

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hadi, R. A., & Hidayat, N. (2017). Komodifikasi Tubuh Perempuan di Instagram di Jember. *E-SOSPOL*, *IV*(1), 1–5.
- Cahaya, K. D., & Gabriella, S. (2022). Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Kuasa Simbolik Iklan Citra Dan Wrp. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, *3*(06), 27–37.
- Décret n°92-280 du 27 mars 1992 pris pour l'application des articles 27 et 33 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 et fixant les principes généraux définissant les obligations des éditeurs de services en matière de publicité, de parrainage et de télé-achat.* (2024, April 7). Légifrance.gouv.fr, <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000346165>
- Hadji, R., Nurdin, N., & Ismail, L. (2020). Persepsi Sosial Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan (Studi Kasus Sales Promotion Girl Di Mall Ratu Indah Makassar). *Aksiologi: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *1*(1), 44–55. <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i1.3>
- Hasil Pencarian—KBBI VI Daring.* (2025). KBBI VI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/bifidus>
- Hasna, S. (2023). Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Pornografi Digital (Analisis Wacana Kritis Film Dokumenter ‘Hot Girls Wanted’). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, *15*(2), 134–160. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v15i2.20424>

- Intan, T. (2021). Rambut Perempuan Dan Mitos Kecantikan Dalam Metropop Hair-Quake Karya Mariskova. *Humanika*, 28(2), 67–81.
<https://doi.org/10.14710/humanika.v28i2.38908>
- Jiang, C. (2025). *Sexualisation et objectification des personnages féminins dans le jeu vidéo: le cas de Billie Lurk dans Dishonored et Baiken dans Guilty Gear*.
- Kress, G., & Leeuwen, T. van. (2006). *Reading images: The grammar of visual design* (2e éd). Routledge.
- Kress, G. R. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge/Taylor & Francis Group.
- LaForme-Csordas, S. (2021). *The Commodification of the Female Body on Instagram: A Systemic Review and Meta-Analysis*. 29.
- Lutvi, A. L. (2025). Anak-Anak dan Rintik Hujan di Kebun Binatang: Komodifikasi Anak-Anak dalam MV “Kebun Binatang Saat Hujan” di kanal YouTube JKT48. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 9(1), 16–27. <https://doi.org/10.56873/jimik.v9i1.530>
- Murtopo, B. A. (2018). Peranan Perempuan Dalam Media Sosial. *Cakrawala : Jurnal Kajian Manajemen Pendidikan Islam Dan Studi Sosial*, 2(2), 14–24.
<https://doi.org/10.33507/cakrawala.v2i2.51>
- Nahavandi, F. (2016). *Commodification of Body Parts in the Global South*. Palgrave Macmillan UK. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-50584-2>

- Prasetyo, A. P., & Kristiyono, J. (2024). Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan Judi Online Di Instagram. *Digicom : Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 90–94. <https://doi.org/10.37826/digicom.v4i2.793>
- Putri, L. N. M., Erviantono, T., & Noak, P. A. (2025). Praktik Komodifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Konten Pemasaran dalam Ruang Media Sosial Tiktok. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 2(4), 10–10. <https://doi.org/10.47134/par.v2i4.4402>
- Rastini. (2021). (*Analisis Wacana Kritis pada TVC Shopee versi “Blackpink”*) [UIN Sunan Kalijaga]. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/49916/1/15730035_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Susanti, D., & Rochman, K. L. (2016). Analisis Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan Es Krim Magnum Versi Pink & Black. *Komunika*, 10, 18.
- Taqdir, T., Masdiana, M., Nursakinah, N., & Muhammad, H. (2025). Mitos sebagai Narasi dalam Iklan Rokok Gudang Garam: Analisis Semiotika Roland Barthes. *Humanika*, 32(1), 18. <https://doi.org/10.14710/humanika.v32i1.69311>
- Wiranata, Y. (2019). Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Tayangan Berita Olahraga. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 10(1). <https://doi.org/10.31506/jrk.v10i1.6018>
- Zekioğlu, A., Tatar, A., & Ayhan, D. (2024). The Importance of Physical Activity in Terms of Mental Health: Investigating the Role of Regular Physical

Activity in the Relationships Between Happiness, Mental Well-Being, Stress, Anxiety, and Depression. *Avrasya Spor Bilimleri ve Eğitim Dergisi*, 6(2), 128–142. <https://doi.org/10.47778/ejsse.1434717>