

**Pengaruh Pemimpin Opini dan Media Sosial terhadap Niat Pembelian Hijau
Konsumen pada Layanan Pernikahan Hijau melalui Mediasi Emosi Positif
yang Diantisipasi**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing:

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Disusun Oleh:

Maria Erika Widierasti

22/494276/EK/23854

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026



Pengaruh Pemimpin Opini dan Media Sosial terhadap Niat Pembelian Hijau Konsumen pada Layanan Pernikahan Hijau melalui Mediasi Emosi Positif yang Diantisipasi

Maria Erika Widierasti, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pemimpin Opini dan Media Sosial terhadap Niat Pembelian Hijau Konsumen pada Layanan Pernikahan Hijau melalui Mediasi Emosi Positif yang Diantisipasi

Disusun oleh
Maria Erika Widierasti
22/494276/EK/23854

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 12 Januari 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Drs. Agastya, MBA, MPM.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002