



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIARGRAM .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan masalah .....	5
3. Keaslian penelitian.....	5
4. Manfaat penelitian .....	8
B. Tujuan Penelitian .....	9
C. Tinjauan Pustaka .....	9
D. Landasan Teori.....	12
E. Metode Penelitian.....	16
1. Model dan jenis penelitian .....	16
2. Bahan penelitian .....	16
3. Jalan penelitian .....	17
4. Teknik analisis data .....	18
F. Hasil yang Dicapai .....	19
G. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II ORIENTASI NILAI BUDAYA CLYDE KLUCKHOHN .....</b>	<b>21</b>
A. Hakikat Kebudayaan .....	21
1. Definisi kebudayaan .....	21
2. Bentuk kebudayaan.....	22
3. Kuliner dan budaya .....	24
B. Biografi Clyde Kluckhohn .....	24
C. Orientasi Nilai Budaya Clyde Kluckhohn.....	28
1. Hakikat manusia .....	29
2. Hubungan manusia dengan alam .....	30
3. Hubungan manusia dengan waktu .....	31
4. Aktivitas manusia .....	32
5. Hubungan sosial manusia .....	34
<b>BAB III BUDAYA KONSUMSI KOPI NUSANTARA.....</b>	<b>36</b>
A. Sejarah Konsumsi Kopi.....	36
1. Sejarah kopi .....	36



2.	Penyebaran kopi di dunia.....	38
3.	Perkembangan kopi modern .....	43
4.	Budaya konsumsi kopi Nusantara dari tradisional hingga modern .....	47
B.	Ritual Budaya Kopi di Nusantara .....	47
1.	Kopi dalam persembahan <i>banten</i> di Bali .....	48
2.	<i>Wiwitan</i> kopi di Jawa Tengah dan Jawa Timur .....	49
C.	Budaya Konsumsi Kopi Tradisional di Nusantara.....	51
1.	Warung kopi di Aceh.....	51
2.	Jamuan kopi <i>sekanak</i> di Riau.....	52
3.	Tradisi <i>sonjo</i> oleh masyarakat Using di Banyuwangi .....	55
4.	<i>Kapuhunan</i> di Kalimantan .....	57
5.	Kahwa daun di Sumatera Barat .....	58
6.	Kopi tahlil di Pekalongan .....	59
D.	Budaya Konsumsi Kopi Modern di Nusantara .....	60
1.	Ruang ketiga pada konsumsi kopi di kedai kopi .....	61
2.	Konsumsi kopi sebagai simbol gaya hidup.....	61
3.	Aktualisasi diri dalam konsumsi kopi.....	62
4.	Fenomena <i>work from coffee</i> (WFC) dan belajar di kedai kopi.....	63
5.	Fenomena <i>religiocape</i> di kedai kopi.....	65
6.	Gerakan ekologis pada konsumsi kopi .....	66
<b>BAB IV ANALISIS ORIENTASI NILAI BUDAYA KONSUMSI KOPI NUSANTARA.....</b>		<b>68</b>
A.	Orientasi Nilai Budaya yang Terdapat dalam Budaya Konsumsi Kopi Nusantara.....	68
1.	Hakikat baik dan buruk manusia.....	68
2.	Hubungan manusia dengan alam .....	72
3.	Hubungan manusia dengan waktu .....	75
4.	Aktivitas manusia .....	79
5.	Hubungan sosial manusia .....	82
B.	Komparasi Orientasi Nilai Budaya pada Budaya Konsumsi Kopi Nusantara Tradisional dan Modern serta Faktor Penyebabnya.....	86
1.	Komparasi hakikat manusia.....	87
2.	Komparasi hubungan manusia dengan alam.....	88
3.	Komparasi hubungan manusia dengan waktu.....	90
4.	Komparasi aktivitas manusia .....	91
5.	Komparasi hubungan antarmanusia.....	93
C.	Refleksi Kritis .....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>97</b>
A.	Kesimpulan .....	97
B.	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>111</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>		<b>121</b>