



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III DASAR TEORI	14
3.1 Indikator Kesuksesan Produk	14
3.2 Definisi Kualitas	17
3.3 Dimensi Kualitas	20
3.4 Faktor Kesuksesan Produk	24
3.5 Model Kano	25
3.6 Uji Korelasi	28
3.7 Uji Determinasi	28



3.7.1 <i>R-Square</i> (R^2)	29
3.7.2 <i>Mean Absolut Percentage Error</i> (MAPE)	29
3.7.3 <i>Mean Squared Deviation</i> (MSD)	29
3.7.4 <i>Mean Absolut Deviation</i> (MAD)	29
3.8 Validasi Silang	29
BAB IV METODE PENELITIAN	30
4.1 Objek Penelitian	30
4.2 Tahapan Penelitian	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Menentukan Parameter Kesuksesan Produk	35
5.2 Menentukan Variabel Bebas	37
5.3 Uji Korelasi	37
5.4 Penggolongan Variabel	39
5.4.1 Penggolongan Variabel Hasil Eliminasi Variabel	39
5.4.2 Penggolongan Variabel Berdasarkan Hasil Penggabungan Variabel	40
5.5 Pembangunan Model	41
5.5.1 Pembangunan Alternatif Model Pertama	41
5.5.2 Pembangunan Alternatif Model Kedua	42
5.5.3 Pembangunan Alternatif Model Ketiga	43
5.5.4 Pembangunan Alternatif Model Keempat	44
5.5.5 Pembangunan Alternatif Model Kelima	44
5.5.6 Pembangunan Alternatif Model Keenam	45
5.5.7 Pembangunan Alternatif Model Ketujuh	46
5.5.8 Pembangunan Alternatif Model Kedelapan	47
5.6 Pemilihan Model	47
5.6.1 Pemilihan Model Berdasarkan Nilai R^2	47
5.6.2 Validasi Silang	48
5.7 Penjelasan Model	49
BAB VI PENUTUP	51
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57