



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Rumusan Masalah .....	4
2. Keaslian Penelitian .....	4
3. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian .....	9
C. Tinjauan Pustaka .....	9
D. Landasan Teori .....	14
E. Metode Penelitian .....	19
1. Model Penelitian .....	19
2. Sumber Data Penelitian .....	20
3. Teknik Pengumpulan Data .....	23
4. Langkah Penelitian .....	23
5. Teknik Analisis Data .....	25
F. Hasil yang Dicapai .....	27
G. Sistematika Penulisan .....	27
<b>BAB II TEORI KEKUASAAN MICHEL FOUCAULT .....</b>	<b>30</b>
A. Dari Arkeologi Wacana ke Genealogi Kekuasaan .....	30
B. Pergeseran Paradigma Kekuasaan Berdaulat ke Modern .....	34
C. Kekuasaan Disipliner: Pengaturan Tubuh dan Perilaku Individu .....	36



D. Biokekuasaan: Pengelolaan Kehidupan Populasi .....	39
E. <i>Governmentality</i> : Seni Pemerintahan & Pembentukan Subjektivitas.....	42
F. Relasi Kekuasaan/Pengetahuan: Kebenaran yang Terkonstruksi .....	46
<b>BAB III MEMAHAMI KLIENTELISME POLITIK .....</b>	<b>50</b>
A. Konsep Dasar Klientelisme.....	50
B. Perbedaan Patronase, <i>Vote Buying</i> , dan Klientelisme.....	54
C. Tipologi Klientelisme.....	58
D. Dimensi Relasi Patron–Klien.....	61
E. Klientelisme dalam Demokrasi Elektoral .....	63
F. Klientelisme dalam Konteks Politik Indonesia.....	66
G. Klientelisme dan Subjektivitas Klien.....	68
<b>BAB IV ANALISIS KLIENTELISME POLITIK DALAM PERSPEKTIF TEORI KEKUASAAN MICHEL FOUCAULT .....</b>	<b>70</b>
A. Dinamika Klientelisme dalam Kerangka Teori Kekuasaan Michel Foucault	70
1. Jaringan Patron–Klien sebagai <i>Micro-Physics of Power</i> .....	72
2. Mekanisme Pertukaran sebagai Teknik Disipliner .....	75
3. Jaringan Klientelistis sebagai Ruang <i>Governmentality</i> .....	79
4. Biopolitik dan Pengelolaan Dukungan Populasi .....	82
B. Normalisasi Klientelisme dan Subjektivitas Klien .....	86
1. Wacana Bantuan, Balas Budi, dan Rezim Kebenaran .....	87
2. Praktik Keseharian sebagai Pelatihan Normalisasi .....	92
3. Manajemen Diri Klien: <i>Governmentality</i> pada Level Mikro .....	96
4. Ambivalensi, Resistensi, dan Celah dalam Subjektivitas Klien.....	100
C. Refleksi Kritis .....	106
1. Bahaya Sinisme Politik .....	106
2. Keterbatasan Analisis Foucault .....	109
3. Klientelisme sebagai Patologi Demokrasi Substantif .....	110
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>