

## INTISARI

Perkembangan jenis dan bentuk kendaraan membantu meningkatkan pertumbuhan jumlah kendaraan yang ada di Indonesia, khususnya kota Yogyakarta yang merupakan destinasi pendidikan. Salah satu tipe kendaraan yang kini makin mudah dijangkau oleh konsumen Indonesia adalah kendaraan bertipe *Low Cost Green Car* atau mobil murah ramah lingkungan yang memiliki bentuk *body* kendaraan yang relatif kecil dan sesuai dengan tipe anak muda masa kini. Namun produsen mobil murah lokal masih kalah bersaing dengan pabrikan besar yang tetap dapat menekan biaya produksi, salah satu contohnya adalah TATA *Motors* yang berasal dari India.

Oleh karena itu, produsen lokal harus mulai mengembangkan bentuk *body* kendaraan yang lebih disukai oleh konsumen dalam negeri dan tetap dengan menekan biaya produksi, dengan menggunakan metode pengembangan produk yang sudah ada. Salah satu metode pengembangan produk yang melibatkan konsumen serta menggunakan indra perasa konsumen adalah metode *Kansei* yang dikembangkan oleh Mitsuo Nagamachi di Jepang pada tahun 1970 untuk mengeluarkan Mazda Miata yang hingga kini masih menjadi primadona bagi Mazda. Selain itu, agar produk sukses dipasaran, produsen juga harus membaca *needs* dari konsumen. Hal ini bisa dilakukan dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* yang menangkap kebutuhan dari pelanggan yang akan ditranslasikan menjadi sebuah spesifikasi akhir dalam proses perancangan produk. Pada penelitian ini, metode *Kansei* dipergunakan untuk mencari *needs* dari bentuk *body* LCGC yang diinginkan, setelah didapatkan, akan digunakan dalam perancangan *House of Quality* sehingga desain akhir kendaraan tersebut sesuai dengan kebutuhan dari konsumen di pasar.

Hasil akhir penelitian ini, didapatkan bahwa bentuk lampu depan kendaraan yang disukai berupa hexagonal, lampu fog kendaraan berbentuk bulat dengan list, bentuk lampu belakang berupa segiempat dan bentuk *grille* kendaraan berupa jajar genjang terbagi dua dan total lampu kendaraan yang diinginkan sejumlah 8 buah

**Kata Kunci :** LCGC, *Kansei Engineering*, *Quality Function Deployment*, *needs*, *House of Quality*