

## DAFTAR RUJUKAN

- Adhita, A. 2021. "Transformasi Desa Wisata di Kawasan Borobudur". Disertasi Doktor Arsitektur. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Adıgüzel, A. O., Karadeniz, N., Uzun, O., dan Erdogan, R. 2024. "Visual quality assessment in recreational and touristic landscape character". *Environmental Science and Pollution Research*, Vol. 31. Hlm. 12345–12360.
- Adiningsih, S. 2021. *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia: Lahirnya Tren Baru*. Jakarta: Gramedia.
- Ananda, D. T., dkk. 2025. "Analisis Dampak Penayangan Film 5 CM sebagai Media Komunikasi terhadap Sektor Pariwisata di Kawasan Gunung Semeru." *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*. Vol. 3. No. 2. Hlm. 188-202.
- Anggarini, D. R. 2021. "Kontribusi UMKM sektor pariwisata pada pertumbuhan ekonomi Provinsi Lampung 2020". *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 9.
- Ap, J. 2017. "Residents' perceptions and social exchange theory in tourism development". *Tourism Management Perspectives*. Vol 24. Hlm. 123–132.
- Arida, N. S., dan N. M. Pujani. 2017. "Sinergitas Film Induced Tourism dalam Pembangunan Pariwisata." *Jurnal IPTA*. Vol. 5. No. 1. Hlm. 1-6.
- Arifin, A. P. R. 2017. "Pendekatan community-based tourism dalam membina hubungan komunitas di kawasan Kota Tua Jakarta". *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol. 16. Hlm. 113–123.
- Badan Otorita Borobudur. 2020. "Laporan Pengembangan Destinasi Pariwisata Super Prioritas Borobudur". Kemenko Marves.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang. 2021. *Statistik Desa Wisata 2020*. Magelang: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Statistik Pariwisata Indonesia 2019*. Jakarta: BPS Indonesia.
- Beeton, S. 2016. *Film-Induced Tourism* (2nd ed.). Channel View Publications.
- Biantoro, R., dan Ma'rif, S. (2014). "Pengaruh pariwisata terhadap karakteristik sosial ekonomi masyarakat pada kawasan objek wisata Candi Borobudur, Kabupaten Magelang". *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*. Vol. 3. Hlm. 1038-1047.

- BPS Kabupaten Magelang. 2024. *Kabupaten Magelang Dalam Angka 2024*. Magelang: BPS Kabupaten Magelang.
- Cahyaningrum, D. 2019. "Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Punthuk Setumbu Kabupaten Magelang." *Jurnal Pariwisata Terapan*. Vol. 3. No. 2. Hlm. 112–125.
- Cooper, C., dkk. 2020. *Tourism: Principles and Practice*. Edisi ke-6. Harlow: Pearson Education Limited.
- Corton, M. L., dan Ebrahimpour, M. 2014. "Forecasting film-induced tourism: The Dolphin Tale case". *Tourism Economics*. Vol. 20. Hlm. 1349–1356.
- Dewi, P. D. S. 2016. "Pengaruh Film Eat Pray Love terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Bali." *Jurnal IPTA*. Vol. 4. No. 1. Hlm. 18-22.
- DFID. 1999. *Sustainable Livelihoods Guidance Sheets*. Department for International Development.
- Dhita, A. 2021. "Transformasi Desa Wisata di Kawasan Borobudur". Disertasi Doktor Arsitektur.. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Magelang. 2021. *Laporan Tahunan 2020: Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Desa*. Magelang: Dinas Pariwisata.
- Dinas Perhubungan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Tahun 2022*. Yogyakarta: Dishub DIY.
- Disparpora Kabupaten Magelang. (2023). *Program Pengembangan SDM Pariwisata*. <https://disparpora.magelangkab.go.id/>.
- Erviana, V. Y., Wibowo, A. A., dan Akhsan, R. N. 2025. "Designing Punthuk Setumbu as a romanticism landmark based on film-induced tourism." *Aurelia: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, Vol 2. Hlm. 58–72.
- Fauziah, A., Sutikno, B. S., dan Kurniawan, A. 2020. "Dampak film-induced tourism terhadap tingkat kunjungan wisatawan dan sustainable tourism di Punthuk Setumbu dan Gereja Ayam (Studi kasus film AADC 2)". Tesis. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Firdatuzuhriah, N., dkk. 2017. "Peran Film Ada Apa Dengan Cinta 2 sebagai Media Menarik Minat Wisatawan ke Punthuk Setumbu dan Rumah Doa Bukit Rhema Magelang." *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*. Vol. 2. No. 3. Hlm. 368-379.

- Firmansyah, H. 2019. “Pengunjung Borobudur Sih Banyak, tapi Warga Lokal Tak Sejahtera.”
- Giampiccoli, A., dan M. Saayman. 2024. “Tourism Village Influence on Social Capital and Community Development.” *Journal of Environmental Management and Tourism*. Vol. 15. Hlm. 72–82.
- Gunn, C. A., dan T. Var. 2002. *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Edisi ke-4. New York: Routledge. *Jurnal UNY*, Vol. 10. Hlm. 1–4.
- Hemaradevi, Z. A. 2024. “Ada Apa dengan Gereja Ayam? Tipologi dan Motivasi Wisatawan Terstimulasi Film di Bukit Rhema.” *Gadjah Mada Journal of Tourism Studies*. Vol 6. Hlm. 101–11.
- Hidayah, S. R., dan H. Setiadi. 2019. “The Impact of the Film Ada Apa dengan Cinta? 2 on Culinary Tourism in Yogyakarta.”. Proceedings of the International Conference on Social Science (ICSGS 2018). Atlantis Press, Dordrecht.
- Hudayana, B. 2021. “Involution in Small-scale Lava Tour Enterprises among People Affected by the Mount Merapi Eruption, Indonesia.” *Humanities and Social Sciences Communications*. Vol. 8. Hlm. 1–12.
- Imanjaya, E., dan S. N. Anggraini. 2022. “For the Sake of Film Pilgrims and Film Travellers: The Impact of Laskar Pelangi and Ada Apa Dengan Cinta? 2 on Local Economies.” *Film Economy*. Vol. 1. No. 1. Hlm. 32–59.
- Irimias, A. 2015. “Film-induced Tourism: Destination Image Formation and Development.” *Journal of Tourism and Cultural Change* Vol. 13. Hlm. 188–207.
- Kementerian BUMN. 2017. *Laporan Program Sinergi BUMN: Pembangunan Balai Ekonomi Desa (Balkondes) di Kawasan Borobudur*. Jakarta: Kementerian BUMN.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. “Eksplorasi Keindahan Magelang: Menikmati Matahari Terbit di Punthuk Setumbu” dalam <https://www.kemendparekraf.go.id/destinasi/eksplorasi-keindahan-magelang>. Diakses pada tanggal 8 Januari 2026 pukul 10.00 WIB.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. *Buku Data Desa Wisata Indonesia (Jadesta)*. <https://jadesta.kemendparekraf.go.id>.
- Kompas.com. 2021. “Punthuk Setumbu, Tempat Terbaik Melihat Sunrise dengan Latar Borobudur” dalam <https://travel.kompas.com/read/2021/05/23/punthuk-setumbu-tempat-terbaik-melihat-sunrise>. Diakses pada tanggal 8 Januari 2026 pukul 10.15 WIB.

- Komunitas Fotografer Borobudur. 2013. *Borobudur Nirwana Sunrise: Keindahan Tersembunyi di Perbukitan Menoreh*. Magelang: Arsip Komunitas.
- Krisnandhi, K. 2010. “Socio-economic impacts of tourism on a World Heritage Site: Case study of rural Borobudur, Indonesia”. Disertasi. Nagoya University, Japan.
- Krisnawati, N., dan Krisanto, D. 2018. “Pemberdayaan masyarakat desa wisata melalui homestay dalam meningkatkan ekonomi pedesaan di Tanjung Lesung, Jawa Barat”. *Prosiding PKM-CSR*. Vol. 1. Hlm. 1813–1819.
- Kusumowidagdo, A., dkk. 2021. *The Analysis of Sense of Place of Borobudur Temple Shopping Areas*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Lee, M. K. 2008. “The Development of Agritourism in Taiwan: Diversification and Institutional Change.” *Journal of Hospitality & Tourism*. Vol. 12. No. 2. Hlm. 45-58.
- Lestari, A., dan Suharyono, S. 2021. “Pengaruh atraksi visual terhadap minat wisatawan pada destinasi alam”. *Jurnal Pariwisata Terapan*. Vol. 5. Hlm. 101–112.
- Lestari, D. A., Suhartanto, D., dan Amalia, F. A. 2020. “Pengaruh pariwisata film terhadap minat berkunjung: Kasus AADC 2”. *Proceeding of International Research Workshop on Nusantara Studies (IRWNS)*, hlm. 122–130. Politeknik Negeri Bandung.
- Liu, W., dkk. 2023. “An Assessment of the Livelihood Resilience of Tourism Smallholders in the Upper Reaches of Yihe River, China.” *Polish Journal of Environmental Studies*. Vol. 32. No. 6. Hlm. 5245–5261.
- Madyadi, D., dan S. Sunarti. 2021. “Dampak Film Induced Tourism Terhadap Partisipasi Masyarakat (Studi pada Desa Wisata Gamplong, Kabupaten Sleman)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 9. No. 3. Hlm. 562-570.
- Maemunah, I., Hadi, D., dan Prasetyo, B. 2019. “Kualitas pelayanan restoran Balkondes di sekitar kawasan Candi Borobudur”. *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, Vol. 6, No. 1, hlm. 24–32.
- Maryani, A. S. 2020. “Potensi Visual Lanskap Perbukitan Menoreh sebagai Daya Tarik Wisata Kawasan Borobudur.” *Jurnal Lanskap Indonesia*. Vol. 12. No. 1. Hlm. 34–42.
- Middleton, V. T. C., dan J. Clarke. 2011. *Marketing in Travel and Tourism*. Edisi ke-4. Oxford: Butterworth-Heinemann.

- Nasution, N. M. R., dan N. W. Setyanto. 2018. “Pengaruh Film terhadap Cognitive, Affective, dan Unique Destination Image Wisatawan pada Destinasi Film-Induced Tourism.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 60. No. 1. Hlm. 1-10.
- Nugroho, P., dkk. 2018. “The Impact of Tourism on Rural Employment and Income in Indonesia: A Case Study of Community-based Tourism in Yogyakarta.” *Journal of Sustainable Tourism Research*. Vol. 2. No. 1. Hlm. 15–28.
- Nunkoo, R., Ribeiro, M. A., dan Sunnasee, V. 2022. “Residents’ support for tourism: The role of social capital and community attachment”. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 30, No. 5. Hlm. 1096–1116.
- Nurhidayati, S. E. 2019. “Pengaruh Visual Media terhadap Minat Kunjungan Wisata Alam: Kasus Lanskap Borobudur dalam Film Nasional.” *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 7. No. 1. Hlm. 88-94.
- Okazaki, E. 2015. “A community-based tourism model: Participation and sustainability”. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 23 No. 6. Hlm. 867–884.
- Omar, A., dan Tiwari, P. 2021. “The role of film in shaping destination image and tourism growth”. *Tourism Review International*, Vol. 25, No. 2. Hlm. 101–115.
- Pemerintah Desa Karangrejo. 2021. *Profil Desa Karangrejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang*. <https://karangrejokecborobudur.magelangkab.go.id/>
- Pemerintah Desa Karangrejo. 2023. *Profil Desa Karangrejo: Data Mata Pencaharian Penduduk*. Magelang: Pemerintah Desa Karangrejo.
- Perdana, T. P. 2018. “Dampak Keberadaan Kawasan Wisata Punthuk Setumbu terhadap Kehidupan Sosial & Ekonomi Masyarakat Desa Karangrejo, Kabupaten Magelang.” Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pitana, I. G., dan Gayatri, P. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pojokbaca.id. 2024. “Punthuk Setumbu Jadi Incaran Liburan Natal Tahun Baru...” dalam <https://www.pojokbaca.id/pojok-wisata-alam/226994660/punthuk-setumbu-jadi-incaran-liburan-natal-tahun-baru>. Diakses pada tanggal 8 Januari 2026 pukul 11.00 WIB.
- Pratiwi, R., dan N. Purbasari. 2021. “Dampak Pengembangan Desa Wisata terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus: Desa Karangrejo dan Punthuk Setumbu).” *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*. Vol. 17. No. 1. Hlm. 45-58.

- Prayitno, G., dkk. 2025. “The Role of Livelihood Assets in Affecting Community Adaptive Capacity in Facing Shocks in Karangrejo Village, Indonesia.” *Economies*. Vol. 13. No. 1. Hlm. 13.
- Ratri, N. M. 2020. “Dampak Film-Induced Tourism terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Punthuk Setumbu.” Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rattanaphinanchai, S., dan Rittichainuwat, B. N. 2018. “Film-induced tourism in Thailand: An influence of international tourists’ intention to visit film shooting location”. *International Journal of Tourism Sciences*, Vol. 18, No. 4. Hlm. 325–332.
- Ridwan, M. 2022. “Digitalisasi Peta Destinasi: Upaya Meningkatkan Orientasi Wisatawan dan Mengurangi Misrouting di Kawasan Perbukitan.” *Jurnal Inovasi Pariwisata*. Vol. 12. No. 1. Hlm. 56-68.
- Riyandika, F. F. 2019. “Pengaruh film AADC 2 terhadap motivasi berkunjung wisatawan ke Punthuk Setumbu”. Tesis. Universitas Pendidikan Indonesia. <https://repository.upi.edu/43485>
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovations*. Edisi ke-5. New York: Free Press.
- Saputra, A., dan W. Wiyata. 2025. “Peran Komunikasi Interpersonal dan Representasi Budaya Lokal dalam Menumbuhkan Minat Wisata melalui Film Agak Laen.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*. Vol. 3. No. 2. Hlm. 306-322.
- Saputra, I. G. L. A. K., dan I. M. A. Wijaya. 2025. “Modal Sosial dan Kreativitas Kolektif: Peran Institutional Community dalam Keterlibatan Masyarakat pada Pariwisata Berkelanjutan.” *Jurnal Pariwisata Terintegrasi*. Vol. 12. No. 1. Hlm. 45-60.
- Sasmita, M. A., Palit, A. P., dan Yasin, M. 2023. “Konsep transformasi struktural pada sektor industry”. *Journal of Creative Student Research*. Vol. 1. Hlm. 268–273.
- Scoones, I. 2015. *Sustainable Rural Livelihoods: A Framework for Analysis*. Edisi ke-2. Routledge.
- Scott, W. R. 2014. *Institutions and Organizations: Ideas, Interests, and Identities*. SAGE Publications.
- Setiawan, C. D. N., dan Adityaji, R. 2019. “The impacts of AADC 2 film to tourism development in Yogyakarta”. Skripsi. Universitas Ciputra, Surabaya.

- Sharpley, R. 2018. *Tourism and Development in the Developing World*. Edisi ke-2. London: Routledge.
- Shen, F., Hughey, K. F. D., dan Simmons, D. G. 2015. “Tourism as a sustainable livelihood strategy: Linking economic diversification and resilience”. *Tourism Management*. Vol. 46. Hlm. 90–98.
- Suhartono, T. 2019. “Ketergantungan ekonomi pada pariwisata: Analisis kasus di desa wisata”. *Jurnal Sosial Ekonomi*. Vol. 7. Hlm. 45–56.
- Sunarti, S. W. A. 2017. “Analisis dampak pembangunan pariwisata pada aspek ekonomi dan sosial budaya masyarakat: Studi kasus pada Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul, D.I. Yogyakarta”. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* Vol. 49.
- Sunkar, A. 2014. “Lanskap ekologis dan daya tarik visual dalam pengembangan destinasi wisata alam”. *Jurnal Lanskap Indonesia*. Vol. 6. Hlm. 45–53.
- Suwena, I. K., dan I. G. N. Widyatmaja. 2021. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Edisi Revisi. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tricahyo, F. R., dan Alfirdaus, L. K. 2023. “Analisis Kritis Partisipasi Masyarakat Desa dalam Pembangunan: Studi Kasus Desa Karangrejo Kecamatan Borobudur”. *Journal of Politic and Government Studies*. Vol. 12. Hlm. 510–529.
- Visit Magelang. 2023. *Profil Destinasi Punthuk Setumbu*. <https://visitmagelang.id/>
- Waheed, A., Khan, S., dan Li, H. 2020. “Sustainable development for film-induced tourism”. *Sustainability*. Vol. 12. Hlm. 1–18.
- Wang, C., Zhang, H., dan Liu, L. 2024. “Tourists’ visual attention to cultural landscapes under crowding stimuli”. *Tourism and Hospitality Research*. Vol. 24. Hlm. 455–470.
- Wang, Y. 2025. “The role of tourism destination image (TDI) and spatial patterns in shaping tourist behaviour”. *Sustainability*, Vol. 17. Hlm. 2569.
- Wawancara Bapak 1*, Desa Karangrejo, Borobudur, Magelang, 15 November 2025.
- Wawancara Bapak 2*, Desa Karangrejo, Borobudur, Magelang, 14 November 2025.
- Wawancara Ibu 2*, Desa Karangrejo, Borobudur, Magelang, 14 November 2025.
- Wawancara Kepala Dusun/Ketua Pengelola Puthuk Setumbu*, Desa Karangrejo, Borobudur, Magelang, 15 November 2025.

- Wawancara Mas A, Desa Karangrejo, Borobudur, Magelang, 15 November 2025.
- Wawancara Pak D, Desa Karangrejo, Borobudur, Magelang, 14 November 2025.
- Weaver, D. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Burlington: Elsevier Ltd.
- Wedatama, A. A., dan Madiansjah, F. H. 2018. “Pengembangan homestay berbasis masyarakat pada Kampung Homestay Borobudur”. *Jurnal Pengembangan Kota*, Vol 6. Hlm 138–148.
- Widjaja, N. A., dan S. K. Supratiwi. 2025. “Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Punthuk Setumbu Desa Karangrejo Kabupaten Magelang.” *Journal of Politic and Government Studies*. Vol. 14. No. 2. Hlm. 840-855.
- Wijaya, M. I., dan N. A. Rosikha. 2020. “Movie-Induced Tourism as a Powerful Tourism Branding Media (Study Case on ‘Laskar Pelangi’ The Movie).” *Airlangga Journal of Innovation Management*. Vol. 1. No. 2. Hlm. 153–159.
- Wijayanti, A. 2021. “Media Sosial dalam Pemasaran Destinasi: Peran Visual Lanskap dan Keterlibatan Digital terhadap Promosi Organik.” *Jurnal Pariwisata Terpadu*. Vol. 9. No. 2. Hlm. 145-158.
- Wijayanti, A., dan J. Damanik. 2017. “Pengembangan Infrastruktur Pariwisata Berbasis Masyarakat di Destinasi Emerging: Kasus Punthuk Setumbu.” *Jurnal Kawistara*. Vol. 7. No. 3. Hlm. 225–310.
- Yudaninggar, K., dan A. A. Ajibulloh. 2019. “Mengkaji Ulang Strategi Promosi Pariwisata melalui Film.” *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*. Vol. 4. No. 2. Hlm. 149–165.
- Zhang, Y., Li, J., dan Sun, X. 2022. “Visual storytelling and destination image formation in movie-induced tourism”. *Journal of Destination Marketing dan Management*, Vol. 24.