

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR SINGKATAN.....	v
GLOSARIUM.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Kerangka Konseptual.....	3
1.4 Argumen Utama.....	4
1.5 Metode Riset.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II DOMINASI SHOPEE DI PASAR DIGITAL INDONESIA.....	7
2.1 Penetrasi Pasar dan Strategi Awal Dominasi Shopee.....	7
2.2 Integrasi Vertikal dan Ekosistem Tertutup Shopee.....	10
2.3 <i>Big Data</i> sebagai Aset Strategis.....	13
2.4 Praktik Anti Persaingan oleh Shopee.....	15
BAB III TANTANGAN REGULASI DALAM MENGHADAPI DOMINASI PLATFORM DIGITAL: ANALISIS <i>REGULATOR'S TRILEMMA</i> PADA KASUS SHOPEE.....	18
3.1 Keterbatasan Kapabilitas Pemerintah dalam Mengatur Persaingan Pasar Digital.....	18
3.1.1 Tantangan Algoritma dalam Pembuktian Diskriminasi.....	19
3.1.2 Runtuhnya Pembuktian Niat dalam <i>Predatory Pricing</i>	21
3.2 Paradoks dalam Perlindungan Data di Pasar Digital.....	23
3.3 Dominasi Shopee melalui Lensa <i>Regulator's Trilemma</i>	25
3.3.1 Tarik Ulur antara Inovasi dan Persaingan.....	28
3.3.2 Tarik Ulur antara Privasi dan Inovasi.....	30
3.3.3 Tarik Ulur antara Persaingan dan Privasi.....	31
3.4 Kekacauan Regulasi: Tantangan dari Dominasi Shopee.....	32
BAB IV.....	34
PENUTUP.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36