

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS | ii |
| HALAMAN JUDUL | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR SINGKATAN | xv |
| DAFTAR ISTILAH | xvi |
| INTISARI | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| | |
| BAB I PENGANTAR | 2 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis..... | 13 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 14 |
| 1.6 Tinjauan Pustaka..... | 16 |
| 1.6.1. <i>Film-Induced Tourism</i> melalui Film <i>Ada Apa dengan Cinta 2</i> | 16 |
| 1.6.2. Transformasi Mata Pencaharian Masyarakat Lokal (Pertanian → Jasa Pariwisata) | 18 |
| 1.7 Landasan Teori | 20 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 1.8.1 | <i>Sustainable Livelihoods Framework (SLF)</i> di Punthuk Setumbu..... | 20 |
| 1.8.2 | Fenomena <i>Film-Induced Tourism</i> | 22 |
| 1.8 | Metode Penelitian | 24 |
| 1.9.1 | Tahap Persiapan | 26 |
| 1.9.2 | Lokasi dan Periode Penelitian | 28 |
| 1.9.3 | Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PUNTHUK SETUMBU | | 35 |
| 2.1 | Letak Administratif dan Kondisi Geografis Punthuk Setumbu | 36 |
| 2.2 | Kondisi Demografis Punthuk Setumbu | 38 |
| 2.3 | Kondisi Pariwisata Punthuk Setumbu di Desa Karangrejo era 2016 - 2020 | 41 |
| 2.4.1 | <i>Attractions</i> (Daya Tarik Wisata)..... | 43 |
| 2.4.2 | <i>Accessibility</i> | 46 |
| 2.4.3 | <i>Amenities</i> (Fasilitas Penunjang Pariwisata)..... | 48 |
| 2.4.4 | <i>Ancillary Services</i> | 53 |
| BAB III HASIL DAN ANALISIS | | 63 |
| 3.1 | Perubahan Kunjungan dan Karakteristik Wisatawan Akibat Film <i>Ada Apa dengan Cinta 2</i> | 64 |
| 3.1.1 | Jumlah Kunjungan Wisatawan Sebelum Film <i>Ada Apa Dengan Cinta 2</i> | 67 |
| 3.1.2 | Jumlah Kunjungan Wisata Setelah Film <i>AADC 2</i> | 75 |
| 3.1.3 | Karakteristik Wisatawan Sebelum Penayangan Film | 78 |
| 3.1.4 | Karakteristik Wisatawan Setelah Penayangan Film | 81 |
| 3.1.5 | Komparasi Kondisi Kunjungan dan Karakteristik Wisatawan Sebelum dan Sesudah Penayangan Film..... | 84 |
| 3.2 | Perubahan Mata Pencaharian Setelah Film <i>Ada Apa Dengan Cinta 2?</i> Tayang | 89 |
| 3.2.1 | Gambaran Umum Kondisi Mata Pencaharian Masyarakat Sebelum Film <i>AADC 2</i> Tayang..... | 91 |

| | | |
|---|--|------------|
| 3.2.2 | Munculnya Sektor Pariwisata sebagai Sumber Ekonomi Baru..... | 93 |
| 3.2.3 | Perubahan Akses dan Pemanfaatan Modal Penghidupan Melalui Kerangka SLF | 97 |
| 3.3 | Alasan Masyarakat desa Karangrejo beralih mata pencaharian ke Pariwisata..... | 113 |
| 3.3.1 | Motif ekonomi dan peningkatan pendapatan..... | 119 |
| 3.3.2 | Persepsi terhadap stabilitas dan fleksibilitas kerja..... | 125 |
| 3.3.3 | Pengaruh lingkungan sosial dan citra pariwisata..... | 128 |
| 3.3.4 | Dukungan kelembagaan dan peluang struktural yang diciptakan oleh desa dan pemerintah. | 130 |
| 3.4 | Refleksi Perubahan Mata Pencaharian melalui Teori SLF..... | 136 |
| BAB IV PENUTUP | | 141 |
| 4.1 | Kesimpulan | 141 |
| 4.2 | Rekomendasi..... | 142 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | | 143 |
| PERNYATAAN..... | | 151 |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS..... | | 151 |