen, H., & Yang, J. (2020). Multiple exposures enhance both item memory and contextual memory over time. *Front. Psychol. 11*(565169). doi: 10.3389/fpsyg.2020.565169

Christine, L. (2024). *Pendekatan The Circular Model of Some pada kampanye #AwasModus anti-phishing PT BCA Tbk di media sosial Instagram @goodlifebca* [Undergraduate Thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta]. Mercu Buana University Institutional Repository. https://repository.mercubuana.ac.id/85544/

Dewi, J. K. (2007). *Dampak penipuan yang dirasakan terhadap pengambilan keputusan bertransaksi secara E-commerce* [Magister Thesis, Universitas Gadjah Mada]. Electronic Theses & Dissertations Repository UGM. https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/33759

Field, F. (2006). *Massage therapy tesearch*. Churchill Livingstone.

Frederica, D. A., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). Perancangan iklan layanan masyarakat sebagai media edukasi pola asuh orang tua dryclean. *Jurnal DKV Adiwarna, 1*(10). https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/5471

Godlen, W., & Cordie, L. (2022). *Digital financial literacy. Adult literacy education, 4*(3), 20-26. https://eric.ed.gov/?id=EJ1370041

Ismail, K. (2017). Pengaruh penggunaan internet terhadap hasil belajar IPS peserta didik kelas X SMK Nurul Huda Sukaraja OKU Timur. UTILITY: *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi, 1*(1), 58–64.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.neliti.com/publications/168577/pengaruh-penggunaan-internet-terhadap-hasil-belajar-ips-peserta-didik-kelas-x-sm

Januarizky, M. (2016). *Hubungan intensitas menonton sinetron "Anak Jalanan" dan perceived reality dengan perilaku kekerasan oleh anak* [Undergraduate Thesis, Universitas Diponegoro]. Universitas Diponegoro Institutional Repository. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/14531/14056

Johri, A., & Kumar, S. (2023). Exploring customer awareness towards their cyber security in the Kingdom of Saudi Arabia: A study in the era of banking digital transformation. *Human Behavior and Emerging Technologies*, *2023*, 1-10. https://doi.org/10.1155/2023/2103442

Kehinde, O. J., Ogunnaike, O. O., Adeyeye, M. O., & Aka, D. (2016). Effective advertising: Tool for achieving client-customer relationship. *Researchjournali's Journal of Media Studies, 2*(1), 1-18. https://researchjournali.com/view.php?id=2418

Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana Prenada Media.

Kurnianingrum, T. P. (2020). Urgensi pelindungan data pribadi konsumen di era ekonomi digital. *Kajian, 25*(3), 197-216. https://jurnal.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/3893/1115?csrt=15698132521445114645

Mayer, R. E. (2002). Multimedia learning. *The Pshycology of Learning and Motivation, 41*, 85-139. https://www.jsu.edu/online/faculty/MULTIMEDIA%20LEARNING%20by%20Richard%20E.%20Mayer.pdf

McKinsey & Company. (2023, March 20). *What is Gen Z?* Mckinsey & Company. https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Michael, & Susilo, D. (2023). The effect of the #AwasModus campaign at @bankbca Tiktok on community financial literacy. *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi, 4*(1), 18-32. https://e-journal.unair.ac.id/Medkom

Minkel, J., & Phillips, S. (2015). Methodological considerations when integrating experimental manipulations of sleep and emotion. In K. A. Babson & M. T. Feldner (Eds.), *Sleep and Affect: Assessment, Theory, and Clinical Implications* (pp. 119-138). Academic Press.

Molesworth, B. (2014). Examining the effectiveness of pre-flight cabin safety announcements in commercial aviation. *The International Journal of Aviation Psychology, 24*(4), 300-314. https://doi.org/10.1080/10508414.2014.949511

Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). *The need to promote financial literacy for the digital age* [Policy Brief]. T20 Japan. https://t20japan.org/policy-brief-need-promote-digital-financial-literacy/

Mukti, R. A. (2018). *Tingkat pemahaman mahasiswa terhadap Layanan Sistem Informasi Akademik (Sisca) di IAIN Purwokerto.* [Undergraduate Thesis, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto]. Repository UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri. https://repository.uinsaizu.ac.id/5006/

Muro, M., & Jeffrey, P. (2008). A critical review of the theory and application of social learning in participatory natural resource management processes. *Journal of Environmental Planning and Management, 51*(3), 325-344. DOI:10.1080/09640560801977190

Nasution, T. (2019). *Pengaruh menonton iklan "Boss Da Market" terhadap sikap tabayun siswa SMA MBS (Studi eksperimen pada siswa Kelas XI putra SMA MBS Sleman)*. [Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga]. Digilib UIN Suka.

Neuman, W. L. (2013). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson Education.

Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Rineka Cipta.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025.*

Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman
Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://ojk.go.id/en/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/National-Strategy-on-Indonesian-Financial-Literacy-(SNLKI)-2021---2025/National%20Strategy%20on%20Indonesian%20Financial%20Literacy%20(SNLKI)%202021%20%E2%80%93%202025.pdf

Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Surat edaran Otoritas Jasa Keuangan nomor 14/SEOJK.07/2014 tentang kerahasiaan dan keamanan data dan/atau informasi pribadi konsumen* [Circular letter]. https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/seojk-nomor-14-seojk-07-2014.pdf

O'Keefe, G. J., & Reid, K. (1990). The uses and effects of Public Service Advertising. *Public Relations Research Annual, 2*(1–4), 67–91. https://doi.org/10.1207/s1532754xjprr0201-4_3

Pibriana, D., & Ricoida, D. I. (2017). Analisis pengaruh penggunaan internet terhadap minat belajar mahasiswa (Studi kasus: Perguruan tinggi di Kota Palembang). *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi), 3*(2), 104-115. DOI: https://doi.org/10.35957/jatisi.v3i2.72

Prakasa, S. (2023, December 9). *Kempen "Don't Know? Kasih No!" BCA bisa jadi adalah konten iklan paling brilian yang pernah gw liat. Gila sih. Mindblowing.* [Post]. X. https://x.com/ernestprakasa/status/1733524457854226697

Putri, A. M., Damayanti, S. M., & Rahadi, R. A. (2022). Digital financial literacy in Indonesia: A literature review. *CENTRAL ASIA AND THE CAUCASUS, 23*(1), 4191-4204. DOI: https://doi.org/10.37178/ca-c.23.1.318

Ragan, A., Sommer, T., & Drews, F. (2017). A comparison of airline safety videos in information acquisition. *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting 61*(1):1671-1673. DOI:10.1177/1541931213601906

Rahardjo, S. (2014). *Uji Paired Sample T Test dengan SPSS*. KONSISTENSI. https://www.konsistensi.com/2014/03/uji-paired-sample-t-test-dengan-spss.html

Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman
Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rifaldo, M. (2022). *Pengaruh disiplin kerja, budaya organisasi, kepuasan kerja, dan lingkungan kerja terhadap loyalitas kerja karyawan (Studi kasus pada karyawan PT. ACT Logistic International wilayah Jakarta dan Surabaya)* [Undergraduate Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. Repository STIE INDONESIA (STEI) Jakarta. http://repository.stei.ac.id/8240/

Roebiyanto, R., Yogatama, A., & Wahjudianata, M. (2023). *Sikap followers Instagram @goodlifebca terhadap pesan kampanye BCA #awasmodus. Jurnal E-Komunikasi, 11*(1), 1-10. https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/14001/11980

Salma, L. (2023). *Pengaruh terpaan iklan layanan masryarakat BCA "Tolak Dengan Anggun" di Youtube terhadap sikap mahasiswa dalam menghindari modus penipuan online (Studi kuantitatif pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)* [Undergraduate Thesis, Universitas Negeri Jakarta]. Repository Universitas Negeri Jakarta. http://repository.unj.ac.id/id/eprint/43632

Sayuti, A., Sulastri, A., & Abdullah, Z. (2025). Keberhasilan pembelajaran dilihat dari pengaruh psikologi pada siswa sekolah menengah kejuruan di palembang. *Fukuri: Journal of Psychology, 1*(1), 1–8. DOI: https://doi.org/10.53088/fukuri.v1i1.968

Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode statistika: Untuk bisnis dan ekonomi*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi, B. I. (2019). *Efektivitas video peragaan keselamatan penerbangan (Studi eksperimental efek menonton video peragaan keselamatan penerbangan pada pengetahuan calon penumpang)* [Undergraduate Thesis, Universitas Gadjah Mada]. Electronic Theses & Dissertations Repository UGM. https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/172040

Silalahi, P. R., Daulay, A. S., Siregar, T. S., & Ridwan, A. (2022). Analisis keamanan transaksi E-Commerce dalam mencegah penipuan online. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1*(4), 224-235.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/profit/article/download/481/405

Singh, R. K. (n.d.). *Multimedia* [PDF]. R N Collage. https://www.rncollegehajipur.in/rn/uploads/products/MULTIMEDIA.pdf

Smaldino, S. E., Lowther, D. L., Russell, J. D., & Mimis, C. (2015). *Instructional technology and media for learning* (11th ed.). Prentice Hall

Solusi BCA (2023, December 8). *Jangan mau jari korban penipuan online. Don't Know? Kasih No!* [Video]. YouTube. https://youtu.be/KstzfWBUcf8?si=RfgdVFq9Eyu8RK-a

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan RdanD*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)* (Sunarto, Ed.; 1st ed.). Alfabeta.

Teo, Z. E. (2023). *The impact of watching tv drama series on English learning among university students*. Final Year Project, UTAR. http://eprints.utar.edu.my/6342/

Trepte S., Teutsch, D., Masur, P. K., Eicher, C., Fischer, M., Hennhöfer, A., & Lind, F. (2015). Do people know about privacy and data protection strategies? Towards the "Online Privacy Literacy Scale" (OPLIS). In S. Gutwirth, R. Leenes, & P. de Hert (Eds)., *Reforming European data protection law* (pp. 333–365). Springer Netherlands. DOI:10.1007/978-94-017-9385-8

Umami, A., Lutfi, A., Kusumawati, A. Muna, D., & Ningsih, T. (2024). Efektivitas strategi kampanye iklan Bank BCA "Don't Know? Kasih No!" terhadap maraknya fenomena phishing di masyarakat. *Determinasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2*(1), 57–66. https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi/article/view/190/190

Wahyuningsih, & Hindun. (2022). Penggunaan media iklan YouTube Kemenkes dalam pembelajaran keterampilan menulis karangan persuasi. *Tabasa: Jurnal Bahasa Sastra Indonesia dan Pengajarannya, 3*(1), 84-94.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Studi Eksperimental Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat "Don't Know? Kasih No!" terhadap Pemahaman
Perlindungan Data Pribadi Generasi Z di Yogyakarta**
Amalia Zahra, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/69686/1/4.%20%28S6%29%20Penulis%202_2%20%282022%29%20PENGGUNAAN%20MEDIA%20IKLAN%20YOUTUBEKEMENKES%20DALAM%20PEMBELAJARAN%20KETERAMPILAN%20MENULIS%20KARANGAN%20PERSUASI.pdf

Wulandari, S. T. (2023, December 7). Indro warkop bintangi iklan kreatif BCA Don't Know" Kasih No!. *Media Indonesia*. https://mediaindonesia.com/hiburan/635658/indro-warkop-bintangi-iklan-kreatif-bca-dont-know-kasih-no